

群馬プレデスティネーションキャンペーン期間における本市の取り組み

平成31（2019）年4月から6月まで開催される「群馬プレデスティネーションキャンペーン」において本市への観光誘客を図るため、本市では（公財）前橋観光コンベンション協会、NPO法人赤城自然塾などと連携しながら、以下の取り組みを実施します。

1 目的・テーマ

2020年春の「群馬デスティネーションキャンペーン（群馬DC）」開催1年前となるプレDCにおいて、群馬DCのテーマ・サブテーマに沿いながら、全国から観光誘客を図るとともに、本番DCに向けた開催機運の醸成を図ります。

なお、期間中の本市の観光素材が、「癒し」や「リフレッシュ」というキーワードにマッチすることから、「リトリート・トリップ（癒しの旅）」を本市のメインテーマとしてキャンペーンを展開します。

2 日時・場所

期間中の主な取り組み・イベント内容については別紙のとおりです。

<別紙資料>

- ・別紙1 プレDC期間中の主なイベント一覧
- ・別紙2 プレDC特別企画「B. B. BASE で行く！赤城山サイクリングツアーin 前橋」

3 今後の展開

プレDC期間中に実施する取り組みを基本として、観光素材のさらなる磨き上げを図り、1年後の本番DCに向けた開催準備を進めていきます。

群馬デスティネーションキャンペーン

JR東日本を中心としたJRグループと、群馬県、県内市町村、観光協会・DMO等の観光関係者が一体となって、地域の魅力的な観光資源の紹介、イベント開催やおもてなし等の取り組みを、JR旅客6社の宣伝媒体を活用し集中的な宣伝を実施する国内最大規模の観光キャンペーン。

- 開催テーマ 「心にググっとぐんま わくわく体験新発見」

「春のぐんまは華ざかり」（サブテーマ）

- スケジュール

2019年4～6月	プレDC
5月14～16日	全国宣伝販売促進会議・エクスカージョン
2020年4～6月	DC
2021年4～6月	アフターDC