

名所・旧跡

刑場跡供養塔(天川大島町)
 百体観音(上大島町)
 養縁の腰掛石(下長磯町)
 お上人の大覆(下長磯町)
 小島田の阿弥陀様(小島田町)
 牛頭天王の獅子頭(駒形町)
 梨昌翁の顕彰(下大島町)など



百体観音



牛頭天王
の獅子頭



刑場跡供養塔

梨昌翁の顕彰碑

教育・文化

永明小学校合唱団
 (TBS合唱コンクール
 東日本大会出場)



【ウクレレを活かした社会教育】



木瀬中3年生に
よるウクレレ発表

【共愛学園前橋国際大学との連携】

家庭教育学級(永明・
 共愛子育て広場)
 初級パソコン講座
 文化祭(模擬店・舞台
 発表)



【伝統文化の継承】



下長磯操繰式三番舞
 (県指定無形文化財)

永明地区の地域資源

永明地区の概要

13自治会	天川大島町本町、天川大島町原町、天川大島町住宅、野中町、上大島町、上長磯町、下長磯町、女屋町、東上野町、小島田町、駒形町、下大島町、下大島西団地
面積	永明地区 10,2680 km ² ※市全体 311,5857 km ²
永明地区	人口総数 年少人口(14歳以下) 生産年齢(15-64歳) 老年(65歳以上)
H24.3.31	8,859戸 21,884人 2,728人 13,776人 5,207人
H29.3.31	9,647戸 22,341人 2,881人 13,213人 6,247人
推移	788戸 457人 153人 -563人 1,040人
推移率	8.9% 2.1% 5.6% -4.1% 20.0%

永明地区防災マップより
 抜粋(地域づくり協議会)



交通網

【JR両毛線】
 前橋大島駅(天川大島町)
 駒形駅(小屋原町)
 【北関東自動車道】
 駒形インターチェンジ(駒形町)
 【主要地方道】
 国道50号線(天川大島町~小島田町)
 前橋館林線(天川大島町~駒形町)
 藤岡大胡線(小島田町、駒形町)

駒形祇園祭



原町納涼祭の一幕
 (キャンドルスローナイ)



文化祭や運動会に
 おける住民交流



保健推進員お勤め
 ウォーキングマップ
 (梨畑の小道)

地域づくり協議会

【総務部会】 地域づくり推進大会開催
 【安心安全部会】 防災マップ作成(下記) LPガスバルク吹き出し訓練
 【健康づくり部会】 健康ウォーキング大会 健康づくり講座
 【世代間交流部会】 三世代交流ボーリング大会



地域ブランド

赤城の恵「大島梨」の栽培と直売
 ウクレレの国内シェア約70%
 娯楽サービス産業...複合遊戯場・パチンコ店・日帰り温泉



大島梨の栽培



ウクレレ生産



清酒醸造元



情報通信産業

地域の特性

製造業

事業所数 145社(第1位)

従業員数

2,714人(第2位)

情報通信業

事業所数 9社(第5位)

従業員数

835人(第1位)

娯楽サービス

事業所数 88社(第7位)

従業員数 830人(第2位)

※経済センサス(H26.7.1現在)より

永明地区は、梨畑など豊かな農業地帯に隣接して、古くからの木工団地と、新たな娯楽サービス業が併存する。最近では、工場用地から住宅地へと変化し、定住人口が増加している。特に高齢人口が大幅に伸びており、農業・工業・サービス業など、町ごとに特色が大きく異なる地域。

永明地区の地域資源を活かしたコミュニティデザイン(仕掛ける・つながり編)

公民館という仕掛け(運営方針)

