

経営改善計画 改革項目一覧

【団体名】公益財団法人前橋市まちづくり公社

1 効果的な執行体制の確立		目標指標	数値目標		
			R7目標	R8目標	R9目標
1	職員研修による資質及び能力の向上	①計画的研修の実施回数 ②専門知識習得研修等の実施回数	①10回 ②3回	①10回 ②4回	①10回 ②5回
2	5番街立体駐車場事務室窓口の開設時間の見直し	開設窓口時間の削減 (30分×365日)	—	180時間	180時間
3	インターンシップの受け入れ	受け入れ数	5人	10人	15人

2 自立性の高い財政運営の確保		目標指標	数値目標		
			R7目標	R8目標	R9目標
1	預金資産の運用に伴う収益の確保	運用益	40万円	100万円	120万円
2	長期レンタサイクルの利用促進	売上目標額	95万円	100万円	105万円
3	前橋駅前デジタルサイネージの活用	①広告件数 ②広告費	①8件 ②100万円	①13件 ②160万円	①18件 ②220万円
4	助成金等の活用	①スポーツイベント事業 ②文化事業	①4,500万円 ②100万円	①4,750万円 ②120万円	①5,000万円 ②150万円

3 事業の充実・利用者サービスの向上		目標指標	数値目標		
			R7目標	R8目標	R9目標
1	駐車場混雑予想の情報	駐車場混雑予想	4場	6場	6場
2	立体駐車場での自主事業の実施	イベント件数	4件	5件	6件
3	自転車を活用した自主事業の実施	イベント件数	2件	3件	4件
4	広瀬川河畔の活用促進	イベント件数	3件	5件	7件
5	利用者のニーズに合ったスポーツ教室運営	①新規種目の設定 ②参加人数の増大	①2種目 ②5%増	①2種目 ②5%増	①2種目 ②5%増
6	スポーツ教室管理システムの利用促進	教室管理システムの利用割合	0.8	0.85	0.9
7	スポーツ施設での自主事業の実施	自主事業の実施数	35事業	40事業	45事業
8	スポーツ施設の環境美化活動	①参加団体 ②活動回数	①8団体 ②12回	①9団体 ②14回	①10団体 ②16回
9	スポーツ施設の落葉・間伐木材等、リサイクル資源の有効活用	間伐木材の提供数量	1 t	1.5 t	2 t

10	中学生部活動地域移行に向けた団体登録及び指導者バンクの活用	①指導者バンク登録数 ②団体登録件数	①50人 ②40団体	①60人 ②50団体	①70人 ②60団体
11	中学生スポーツ活動推進事業の充実	開催種目数	11種目	12種目	13種目
12	イベントサポートスタッフの協力による各イベント運営体制の充実	①イベントへの参加人数 ②登録団体件数	①30人 ②10団体	①40人 ②12団体	①50人 ②14団体
13	文化施設の利活用及び活性化	事業数（実施回数）	13事業口18回）	14事業口19回）	15事業口20回）
14	市民文化会館メンバーWeb会員登録	登録者数口R6年度現在：1,886人）	2,100人	2,300人	2,500人
15	施設利用者の利便性向上	キッチンカー等の出店件数	500件	550件	600件
16	地域との連携事業	MAEBUNパートナーショップ協力店数	10件	20件	30件
17	職場体験の受け入れ	職場体験参加者数	25人	30人	35人

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

1 効果的な執行体制の確立

改革項目	職員研修による資質及び能力の向上	NO	1	
計画内容	それぞれの職員に求められる役割と能力の向上のため、計画的な研修を実施するとともに、事業運営に必要な資格や専門知識習得研修及び職員が希望する内容を調査し充実させる。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	計画的な研修の実施及び専門知識習得研修等の自発的な受講の促進	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	①計画的研修の実施回数 ②専門知識習得研修等の実施回数	①10回 ②3回	①10回 ②4回	①10回 ②5回
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

