



## 想いを大切に絵と向き合う



アーティスト  
平井 陽子さん・32歳  
礪島町

中央通りアーケード内にあ  
るシェアアトリエ・マエバシ  
ワークスを拠点に創作活動を  
している。

「ここに集う8人は、それ  
ぞれ違う目的があって活動し  
ています。一人では広げられ  
ない外への発信ができるし、  
価値観の違いが私にとって面  
白いことだと感じています」  
多摩美術大で油絵を学び、



〈猫は春に恋をする〉

プロとしての  
アーティスト  
活動を地元前  
橋で開始した。  
「東京には  
多くのアーテ  
イストがいま  
すが、その分  
一人一人との

関係が希薄になりがち。前橋  
では何度も顔を合わせてじっ  
くり向き合える人間関係が築  
きやすいかな」

ここでの手の届く範囲での  
つながりに、リアリティを感じ  
ている。絵だけでなくイン  
スタレーション作品など、多  
様な作品を発表している。

「もっと自分の絵としまっ  
り向き合っていけないとす  
ね。作品が認められ、ずっと  
残っていく物になるにはまだ  
まだだから」  
模索が続く毎日だが充実感  
がある。「アーツ前橋ができ  
たことで、美術が大好きって  
いう人以外にもアートを見て  
もらえるようになるといいな」と  
おっとり話す。

## クローズアップ

### 災害に強いまちへ



11月9日、前橋工科大で総合  
防災訓練を開催しました。消防  
団、自治会連合会、市医師会を  
はじめとする多くの関係機関が  
参加。有毒物質の飛散を想定し  
た化学災害対応訓練や、防災ヘ  
リによる救出訓練など、大学の  
建物を利用した実践的な訓練を  
行いました。

## 赤城の恵

ブランド



vol. 17



### 菓子「赤城の恵とのか」

空っ風の吹く赤城山麓の前橋  
で、生産者が妥協を許さず、手  
間を惜しまず作った赤城の恵ブ  
ランド認証品。今回は菓子「赤  
城の恵とのか」を紹介します。

#### ■こだわり抜いた前橋の味

「とのか」には「土の香」と  
いう意味があります。前橋産食  
材を使い、自店舗で製造。農家  
と菓子職人のこだわりが生んだ  
前橋の味です。

#### ■持ち味生かした素材の甘み

サツマイモは全て前橋産。黄  
金色できめの細かさが特徴的な  
コガネセンガンと焼き芋でおな



じみの紅あずまを使用。それぞ  
れの素材の特徴を存分に生かし  
た、サツマイモ本来の濃厚な旨  
みと甘さが魅力のスィートポテ  
トです。

#### ■健康・栄養

サツマイモは食物繊維を多く  
含み、腸内を整え便秘予防が期  
待できます。コガネセンガンは  
でんぷん質が多く、ホクホクと  
した優しい甘みがあります。

#### ■家族で伝える130年

JR前橋駅前けやき並木通り  
にある新妻屋は、明治15年創業  
の老舗。創業以来、季節に合わ  
せた地元の食材を使い、家族経  
営ならではの暖かい味を守って  
います。「とのか」は5個入り  
1,404円で販売しています。

#### ■生産者からのメッセージ

幅広い年齢層の人に食べても  
らいたいので、甘味を抑え、素  
材本来の持ち味を生かしたお菓  
子に仕上げています。今後も手  
間を惜しまない手作りのお菓子  
を作っていきます。

問い合わせは  
新妻屋 027-221-5222



### 念願の前橋ナンバーが誕生

11月17日、中央イベント広場で前橋ナン  
バー誕生記念式典を開催。山本市長と石関吉  
岡町長に、真新しいナンバープレートが手渡  
され、公用車とマイバスへの取り付けを行いま  
した。将来的に、約29万台の車が前橋ナンバ  
ーを付けて全国を走るようになります。



### 前橋の歴史と文化を語り合う

11月8日、けやきウォーク前橋でタウンミ  
ーティングを開催しました。NHK大河ドラ  
マ「花燃ゆ」統括プロデューサーの制作秘話  
に加え、ご当地アイドル「あかぎ団」が市民に  
インタビュー。前橋の歴史と文化について、  
市民と市長が直接語り合いました。