

経営改善計画 改革項目一覧

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

1 効果的な執行体制の確立		目標指標	数値目標		
			R7目標	R8目標	R9目標
1	組織体制の確立、充実を図る	—	—	—	—

2 自立性の高い財政運営の確保		目標指標	数値目標		
			R7目標	R8目標	R9目標
1	グッズ販売収入の拡充	グッズ販売収入	300万円	325万円	350万円
2	食のキャンペーン参画事業者からの参加費徴収	参加事業者数	30事業者	50事業者	80事業者
		参加事業者満足度	70%	75%	80%

3 事業の充実・利用者サービスの向上		目標指標	数値目標		
			R7目標	R8目標	R9目標
1	ホームページによる情報提供の充実	サイトページビュー数の増加	380万ビュー	400万ビュー	420万ビュー
2	S N Sによる情報提供の充実	Facebook(いいね数) Twitter(フォロワー数) Instagram(フォロワー数)	13,000件	13,500件	14,000件
3	地域事業者向けの事業説明会の開催	参加事業者数	—	30事業者	50事業者
4	フィルムコミッション事業の推進	撮影誘致、支援件数	40件	40件	40件
		ロケーションサポーター協力施設	10施設	15施設	20施設
5	コンベンション誘致への工夫とスポーツ大会誘致の強化	コンベンション・スポーツ大会への支援件数	55件	60件	65件

経営改善計画

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

1 効果的な執行体制の確立

改革項目	組織体制の確立、充実を図る	NO	1	
計画内容	道の駅観光案内所運営やスポーツコミッションの業務移管、DMOに対応すべく、効率的な執行体制の構築と業務量に見合った適正な職員配置を行う。また、再雇用職員の契約満了に伴い、計画的に正規職員を採用することで執行体制の強化を図る。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	組織体制の確立、充実	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	—	—	—	—
指標実績				

経営改善計画

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

2 自立性の高い財政運営の確保

改革項目	グッズ販売収入の拡充	NO	1	
計画内容	前橋の広報につながるキャラクターグッズ等の販売の増加を図り安定した事業運営を図る。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	グッズ製作及び販売宣伝	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	グッズ販売収入	300万円	325万円	350万円
指標実績				

経営改善計画

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

2 自立性の高い財政運営の確保

改革項目	食のキャンペーン参画事業者からの参加費徴収	NO	2	
計画内容	前橋市の豚肉のプロモーションの一環として、市内の回遊性の向上と経済活性、顧客の属性把握のできる食のキャンペーン（推しカツNo.1）を実施。その参加事業者から、参加費を徴収し、自主財源の確保に務める。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	食ツーリズム デジタルスタンプラリー事業（推しカツNo.1）	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	参加事業者数	30事業者	50事業者	80事業者
目標指標と数値目標	参加事業者満足度	70%	75%	80%
指標実績				

経営改善計画

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	ホームページによる情報提供の充実	NO	1	
計画内容	観光需要者の動向に合わせたコンテンツを充実させ利便性を高め サイト訪問数を増やす。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	アクセスログの分析	実施	実施	実施
実施項目	複数ホームページの統合	実施		
実施項目	ホームページ内導線の改善	実施		
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	サイトページビュー数の増加	380万 ビュー	400万 ビュー	420万 ビュー
指標実績				

経営改善計画

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	S N Sによる情報提供の充実	N O	2	
計画内容	ホームページに加えSNS（Facebook、Twitter、Instagram）による情報提供手段増やし、ツールの特性を活かし情報の提供に努める。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	SNSによる継続的な情報発信	実施	実施	実施
実施項目	アクセスログの解析	検討	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	Facebook（いいね数） Twitter（フォロワー数） Instagram（フォロワー数）	13,000件	13,500件	14,000件
指標実績				

経営改善計画

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	地域事業者向けの事業説明会の開催	NO	3	
計画内容	収集したデータを活用したエリアマーケティングの分析結果等を地域の事業者に共有するとともに、協会事業について理解いただく場を提供する			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	レポートの作成	検討	実施	実施
実施項目	事業説明会の開催	検討	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	参加事業者数	—	30事業者	50事業者
指標実績				

経営改善計画

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	フィルムコミッション事業の推進	NO	4	
計画内容	前橋市の観光振興及び、地域の新たな価値の発見等につながる、映画、ドラマ、CM、ゲーム、アニメ等の撮影誘致及び支援を行う。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	映画、ドラマ、CM、ゲーム、アニメ等の撮影支援	実施	実施	実施
実施項目	撮影サポーター登録制度の見直し	検討	検討	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	撮影誘致、支援件数	40件	40件	40件
目標指標と数値目標	ロケーションサポーター協力施設	10施設	15施設	20施設
指標実績				

経営改善計画

【団体名】（公財）前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	コンベンション誘致への工夫とスポーツ大会誘致の強化	NO	5	
計画内容	使用可能なコンベンション施設の減少に伴い、サテライト会場やユニークベニユー施設としての活用による誘致方法の見直しや、新規スポーツ大会の誘致を目指す。また、関係機関との共同出展等を行うことで誘致の可能性を探る。			
計画年度		R7年度	R8年度	R9年度
実施項目	受入れ業界との連携強化 や誘致助成金制度の活用	実施	実施	実施
進捗状況				
R7 実施内容				
R8 実施内容				
R9 実施内容				
目標年度		R7年度	R8年度	R9年度
目標指標と数値目標	コンベンション・スポーツ大会への支援件数	55件	60件	65件
指標実績				