1 効果的な執行体制の確立

改革項目	5 番街立体駐車場事務室窓口の開設時間の見直し	NO	2	
計画内容	5 番街立体駐車場事務室窓口の開設時間を見直し、合理化を図り有人管理時間を適正な時間とする。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	5 番街立体駐車場新体制	検討	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	開設窓口時間の削減 (30分×365日)	—	180時間	180時間
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

1 効果的な執行体制の確立

改革項目	インターンシップの受け入れ	NO	3	
計画内容	早い段階で学生と接点を持ち、公社の方針や業務内容、職場内の様子を理解・把握してもらうことで、優秀な人材を獲得する機会を創出する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	インターンシップの受け入れ	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	受け入れ数	5人	10人	15人
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

2 自立性の高い財政運営の確保

改革項目	預金資産の運用に伴う収益の確保	NO	1	
計画内容	基本財産及び特定資産を国債等の信用度、安全性の高い資産運用商品を活用して運用益を確保する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	堅実で有効な資産の運用	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	運用益	40万円	100万円	120万円
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

2 自立性の高い財政運営の確保

改革項目	長期レンタサイクルの利用促進	NO	2	
計画内容	普通自転車及び電動アシスト自転車を提供して、利用者の利便性を向上させ自主事業を充実させる。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	長期レンタサイクルの利用促進	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	売上目標額	95万円	100万円	105万円
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

2 自立性の高い財政運営の確保

改革項目	前橋駅前デジタルサイネージの活用	NO	3	
計画内容	前橋駅前に設置しているデジタルサイネージに企業広告を掲載し、その収入を元にまちなかで実施する事業の財源とする。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	サイネージ広告	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	①広告件数 ②広告費	①8件 ②100万円	①13件 ②160万円	①18件 ②220万円
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

