

# まえばし赤城山ヒルクライム大会にて「イベント×写真をテーマとしたマッチングプラットフォーム」の提供によるスポーツ支援の実証実験を行います

## 1 概要

9月30日開催のまえばし赤城山ヒルクライム大会にて、沿道の人がカメラやスマートフォンなどで撮影した写真を競技参加者に販売できる「イベント×写真をテーマとしたマッチングプラットフォーム」を提供。「競技参加者と地域住民・観光客を含む沿道の人との、双方の参加活性化」の実証実験を行います。

## 2 目的・意義

平成30年5月10日に前橋市とNTTドコモで締結した「前橋市におけるICTを活用したまちづくり推進に関する連携協定」の一環として、市民参加型スポーツ大会のさらなる活性化による地域創生を目指して行うものです。

## 3 プラットフォームについて

### (1) 概要

沿道の人がカメラマンとなることで、競技参加者が安価に写真を購入できるプラットフォームの提供です。(市民写真クラブや市内大学の写真部に協力を依頼済み。)

沿道の方は、専用サイト (<https://jp.flashframe.io/>) から写真を投稿。プラットフォームでは、提供された画像データを機械学習で高速処理し、ゼッケン番号やユニフォームの色で分類することが可能です。競技参加者はゼッケン番号、ユニフォームの色などで自身の写真を検索できるため、容易に購入できます。

### (2) 参加方法

大会当日までの事前参加制度。専用サイト (<https://jp.flashframe.io/register/>) から口座登録などの事前登録が完了した人のみ、写真のアップロードおよび販売を行うことができます。

### (3) 販売価格等

1枚目500円、2枚目400円、3枚目以降は300円/枚で販売予定(税抜価格)。また、アップロードした人には、購入された写真の販売価格の50%が支払われます(レベニューシェア)。

### (4) 提供アプリ

iOSにて提供

## 4 実施主体

株式会社NTTドコモ(プラットフォーム提供等)、前橋市まちづくり公社(ヒルクライム大会実行委員会事務局)、前橋市(各種調整等)

担 当 情報政策課 情報政策係  
電 話 027-898-5883 (内線: 4112)

※プラットフォームについて  
担 当 株式会社ドコモCS群馬支店  
電 話 027-393-6302