

まえばしWindプラン・第5次前橋市男女共同参画基本計画（素案） 補足説明資料

P. 63

取組方針と具体的施策

No. 32 情報誌・リーフレット等による情報提供

指標の②「新樹」を活用した情報提供回数の「目標値R8年度」の数値を変更

【変更前】

当初設定した目標値は、市有施設等への配置（1回）、セミナーでの配布（1回）、広報まえばしへのコラム連載（4回）の計6回

	具体的施策	内容	指標	実績値 R2年度	目標値 R8年度	担当
32	情報誌・リーフレット等による情報提供	今日的テーマを捉えながら、男女共同参画に関する情報提供を行います。	①情報誌「新樹」の発行部数 ②「新樹」を活用した情報提供回数	①149,500部 ②1回	①3,000部 ②6回	男女共同参画センター



【変更後】

令和4年度以降の広報まえばしへの掲載回数の確約が取れず、目標値の変更を検討していたため<調整中>とした。

また、実績値と目標値の差が大きいことから、その理由を欄外に記載した。

	具体的施策	内容	指標	実績値 R2年度	目標値 R8年度	担当
32	情報誌・リーフレット等による情報提供	今日的テーマを捉えながら、男女共同参画に関する情報提供を行います。	①情報誌「新樹」の発行部数 ②「新樹」を活用した情報提供回数	①149,500部 ②1回	①3,000部 ②調整中	男女共同参画センター

※No.32「情報誌・リーフレット等による情報提供」の指標となっている情報誌「新樹」は、令和3年度から市広報への折込み廃止により発行部数が減少しましたが、広報への記事掲載等のため、情報提供回数は増えています。

<調整内容>

目標値を「5回」とする

- 内訳：市有施設等への配置（1回）
- 男女共同参画セミナーでの配布（2回）
- 広報まえばし特集記事掲載（1回）
- 公民館報への掲載（1回）