2 自立性の高い財政運営の確保

改革項目	助成金等の活用	NO	4	
計画内容	国の外郭団体や民間補助事業を活用し、安定した財源を確保する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	助成金等の活用	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	①スポーツイベント事業 ②文化事業	①4,500万円 ②100万円	①4,750万円 ②120万円	①5,000万円 ②150万円
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	駐車場混雑予想の情報	NO	1	
計画内容	立体駐車場、中央駐車場、駅前駐車場の混雑予想情報をホームページで発信し、利便性の向上を図る。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	駐車場混雑予想	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	情報掲載場数	4場	6場	6場
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	立体駐車場での自主事業の実施	NO	2	
計画内容	立体駐車場で自主事業を実施し、街中施設の魅力の向上及び自主事業の充実を図る。 また、継続的なスポーツ教室や講演会・シンポジウムなどの開催を実施する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	立体駐車場自主事業	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	イベント件数	4件	5件	6件
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	自転車を活用した自主事業の実施	NO	3	
計画内容	自転車を活用して、前橋市の観光事業の推進及び地域の活性化に寄与することを目的に実施する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	コミュニティサイクル自主事業	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	イベント件数	2件	3件	4件
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	広瀬川河畔の活用促進		4	
計画内容	広瀬川河畔でのイベント等を実施することで、広瀬川の魅力を発信し活用推進を図る。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	広瀬川河畔におけるイベントの実施	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	イベント件数	3件	5件	7件
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	利用者のニーズに合ったスポーツ教室運営	NO	5	
計画内容	利用者のニーズや世の中の動向を捉え、多種多様なスポーツ教室を開催することで参加者の増大を図る。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	新規種目の設定及び参加人数の増大	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	①新規種目の設定 ②参加人数の増大	①2種目 ②5%増	①2種目 ②5%増	①2種目 ②5%増
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	スポーツ教室管理システムの利用促進	NO	6	
計画内容	スポーツ教室参加者が利用しやすいよう、マニュアルの見直しや親切丁寧な説明を実施することでオンライン受付の利用を促進する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	システム利用促進	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	教室管理システムの利用割合	80%	85%	90%
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	スポーツ施設での自主事業の実施	NO	7	
計画内容	スポーツ施設の魅力向上や利用促進に資することを目的とした自主事業を実施する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	各種自主事業	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	自主事業の実施数	35事業	40事業	45事業
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	スポーツ施設の環境美化活動	NO	8	
計画内容	スポーツ施設を利用する競技団体や地域ボランティア等への協力を依頼し、施設の環境美化に努めると共に、地域に密着した施設管理体制の構築に努める。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	各団体への依頼、清掃活動	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	①参加団体 ②活動回数	①8団体 ②12回	①9団体 ②14回	①10団体 ②16回
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	スポーツ施設の落葉・間伐木材等、リサイクル資源の有効活用	NO	9	
計画内容	スポーツ施設で発生する落葉や剪定、伐採等による間伐木材をリサイクル資源として市民へ提供することで継続的な環境保全及び資源の有効活用に努め、SDGsへの取り組みを実施する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	間伐木材等の確保・提供	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	間伐木材の提供数量	1 t	1.5 t	2 t
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	中学生部活動地域移行に向けた団体登録及び指導者バンクの活用	NO	10	
計画内容	中学生の部活動に代わる地域クラブ活動への段階的な移行に伴い、団体登録と指導者バンクを活用し、中学生が活動できる環境整備を推進する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	団体登録及び指導者登録の活用	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	①指導者バンク登録数 ②団体登録件数	①50人 ②40団体	①60人 ②50団体	①70人 ②60団体
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	中学生スポーツ活動推進事業の充実	NO	11	
計画内容	休日の部活動が段階的に地域移行することに伴い、様々なスポーツ活動に取り組める環境を整えることを目的とする。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	部活動地域移行に伴うスポーツ教室の受け入れ	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	開催種目数	11種目	12種目	13種目
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	イベントサポートスタッフの協力による各イベント運営体制の充実	NO	12	
計画内容	スポーツイベントにおいて、登録したイベントサポートスタッフ（団体）に協力を依頼し、各イベントの運営体制を充実させる。 また、併せて協力していただける新規登録団体も募集する。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	サポートスタッフの協力によるイベントの実施	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	①イベントへの参加人数 ②登録団体件数	①30人 ②10団体	①40人 ②12団体	①50人 ②14団体
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	文化施設の利活用及び活性化	NO	13	
計画内容	ロビー、ホールホワイエ及び保守点検日の空き施設を使用し賑わい創出を目的とした取り組みを行う。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	施設利活用・活性化事業の実施	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	事業数（実施回数）	13事業 （18回）	14事業 （19回）	15事業 （20回）
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	市民文化会館メンバーズWeb会員登録	NO	14	
計画内容	会員登録者へ優先的にお得な情報・サービスの提供等を行うことで、事業集客数の増加に繋げる。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	お得な情報・サービスの提供等	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	登録者数 (R6年度現在：1,886人)	2,100人	2,300人	2,500人
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	施設利用者の利便性向上	NO	15	
計画内容	利用者の利便性向上のため、キッチンカー及びロビー等出店者を募り、利用者サービスを図る。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	キッチンカー等の出店手配実施	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	キッチンカー等の出店件数	500件	550件	600件
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	地域との連携事業	NO	16	
計画内容	市民文化会館と連携する店舗を募り、催し物の来場者向けに特典サービスを提供してもらう「MAEBUNパートナーショップ」を実施し、地域文化の活性化と地域の賑わい創出につなげる。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	MAEBUNパートナーショップ協力店募集	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	MAEBUNパートナーショップ協力店数	10件	20件	30件
指標実績				

経営改善計画

公益財団法人前橋市まちづくり公社

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	職場体験の受け入れ	NO	17	
計画内容	公共施設の運営やサービス提供を体験することで、将来のキャリア形成や社会性の向上に寄与することを目的として、職場体験の受け入れ拡充を図る。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	職場体験受け入れ	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	職場体験参加者数	25人	30人	35人
指標実績				