



NPO法人ぐんまを元気にする会代表  
新井琢磨さん・36歳  
朝倉町三丁目

## 力を合わせて前橋市を元気に

婚活支援や学生の職場体験など、地域活性化を目指したイベントを企画・運営している。若い世代に注目し、支援を行うことで、地域の人口増を図ることが狙いという。

「婚活支援はイベントの開催だけでなく、その後のフォローが大切です。結婚したい、地元で暮らしたいと思ってもらえる情報を提供していきたいですね」

都内で就職し、10年ぶりに前橋市に帰ってきたのが6年前。昔遊んだ中心市街地が全く別の風景になっていることに驚いた。それ以降にぎわいあふれる街にしたいと思い、できることから始めた。市民の思いと行動で、前橋はもっ

と元気になると確信している。

「いろいろな社会活動で活躍している人はたくさんいます。こういった人たちが得意分野で力を発揮しながら協力し合えば、相乗効果が生まれます」

毎月第3水曜には前橋プラザ元氣21で活動経過の報告や今後のプランを話し合う会合を開いている。誰でも自由に出入りできるオープンな形式が特徴だ。

「地域活性化に興味があるが、どうすればよいか迷っている人にも、ぜひ見学に来ていただきたいですね」

前橋市の未来のため、一緒に挑戦してくれる人を新井さんは待っている。



## 時代映す七夕飾り

7月10日から13日まで、七夕まつりを開催しました。工夫を凝らした飾りにはワールドカップや富岡製糸場など、ことしの話題をモチーフにした物も。台風の影響で一部の飾りが中止となりましたが、多くの人が訪れ、まちを彩る夏の風物詩を楽しんでいました。



## 遊びの中から生まれる創造性

アーツ前橋では、「プレイヤーズ 遊びからはじまるアート展」と「地域アートプロジェクト報告展〈磯部湯活用プロジェクト〉伊藤存、幸田千依」を開催中。会期は9月15日(月)まで。最高気温35℃以上の日の猛暑日割や浴衣割、家族割など多様な割引もあります。



## 前橋産農産物を積極的にPR

6月22日から7月13日までの日曜に、関越自動車道駒寄パーキングエリア(上り線)で、前橋産農産物の販売を実施。エダマメ「湯上り娘」や赤城の恵ブランド認証品、勢多農林高生徒が作った農産物などを、立ち寄った人たちにPRしました。

## 赤城の恵



vol. 13



### タマネギさらさらドレッシング

空っ風の吹く赤城山麓の前橋で、生産者が妥協を許さず、手間を惜しまず作った「赤城の恵ブランド」の認証品。今回は液状分離ドレッシング「甘くておいしいタマネギさらさらドレッシング」を紹介します。

### ■前橋産タマネギを使用

認証受証者の「かつ政」が、主原料のタマネギを市内の農家や農産物直売所を通じて購入し、加工販売しています。赤城南麓のタマネギは、糖度も高くジュシーでドレッシングの素材として最適。無添加にこだわり、1本1本丁寧に仕上げています。

### ■しょうゆベースの和風味

タマネギの風味豊かな、しょう



ゆベースの和風ドレッシング。酸味を抑え、タマネギの甘みを生かした飽きのこない味に仕上げています。素材の味を生かすため、化学調味料は使用していません。野菜サラダのほか、いろいろな料理に合うドレッシングです。

### ■健康・栄養

タマネギには、カリウムや食物繊維、ビタミンCが含まれます。また、辛味成分のアリシンには、免疫増強や血行促進、抗がん作用、動脈硬化予防などの効用があるとわわれています。

### ■農産物直売所で販売

1本400ミリ入り税込み598円で販売。自社店舗(大友町一丁目)のほか、市内農産物直売所などで販売しています。今後は、市外や県外に向け、ギフト販売などを充実させる予定です。

### ■生産者からのメッセージ

このドレッシングは、野菜だけでなく生ハムカルパッチョや肉料理にも合うと思っています。ぜひ、ご家庭で一度使ってみてください。

問い合わせは  
かつ政 ☎027-253-7059