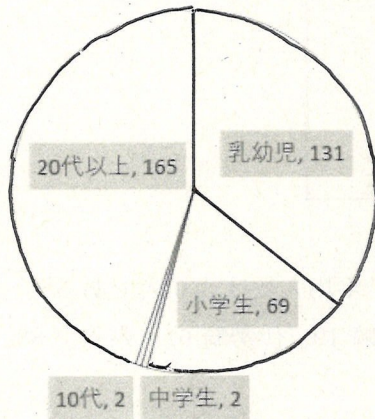


前橋市児童文化センター利用者アンケート結果

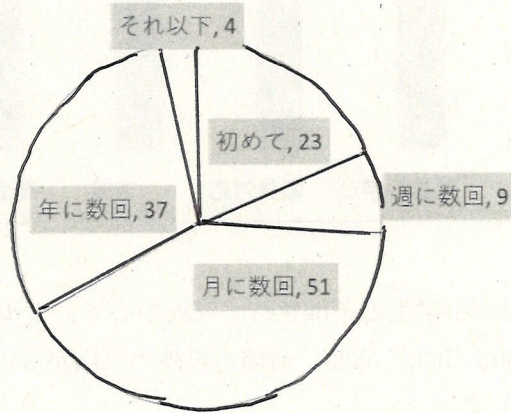
運営の参考のため、来館者にアンケートを実施した。

(実施日 令和7年2月14日、4月25日、5月16日、6月20日 回収数 124枚)

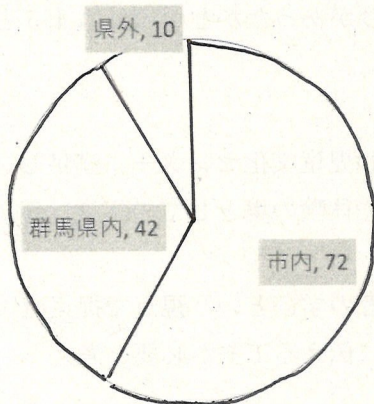
年齢別来館者数



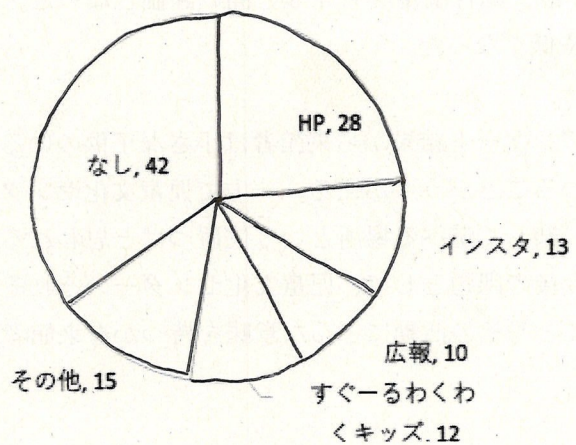
来館回数

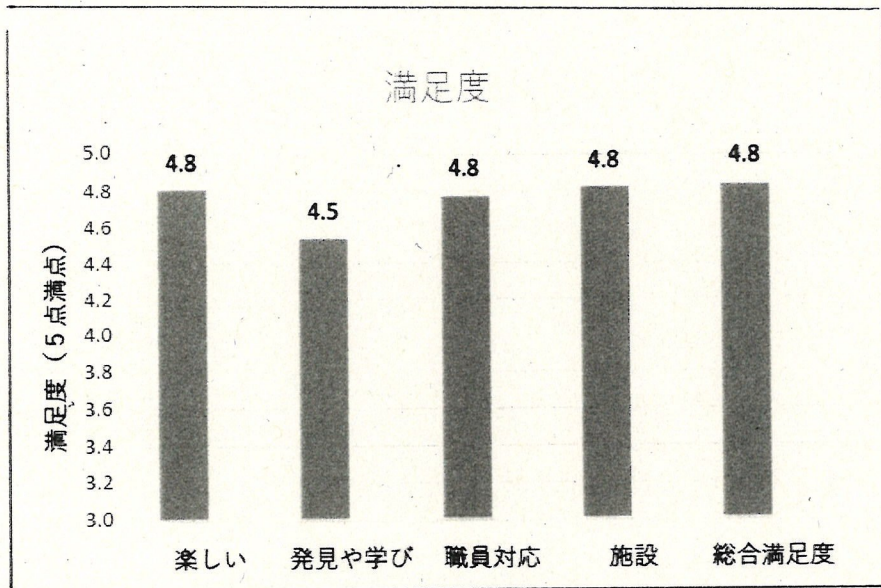


住まい



来館したきっかけ





- ・来館者は乳幼児や小学生の子供を持つ家族中心で、グループの平均人数は 3.0 人であった。
- ・来館者の居住地は市内が 58%、前橋市以外の県内が 34%（高崎 19、伊勢崎 6）、県外が 8%（埼玉 7、長野 2）だった。
- ・来館回数は月に数回が 41%、月に数回が 30%、初めての来館が 19%だった。
- ・来館したきっかけは、特になしが最も多く、次にホームページが多かった。その他の理由として、知り合いから聞いたが 8 人と多く、ネット上の口コミも 4 人いた。
- ・児童文化センターに対する満足度評価で、楽しさ、職員の対応、施設に関しては 5 点満点の 4.8 点、総合満足度も 4.8 と高い評価となった。一方で発見や学びがあったかとの項目は 4.5 とやや低くなった。

アンケート結果から来館者は小さな子供のいる家族が多く、概ね児童文化センターに満足していることがうかがえる。一方で児童文化センターが考える学びや体験の場としての認識は薄く、楽しく遊べる場所という位置づけと思われる。

今後の課題として、児童文化センターのそれぞれの事業を来館者の学びという視点で捉え直すことやその活動にどんな意味を持つかを来館者にもわかるように伝える工夫が必要と考える。