

前橋市少子化対策等に関する市民アンケート調査について

資料3

1 調査名

前橋市少子化対策等に関する市民アンケート調査

2 目的

こども基本法に基づく市こども計画策定の基礎資料として活用するため、本市の少子化やこどもの生活実態等の現状と課題を把握・分析し、これまで取り組んできた施策の効果検証及び今後の施策等の検討を行うアンケート調査を実施する。

3 実施期間

令和6年10月下旬～12月上旬 ※調査結果の公表は令和7年3月を予定

4 調査対象

以下の9属性に対して、属性に応じた調査名称及び質問項目を設定して実施。

①小学生、②中学生、③高校生、④独身者、⑤既婚者、⑥子の保護者、⑦中学2年生、⑧中学2年生の保護者、⑨事業者

※属性ごとの調査概要は2ページに記載

5 その他

- ・アンケート調査の質問項目は国及び県が実施した調査を基に作成。
- ・調査は無記名、回答は任意とし、回答は選択肢から選ぶ形式を基本とする。
- ・回答フォームの作成、集計・分析など、専門的見地を必要とする業務を株式会社サーベイリサーチセンターに委託。

前橋市少子化対策等に関する市民アンケート調査について

6 調査対象・方法

	個別調査名	対象者	対象数	調査方法 ※回答は全てweb	主な調査内容
前橋市少子化対策等に関する市民アンケート調査	(1)こども・若者意識調査	①小学生(5,6年生)	約4,800人	対象学年の児童・生徒に「すぐーる」で配信	<ul style="list-style-type: none"> ・自己認識 ・居場所 ・人との関わり ・生活や活動 ・将来
		②中学生(1,3年生)	約4,900人		
		③高校生	1,500人		
		④独身者(20~39歳)	1,500人	無作為に抽出した対象に郵送で依頼状を送付	
		⑤既婚者(20~39歳)	1,500人		
		⑥子の保護者(20~49歳)	1,500人		
	(2)こどもの生活状況調査	⑦中学2年生	約2,400人	対象学年の生徒に依頼状を配信	<ul style="list-style-type: none"> ・学習の状況、進学 ・生活や活動 ・経済的状況 ・心理的状況 ・支援の利用
		⑧保護者(⑦の保護者)	約2,400人		
	(3)事業者実態・意識調査	⑨事業者	1,500事業所	無作為に抽出した対象に郵送で依頼状を送付	<ul style="list-style-type: none"> ・育児休業制度 ・職場環境の整備

前橋市少子化対策等に関する市民アンケート調査について

7 調査等のスケジュール

	令和6年度						令和7年度	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
アンケート調査実施		配付・回答	10/31～：①小学生、②中学生、⑦中学2年生、⑧⑦の保護者 11/6～：③高校生、⑨事業者 11/13～：④独身者、⑤既婚者、⑥子の保護者					
集計・分析結果			速報		確定	冊子概要版		
基礎資料			案		確定			
※アンケート調査とは別に、人口、出生数、婚姻率等、こどもや子育て世代を取り巻く本市の状況について、統計データ等の整理と分析を行う。								
現状分析資料			案		確定			
※本市のこどもや子育て世代を取り巻く環境、こども施策の取組み状況等について、他市比較から本市の特徴や強み、弱み等について分析を行い、現状と課題を整理する。								
施策検討資料			案		確定			
※本市の今後の効果的なこども施策及び施策の体系について検討を行う。								
計画策定業務							骨子案・成文案の作成 こども向けデザインの検討	
※R7予算要求								