

こどもの参加MOTTOメールのロゴに係るこども・若者委員アンケート結果

資料 1 - 1

	A案	B案	C案
デザイン			
良いところ	・何をするものなのか分かりやすい 3票 ・色が良い 3票 ・こどもに親しみやすい 2票 ・文字が見やすい 2票 ・覚えやすい 1票 ・前橋らしさがある 1票	・覚えやすい 5票 ・こどもに親しみやすい 4票 ・文字が見やすい 4票 ・色が良い 3票 ・何をするものなのか分かりやすい 2票 ・前橋らしさがある 2票	・こどもに親しみやすい 6票 ・覚えやすい 3票 ・色が良い 2票 ・文字が見やすい 2票 ・前橋らしさがある 2票 ・何をするものなのか分かりやすい 1票
分かりやすさ	・とても分かりやすい 2票 ・分かりやすい 5票 ・少し分かりにくい 1票 ・分かりにくい 1票	・とても分かりやすい 3票 ・分かりやすい 4票 ・少し分かりにくい 2票 ・分かりにくい 0票	・とても分かりやすい 2票 ・分かりやすい 4票 ・少し分かりにくい 3票 ・分かりにくい 0票
改善点	・絶妙に色が見にくいので色の変更をして欲しい。 ・上の方の文字を消して、もっとシンプルなロゴにした方がよいとおもう	・もう少し前橋を強調しても良さそうだとおもう	・色がごちゃごちゃしていて眩しいとおもう

「こどもの参加MOTTOメール」のロゴとして、特に大切だと思うこと (1人3つ選択)	
・こどもに親しみやすい	7票
・色が良い	5票
・文字が見やすい	5票
・前橋らしさがある	4票
・覚えやすい	3票
・何をするものなのか分かりやすい	3票

1位
2位
2位

	A案修正版	B案修正版	C案修正版
デザイン			
修正内容	・こどもが親しみやすい色に変更 ・文字を読みやすく、シンプルにして配置を変更 ・可愛さを出すためイラストを挿入	・前橋らしさを強調	・こどもに親しみやすさを残すためデザインはそのまま、色を落ち着かせた