

赤城の恵ブランド認証表示・認証マークをリニューアルします

平成22（2010）年に創設された前橋市赤城の恵ブランド認証制度について、今年で10年が経過します。この節目にあわせ、認証表示・認証マークをリニューアルします。

1 目的・意義

- （1）多様な商品に合うデザインを取り入れ、新たなブランドイメージを醸成するとともに商品力を強化すること。
- （2）10周年をきっかけとしたリニューアルによって改めて制度を広くPRし、認知度の向上を図ること。

2 新認証表示・認証マーク

認証表示



認証マーク



【デザインコンセプト】

前橋の豊かな自然の象徴であり、「赤城の恵ブランド」の由来でもある「赤城山」。その特徴である裾野の広がりを手書きロゴと「AKAGI」のアルファベット5文字を使ったマークで表現しています。マークの一部に配置された鳥は、「赤城の恵ブランド」のさらなる飛躍をイメージ。

赤城南麓の豊かな自然から生み出された認証品が、地域に愛され、地域と共に歩むものとしてあり続けたいという想いを込めています。

3 リニューアル期日

令和2年4月1日（水）

※準備が整った認証品から順次表示を開始します。ただし、経過措置期間中は現在の認証表示・マークを使用可能とします。

4 経過措置期間

3年間（令和2年4月1日から令和5年3月31日まで）

担 当 農政課ブランド推進係
電 話 027-898-5841