

市内5大学が連携した共同PR動画・パンフレットを作成しました

若者の地元定着を目的に設立した「めぶく。プラットフォーム前橋」では、市内大学への進学を促進する取り組みとして、市内大学の魅力や卒業生のインタビューなどをまとめたPR動画及びパンフレットを作成しました。

1 背景・目的

若者の市外転出超過は喫緊の課題となっています。市内12高校の大学等への進学率は61.5%となっていますが、市内大学への進学率に限ると14.4%に留まっています。

このような状況を打破するために、本市では「地域人材の獲得・育成」をテーマに、産学官が連携・協力して課題解決に取り組む協議会「めぶく。プラットフォーム前橋」を平成30年に設立し、各種事業を進めています。

本事業は、中学・高校の生徒が市内5大学のPR動画及びパンフレットを通じて、それぞれの大学が持つ魅力を知ること、市内進学も選択肢の一つとして考えるとともに、卒業生が市内で活躍する様子から、前橋市での就職を考えるきっかけとなり、地域人材の育成・定着につなげることを目的としています。

2 概要

(1) PR動画

令和4年3月1日（火）より、

めぶく。プラットフォーム YouTube チャンネルにて公開

【タイトル】前橋市内5大学PR動画～学び、働き、夢をかなえる～

【イメージ画像】



前橋市 HP



オープニング

絵コンテの作成等、前橋国際大学の長期インターン生が担当



学校紹介

「地域の未来は、私がつくる。」激動する国際社会を生き抜いていくこと。予測困難な時代を切り拓いていくこと。地域の発展を担っていくこと。そんな未来の実現のために、大学の学びは設計されています。



卒業生インタビュー

・大学に入学したきっかけ
・出身大学の好きなおところ 等

(2) 市内大学共同パンフレット

市内高校（12校）、市内中学校（23校）、公共施設等にて配布

※各学校でPR動画のリンク付きチラシデータ及びパンフレットデータを生徒が保有する電子端末(タブレットやノート型PC等)へ配信済

担 当 未来政策課

電 話 027-898-6427 (内線：3527)