

## 「まえばしハニープロジェクト」スイーツコラボ企画を実施します

### 1 概要

昨年4月にスタートした前橋テルサの自主事業「まえばしハニープロジェクト」の企画として、前橋テルサで収穫した100%前橋中心市街地産のハチミツを活用し、地元菓子店と共同開発したスイーツを期間限定で販売します。

なお、本企画はプロジェクト開始後初めての試みです。

### 2 目的・意義

前橋テルサのハチミツを活用した商品開発は、本プロジェクト発足時の目的の一つである、「養蜂の恩恵であるハチミツを活用した町おこしと中心市街地におけるスローライフの提案」に基づく事業です。また、地元菓子店とコラボすることで、まちなかの活性化を図ります。

### 3 販売概要

#### (1) 販売店舗

- ① 和む菓子屋 なか又 前橋本店（前橋市千代田町 2-7-21）
- ② BLEU DE ROI（ブルー ド ロワ）（通販のみ：[bleuderoi30.thebase.in](http://bleuderoi30.thebase.in)）



#### (2) 商品名・価格

- ① 「まえばしハニープロジェクト」×「なか又」  
『ふわふわ わぬき 前橋ハニークリーム』1個 380円（税別）
- ② 「まえばしハニープロジェクト」×「BLEU DE ROI」  
『前橋ハニーマドレーヌ』1個 200円（税別）

#### (3) 販売期間

- ①②ともに9月12日（土）から9月30日（水）まで（予定）

### 4 「まえばしハニープロジェクト」とは

前橋テルサの10階中庭広場において昨年4月からミツバチの育成（養蜂）を行っており、これまで養蜂体験のワークショップ「小学生ミツバチ体験教室」やミツバチの生育に必要な蜜源を増やすための「蜜親」による各家庭でのヒマワリの育成などを実施し、自然の豊かさと環境保全の大切さを伝えていきます。

担 当 産業政策課 雇用促進係  
電 話 027-898-6985