おもてなしの心を育てよう 前橋 赤城の魅力再発見

本市は平成22年度の行政経営方針を「住んで安心、暮らして満足。生命都市前橋の魅力を発信します。」と定めています。これを踏まえ、暮らしやすさを高めることや赤城山の魅力アップに、重点的に取り組んでいます。

皆さんもこの機会に、前橋・赤城の魅力を見つめ直してみませんか。

問い合わせは　観光課　☎210―2189

緑が美しいケヤキ並木

地蔵岳から見下ろす大沼

プラス思考で情報発信

皆さんは、本市を訪れた人から「前橋に面白いところはありますか」と尋ねられたら、何と答え、どんなところを自慢しますか。

「前橋には何もないんですよ」と答えるのと、「前橋公園の桜が、とてもきれいですよ」、「あそこから見える赤城山が一番きれいですよ」、「あの店のソースカツ丼は絶品ですよ」と答えるのでは、印象が違います。自分自身が楽しめる自慢の物を積極的に発信していくことが大切です。

顔が見える情報で伝えよう

現代社会は情報化社会といわれています。テレビやラジオ、新聞、雑誌の情報はもちろん、現在ではインターネットの普及で、たくさんの情報が得られます。

一方で、タクシーの運転手から情報を得て、おいしい店に行くというのはよく聞く話。また、今、地域の人がその地域の魅力を伝える、観光ボランティアガイドの活躍が大変注目されています。

このような「顔が見える情報」は、前橋の魅力を伝える重要な手段です。膨大な情報があふれる現代だからこそ、人から人へ直接的に伝える情報が重宝されるのです。

前橋の魅力を再発見しよう

皆さんが前橋の魅力を知り、伝えなければ、観光を振興することはできません。次の3つを意識することが何よりも大切です。

①身近にあるものを見つめ直し、その良さを知る。

②市民同士で魅力を共有する。

③前橋を訪れる人に魅力を伝える。

前橋のシンボル 赤城山

赤城山は日本百名山の一つで、何といっても前橋のシンボルです。自然の宝庫である赤城山には魅力がいっぱい。四季を通して自然に親しむことができます。

春はツツジ。レンゲツツジやヤマツツジなどが咲き誇ります。この時季に合わせて、つつじ祭りが行われます。

夏は緑。登山やハイキングで自然を堪能できます。また、夏祭りが開催されます。

秋は紅葉。鮮やかに木々が色付き、赤城大沼周辺は絶好の紅葉スポットです。

一面にツツジが広がる白樺牧場

冬は一面銀世界。関東でも数少ない、氷上からのワカサギ穴釣りが楽しめます。また、白銀の赤城山を満喫できる、雪まつりが実施されます。

なお、4㌔・5㌔で、登山・ハイキングコースを紹介していますので、ぜひお出掛けください。

おいしさいっぱい 農業大国前橋

本市の農業生産額は約40億円。その6割が畜産であり、豚肉産出額が全国でもトップクラスです。また、野菜や果物の栽培も盛ん。特にトマト、キュウリ、イチゴが有名です。新鮮でおいしい農産物は、本市の大きな魅力の一つです。

名物作りで観光振興

食も大切な観光資源の一つです。

本市の名物作りを目指す、ようこそ前橋を進める会では、TONTONのまち前橋のキャッチフレーズを掲げ、さまざまな取り組みを進めています。そのうち、まえばしton汁は各種イベントで配布され大好評。また、学校給食にも登場し、子どもたちにも人気です。昨年度は新たに県産豚肉を使った豚肉料理のコンテスト「T―1グランプリ」も行われ、盛り上がりを見せました。

また、本市産サツマイモから作った本格芋焼酎「赤城の恵」は、原料の生産から加工・流通・販売まで、農商工が連携した新ブランド。ふくよかでほのかな甘みのある味と香りで評判です。

評判の赤城の恵

人々が押し寄せる大盛況のイベント

皆さんご存じの初市まつり、七夕まつり、花火大会、前橋まつりは、本市を代表する誇れるイベントです。また、敷島公園ばら園のばら園まつりや赤城南面千本桜まつりでは、美しい花に出会うことができます。

これらのイベントには、毎年市民だけでなく、市外からもたくさんの観光客が訪れています。

前橋まつりの祇園山車

伝えよう 前橋・赤城の魅力

今までの観光は訪れてみるだけでしたが、これから注目されるのは、「参加」や「体験」を盛り込んだ観光です。

わたしたちにとっては当たり前に存在する自然や行事でも、それらはすべて観光の素材になる可能性を秘めています。その素材を観光資源に育てるためには、まず、わたしたち自身が地域の魅力を知って、自慢できるようにすることが大切です。次に、前橋を訪れる人に対して、おもてなしの心で魅力を紹介する。一人一人の心配りで、前橋の観光力はますます高まっていきます。

市民、観光事業者、行政が一体となって、前橋の魅力を発信していきましょう。

なぜ今観光なの？

心にググっと ぐんま わくわく 体験 新発見

来年7月から9月まで、地域とJR各社が連携して行う国内最大級の観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン（DC）」が県内で行われます。テーマは「心にググっとぐんま　わくわく　体験　新発見」。このキャンペーンが行われる今こそ、前橋をPRする絶好のチャンスなのです。