

前橋ファン共創セッション募集要項

1 事業名称

前橋ファン共創セッション（2026年度）

2 事業目的

本事業は、前橋市『シティプロモーション・ブランド戦略』について、市民の皆様の視点を踏まえ、戦略の方向性をより確かなものとするとともに、市民・大学生・行政が協働し、実現可能なプロジェクト（事業案）を創出することを目的に実施する。

なお、最終回においては、参加者による事業提案を行い、提案内容については、予算の範囲内で、市と共同で実施します。

3 実施期間

令和8年6月から7月まで（全5回）

4 開催日時・会場

期日：6月 4日（木）

6月18日（木）

7月 2日（木）

7月16日（木）

7月30日（木）

時間：午後6時半から午後8時まで

5 参加対象

前橋市に在住、在勤又は在学している方で、次のいずれにも該当する方

- ・全日程に参加できる方
- ・インターネット環境を有している方
- ・多様な視点や新たな発想で市や市民と一緒に考えていただける方
- ・情報収集や発信に積極的で、前橋の魅力を探求したい方
- ・「シティプロモーション・ブランド戦略#インターナル（市内）版」の趣旨を理解された方

6 募集人数

20名程度（選考）

7 実施方法

- ・1グループ5名程度でワークショップを行う
- ・各グループに大学生が伴走する
- ・市が運営管理と各回の進行を担当

参加者構成：1グループ5名程度、全4グループ

各グループに大学生1名程度（共愛学園前橋国際大学の奥田ゼミ、児浦ゼミ）が伴走し、記録、意見整理、発表支援等を担当します。

8 応募方法

ロゴフォーム（WEB申込フォーム）により受け付けます。

9 募集期間

令和8年5月1日（金）から5月15日（金）17時まで

10 選考方法

応募内容を踏まえ、世代の偏りが生じないこと、性別に大きな偏りが生じないこと、特定の地区や属性に参加者が集中しないことに留意し、本事業の趣旨に沿って選考します。

※いただいた個人情報は本事業にのみ利用します。

11 参加決定通知

令和8年5月20日頃に、電子メールにて通知します。

12 費用

無料（会場までの交通費は参加者負担）

13 協力

共愛学園前橋国際大学 奥田ゼミ

共愛学園前橋国際大学 児浦ゼミ

14 問い合わせ先

前橋市 未来創造部 広報ブランド戦略課

電話：027-898-6971（平日9時-17時）

メール：koho@city.maebashi.gunma.jp