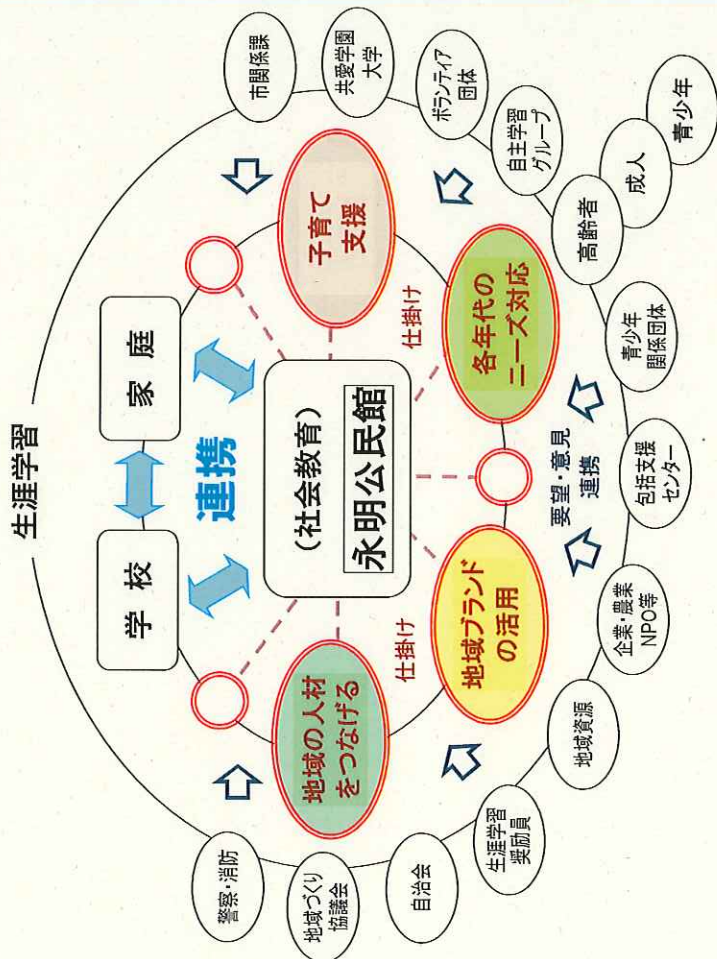
- (1) 公民館は、住民にとっての居場所であり、交流拠点でもあるので、気軽につどい、共に学び、つながる場を提供することで、地域社会に密着した公民館運営を推進する。
- (2) 地域団体や関係機関との連携・協力のもと、地域の今日的課題や住民ニーズの高い講座を開催し、その成果を地域に還元することができる人材を輩出する。
- (3) 地域の資源(地域ブランド)を生かして、地域の連帯感や郷土愛の醸成を図ることにより、住んで良かったと思える、未永く明るい地区(永明地区)を目指した公民館づくりを行う。

永明公民館
分野別の仕掛け(重点施策)



永明地区
将来ビジョン

仕掛けのイメージ



子育てを支援する仕掛け

- ・孤立しがちな母親へ学習機会を提供
- ・母親のニーズに寄り添った家庭教育学級の実施
- ・父親の子育てへの参画を促進する講座の実施
- ・地域で子育てを応援する取組の推進
- 【連携・協力】子育て支援課、共愛学園前橋国際大学、保健推進委員会、民生児童委員、ボランティア団体、その他地域団体 等

各年代のニーズに対応する仕掛け

- ・各世代のニーズに合った講座の開催
- ◆高齢者：健康寿命の延伸を目指した事業の実施、高齢者が地域社会の発展に寄与し続ける環境づくり
- ◆青少年：子どもたちの好奇心や学習ニーズに対応した教室の開催、青少年の健やかな成長を支援するイベントの実施、中学生への学習支援
- ◆成人・若者：公民館に縁のなかつた住民を呼び込む事業、健康づくり【連携・協力】老人クラブ連合会、地域包括支援センター、共愛学園前橋国際大学、地域づくり協議会、公民館学習グループ、保健推進委員会、青少年育成団体、体育関係団体、その他地域団体

地域ブランドを活用する仕掛け

- ・地区の文化遺産を活かした事業の実施
- ・埋もれた歴史、文化遺産の発掘と活用
- ・地域ブランド(ウクレレ等)を活用した事業の実施
- 【連携・協力】地域づくり協議会、共愛学園前橋国際大学、三ツ葉楽器、公民館学習グループ、果樹組合、JA、その他地域団体 等

地域の人材をつなげる仕掛け

- ◆高等教育機関との連携：多様な教育資産を有する共愛学園前橋国際大学と多方面において連携し、その資産を地域住民に還元し、多様な世代の地域に根ざした人材育成につなげる。
- ◆知の循環：地域の各種団体や公民館学習グループ及び近隣の教育機関との連携協力により、公民館事業の運営に参画を促すことで、知の循環につなげる。
- ◆地域づくり協議会との共催：地域づくり協議会の3部会の活動(安心安全、健康づくり、世代間交流)と、公民館事業との連携の可能性を検討し、地域づくりの担い手育成につなげる。
- ◆様々な地域団体との連携：防災、防犯、見守り活動の実施により、安全なまちづくりを目指す。

① 安心して子育てできるまちづくり
青少年が明るく元気に育つまちづくり

② 元気が高齢者がつどい
うまちづくり

③ 安心安全な暮らしのあるまちづくり

④ 地域ブランドを活かしたまちづくり

⑤ 郷土愛を育み、歴史と観光のまちづくり

⑥ 地域人材を活かしたまちづくり