

都市魅力アップ共創（民間協働）推進事業 データの活用方法を検討する「Visualization 前橋実証事業」を実施します

R・F・J株式会社からの提案により「Visualization 前橋実証事業」を実施します。

1 概要

様々なオープン・ビッグ・データが搭載されているデータシステム“White Map”を活用し、本市が所有するデータと共有し新たなデータを作成するなどにより Visualization（見える化）を図り、様々な課題解決に役立つデータの活用法を検証します。

2 目的・意義

庁内全体でデータの活用法について検証を行うことで、本市におけるEBPM（根拠に基づく政策立案）を推進し、業務の改善及び効率化を図るとともに、市民への情報発信の強化を目指します。

3 実証期間

令和元年9月～令和2年3月

4 内容

各所属において、提案システム“White Map”を使ったデータ活用法の検証を行います。

- ・ 害獣情報など地図データの作成及び見える化
- ・ 太陽光発電事業者など、オープン・ビッグ・データを活用した業務効率化
- ・ 各業務における地図情報システムを活用した業務改善検証 等

5 Data Marketing Adviser “White Map” とは

R・F・J株式会社が提供する、地図上に様々な欲しい情報（データ）をまとめ、それらに付帯する情報（データ）をマーケティングに活用するツール。地図上の知りたい場所や地域に関する様々な情報を重ね合わせる、その地域の人口などの定量データを把握するなど、情報管理・更新・編集等を行うことができます。

担 当 未来の芽創造課 渉外係
電 話 027-898-6427