

めぶく Pay 食欲の秋キャンペーンを実施します

1 キャンペーン概要

- 名 称** 食欲の秋キャンペーン
- 期 間** 10月1日（木）から31日（土）まで
- 対象店舗** めぶく Pay 加盟店のうち飲食カテゴリに属する店舗（約450店舗）
- 参加条件** 期間中に対象店舗で500円以上の決済を2回以上実施
※同一日の同一店舗での決済は1回としてカウント
- 特 典** ・条件達成者に1,000ポイント付与（4,000人まで）
・さらに抽選で100名に5,000ポイント付与
・最大6,000ポイント獲得可能
- 対 象 者** めぶく Pay 利用者全員（市外登録者も対象）

2 目的・意義

本キャンペーンは、飲食店での利用促進を通じて市内消費を喚起するとともに、めぶく Pay の利用機会を創出し、日常的な利用の定着を図るものです。

また、市内の飲食店やテイクアウト専門店、パン・洋菓子店など幅広い店舗への来店を促し、地域内経済循環の活性化につなげます。

3 今後の展開

10月18日（日）からは前橋市商店街連合会による「前商連でお買い物キャンペーン」が実施され、対象となる飲食店舗では相乗効果が期待されます。

さらに12月には39歳以下を対象とした「若者向けキャンペーン」を予定しており、若年者層の利用促進と利用者層の拡大を図ります。

今後もめぶく Pay を活用した利用促進策を展開し、市内消費の活性化と地域内経済循環の促進に取り組めます。

担 当 にぎわい商業課商業振興係
担当者 秋山・小野
電 話 027-210-2188（内線：88134）