

「進路のミカタLIVE・ミライバシ2019」を開催します

高校生が市内企業の魅力や、その仕事につながる「学び」の面白さを知り、将来の「働く」について考えるイベントとして「進路のミカタLIVE・ミライバシ2019」を開催します。

1 概要

市内企業・団体の体験型ブース（33ブース）と、首都圏エリアを中心とした大学・専門学校等による体験型・説明型ブース（75ブース）をキーワードで分類して設置し、1つのキーワードに関連した「学び」や「企業（仕事）」の体験及び働く大人との対話を通して、将来の進路、就職について深く考えるきっかけを創出します。

2 目的・意義

進学前の高校生の段階で、市内企業の仕事や魅力を知ること、将来の就職活動時において地元企業への就職という選択肢を意識付けるとともに、仕事のやりがいなどを理解し、勤労観・職業観を育成する機会を創出します。また、高校卒業時に就職を希望する学生についても、就職する前に様々な企業を知り、やりがいや職業人としての役割を理解することで、就職時に自分の希望を明確化することができ、就職後の定着に繋げることを目的としています。

3 日時・場所

平成31年4月25日（木）正午から午後4時15分

ヤマダグリーンドーム前橋 メインイベントエリア（前橋市岩神町1-2-1）

4 対象

高校生、保護者、高校関係者等（想定2,200人）

5 特記事項

「ミライバシ2018」として昨年度初めて開催しましたが、今年度は県内初の試みとして、株式会社マイナビの進学イベント「進路のミカタLIVE」と共催することにより、規模を拡大するとともに、参加高校と調整して平日の授業カリキュラムに組み込むことで高校生の来場機会を確保しています。

担 当 産業政策課 雇用促進係
電 話 027-898-6985（内線：4213）