

## 都市魅力アップ共創（民間協働）推進事業 市民アンケートの結果分析にA I 技術を活用します

### 1 概要

都市魅力アップ共創（民間協働）推進事業として、市民アンケートの結果分析にA I（人工知能）を活用します。

### 2 目的・意義

市民アンケートは、市民との協働のまちづくりを推進することを目的に、市民の多様な意識や要望を把握し行政運営の基礎資料とするため、2～3年ごとに実施しています。

環境、健康・福祉、産業、文化などの分野における選択式の設問のほか、自由意見を記入する設問があります。今回は初めての試みとして、この自由意見について言語解析を得意とするA Iを活用した分析を行います。これにより、市政に関する潜在的な課題を見出すことが期待できます。

### 3 事業主体及び役割分担

実施主体	役割
前橋市	アンケート実施
群馬大学社会情報学部 小竹研究室	アンケート設問の設計
株式会社 Insight Tech	自由意見欄のA I 解析

### 4 令和元年度市民アンケート概要及びスケジュール（予定）

- ・対象 15歳以上の市民、5,000人（無作為抽出）
- ・設問数 26問（うち自由意見1問※A I 解析対象）
- ・発送 11月20日（水）
- ・締切 12月11日（水）
- ・集計、A I 分析、レポート作成 ～令和2年3月末

【都市魅力アップ 共創推進事業に関すること】 【市民アンケートに関すること】

担 当 未来の芽創造課 渉外係  
電 話 027-898-6427

担 当 市政発信課 市民提案推進室  
電 話 027-898-6644