

エシカル消費の推進キャンペーン 「桂萱エシカル・クエスト2020」を実施しています

国（消費者庁）の統計調査によると、地産地消やフェアトレード、障がい者雇用等に配慮した消費行動、いわゆる「エシカル消費」に国民の関心が高まってきているとされています。

一方、新型コロナウイルス感染症の影響で、地域行事やイベントが中止となった結果、市内の社会就労センターで製造する食品や手芸品の多くが販売不振となっており、障がい者雇用にとっても、深刻な状態になっています。

これを受け、桂萱公民館では、桂萱地区地域づくり推進協議会と協力して、「障がい者雇用につながる商品」をテーマに、エシカル消費の推進キャンペーンに取り組んでいます。

また、地域の福祉施設の商品を詰め込んだ「エシカル福袋」の販売を通じて、地域住民の意識や関心を高めることも目的です。

- 1 期 間 令和2年11月20日（金）～令和3年1月29日（金）（実施中）
- 2 内 容 期間中に、対象店舗で500円分の商品購入ごとに1クエストをクリア。期間中に3クエスト（1, 500円分の商品購入）をクリアした人には、福祉作業所謹製布マスクを贈呈します。（先着100人）
- 3 対象店舗 ①みんなの店（日吉町2-17-10 前橋市総合福祉会館1階）
②あかぎの工房（江木町1231）
③光明園（江木町1231）
- 4 その他 エシカル福袋の販売受け付けを12月9日（火）から開始します。

本件に関するお問い合わせ先

生涯学習課 桂萱公民館

電 話 直通 / 027-261-0111