

ネーミングライツスポンサーを決定しました

2月5日（金）まで募集期間を延長して実施した「ネーミングライツ」のスポンサー募集について、1件の応募があり、「ネーミングライツ」のスポンサーとして決定しました。ネーミングライツは、スポンサーからのネーミングライツ料を活用し、施設の維持管理やサービス向上を図ることを目的とする制度です。

- 導入施設 館林場外競輪車券売場
- 契約期間 令和3年4月1日から令和8年3月31日までの5年間
- 契約金額 年100万円（税込）
- その他 今年度決定した施設は、7区分（8施設）、契約金総額408万円です。
※詳しくは、本市HPをご覧ください。



前橋市HP

本件に関するお問い合わせ先

財政課 財政係

電話 直通 / 027-898-6544