

## 『前橋ウィッチーズ』関連観光 PR 事業

### 1 職員名札デザインの追加

現在使用している職員名札デザイン（前橋・赤城スローシティ（チッタスロー））に加え、新デザインの名札の着用を期間限定で選択できるようになりました。

#### （1）目的

市民と作品について語り合い、コミュニケーションを深める。

#### （2）期間

令和 7 年 4 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日（1 年間）



### 2 臨江閣ライトアップ

アニメ「前橋ウィッチーズ」の県内の地上波放送（群馬テレビ）での放送に合わせて、臨江閣を週替りで同作に登場するキャラクターの色にライトアップします。

#### （1）目的

前橋市全体で作品を盛り上げ、市内誘客の増加につなげる。

#### （2）日時

4 月 11 日（金）から放送終了までの毎週金土曜

17 時 30 分（5 月以降は 18 時 30 分）～23 時

### 3 既に行っている施策

- ・前橋駅改札横のウェルカムボードの掲出
- ・前橋駅前けやき並木通りのフラッグの掲出
- ・道の駅まえばし赤城での等身大パネルの設置
- ・「ころとん」とのコラボキーホルダーやギミッククリアファイルの販売
- ・「前橋百貨」にて市内食品関係企業とのコラボ商品を販売開始

### 4 今後の展開

本年度事業として、等身大パネルの追加設置、上毛電気鉄道やバスのラッピング、聖地巡礼を目的にしたマップの作成などを予定しています。

担 当 観光政策課観光振興係

担当者 松村・原田

電 話 027-257-0674（内線：4277）