

都市魅力アップ共創（民間協働）推進事業 「地域への人材還流を促進する高校生向けフィールドスタディプログラム （インターンシップ）事業」を実施します

前橋市における人材の流出、中小企業の採用難などの課題を解決するため、株式会社マイナビと協働し、高校生向けのフィールドスタディプログラムを実施します。

1 概要

進学・就職を検討する高校生を対象に、地域を学ぶ高校生向けオンライン学習サイト『locus（ローカス）』を活用した「フィールドスタディプログラム」（※別添資料参照）を実施し、地域企業を舞台にした探究学習の機会を提供することで、将来のキャリアを見据えた学部・学校選びを促進します。併せて、ネームバリューや企業規模に左右されない企業選択や、将来的な地域への人材還流と定着を目指します。

2 目的・意義

全国的に大学生のUターン・地元就職希望率は低く、売り手市場のもと、就職活動をする学生の大都市志向が強まっています。前橋市においても市内企業が抱える課題の中で人材確保が特に顕著な結果として挙げられており、Uターン・地元就職の促進が喫緊の課題となっています。

そこで、本事業を通じて高校生のうちから市内企業の仕事やその魅力、学びと仕事のつながりや広がりを知ることで、高校卒業時の地元就職、大学卒業後のUターン就職につなげます。

3 期待される効果

- ・高校卒業時の地元就職、大学卒業後のUターン就職の促進
- ・市内企業と高校生が接する機会の創出による市内企業の周知、及び将来に向けた人材確保

4 今後の展開

2020年4月の『locus（ローカス）』サービス開始に先駆け、今年度中に前橋市立前橋高等学校及び群馬県立前橋南高等学校において実証的なフィールドスタディプログラムを実施し、サービス開始後は希望する高校で事業を展開します。

本市において、協力企業の募集を継続して行うことで、多くの市内企業の仕事や魅力を知る場を創出していきます。

【都市魅力アップ 共創推進事業に関すること】 【フィールドスタディプログラムに関すること】

担 当 未来の芽創造課 渉外係

担 当 産業政策課 雇用促進係

電 話 027-898-6427

電 話 027-898-6985