

「#cittasloworange」でオレンジ色の写真を募集します

前橋市×気仙沼市×オルビエート市

スローシティ国際連盟に加盟している本市は、市民に「スローシティ」で生活する意味、「スローシティ」とは何かを考えてもらう機会を創出することを目的に、ハッシュタグ「#cittasloworange」を付けたオレンジ色の写真をオンライン上で募集するキャンペーンを実施します。テーマは、「スローシティで見つけたオレンジ」です。これは、スローシティのシンボルマークであるカタツムリと同じオレンジ色の写真を投稿してもらうことで、視覚的にスローシティを認識してもらう意図があります。

また、集まった写真でカタツムリモチーフのパネルを作成、さらに、優秀な作品には賞品を贈呈します。なお、同じくスローシティに加盟している宮城県気仙沼市、イタリア・オルビエート市からも写真を募集し、オンラインでのスローシティ市民交流・国際交流へと繋げていきます。

さらに、本キャンペーンに併せて、JR 前橋駅北口ロータリー及びけやき並木街路灯に、令和3年9月1日（水）から3種類のスローシティ前橋・赤城フラッグを掲出しています。

- 1 募集期間 令和3年9月26日（日）から10月31日（日）まで
- 2 「#（ハッシュタグ）」キャンペーン応募方法

令和3年9月26日～10月31日の期間、前橋市公式SNSアカウント、前橋市観光政策課インスタグラム・前橋市シティプロモーションツイッターのいずれかをフォロー。写真を説明する短い文章とスローシティである市の名前を記載（または位置情報を付ける）し、共通のハッシュタグ「#cittasloworange」を付けてオレンジ色の写真を投稿。



3 賞品

<スローシティ前橋市賞>

- ・生ハム&ソーセージセット【Hütte Hayashi】×3名
- ・オリーブオイル2本セット【徳永】×5名
- ・前橋市特産品詰め合わせ【前橋市物産振興協会】×4名
- ・アカシア&秋蜜蜂蜜セット【まえばしハニープロジェクト】×10名
- ・氷上ワカサギ体験チケット【青木旅館】×2組4名

<スローシティ気仙沼市賞>

- ・気仙沼市特産品詰め合わせ×5名

<オルビエート市オレンジ賞>

- ・スペシャルカード（プレゼント付き）×1名



本件に関するお問い合わせ先

観光政策課 スローシティ推進係

電話

外線/027-257-0675