

●選定評価項目

各評価項目の配点は5点（50点満点）とする。

評価項目 (採点割合)	評価項目の詳細	評価基準
企画性 (25/50点)	① スケジュール	・介護保険、事業所一覧、広告の各ページにつき、校正から校了まで、無理なく進行できる計画性がある
	② 介護保険情報ページ	・見やすく探しやすいレイアウトが期待できる
	③ 事業者一覧ページ	・見やすく探しやすいレイアウトが期待できる ・カテゴリー分けが可能であり、統一した情報の掲載が期待できる
	④ 配布方法	・現実的な配布体制である ・納品は、市が部数及び場所を指定できる
	⑤ 仕様書外の独自提案	・インターネット検索サイトの作成等
製作体制 (15/50点)	① 組織構成、人員配置、窓口担当者設置の有無	・介護や福祉の専門的な知識を持つ職員を配置している ・前橋市の専任担当者があり、トラブル等に即時対応できる ・配布時および配布後における、市民・事業所対応の体制が明確である
	② 情報の管理体制	・市が提供した事業者情報等の管理体制が確立されている
	③ 事業者実態の確認方法および手段	・正確に実態を把握するための取り組みが確立されている
業務実績 (10/50点)	① 情報紙発行に関する実績	・自治体での十分な発行実績がある

(10/30点)	② 広告掲載方針	・前橋市暴力団排除条例（平成24年4月1日施行）の遵守及び前橋市広告掲載要綱（令和3年4月1日施行）、前橋市広告掲載取扱基準（平成22年9月29日施行）の広告の範囲に準じ、事業者独自で広告審査機能を有しており、厳重な審査が期待できる
----------	----------	--