

経営改善計画 改革項目一覧

公益財団法人前橋観光コンベンション協会

1 効果的な執行体制の確立		R3 進捗	目標指標	数値目標	
				R3目標	R3実績
1	組織体制の確立を図る	○	—	—	—

2 自立性の高い財政運営の確保		R3 進捗	目標指標	数値目標	
				R3目標	R3実績
1	JR前橋駅レンタサイクルの利用促進	—	賃貸料	1,400,000円	実施終了

3 事業の充実・利用者サービスの向上		R3 進捗	目標指標	数値目標	
				R3目標	R3実績
1	フィルムコミッション事業の推進	○	撮影誘致・支援件数	40件	31件
2	ホームページによる情報提供の充実	○	アクセス数	800,000件	1,185,988件
3	Facebook、Twitterによる情報提供の充実	○	Facebook(いいね数)、Twitter(フォロワー数)の合計	4,450件	7,071件
4	JR前橋駅レンタサイクルの利用促進	—	貸出台数	7,000台	実施終了
5	コンベンション誘致・開催支援の強化	△	コンベンション誘致・支援件数	20件	9件 (Web開催含む)

経営改善計画

(公財) 前橋観光コンベンション協会

1 効果的な執行体制の確立

改革項目	組織体制の確立を図る	NO	1	
計画内容	正規職員、非正規職員の比率、年齢構成を再検討するとともに、人事交流などにより人材育成を図る。			
計画年度		R1年度	R2年度	R3年度
実施項目	組織体制の確立	実施	実施	実施
進捗状況		○	○	○
R1 実施内容	正規職員の比率アップ及び年齢構成を改善するため、正規職員1名を採用した。 (株) JTBから出向を受け入れることで、協会職員の育成を図った。			
R2 実施内容	正規職員2名の定年退職に合わせ、正規職員の比率維持及び年齢構成を改善するため、正規職員2名を採用した。 (株) JTBから出向を受け入れることで、協会職員の育成を図った。			
R3 実施内容	正規職員1名の定年退職に合わせ、正規職員の比率維持及び年齢構成を改善するため、正規職員1名を採用した。 (株) JTBから出向を受け入れることで、協会職員の育成を図った。			
目標年度		R1年度	R2年度	R3年度
目標指標と数値目標	—	—	—	—
指標実績		—	—	—

経営改善計画

(公財) 前橋観光コンベンション協会

2 自立性の高い財政運営の確保

改革項目	JR前橋駅レンタサイクルの利用促進	NO	1	
計画内容	前橋市に來訪される方や市民の方の市内移動手段としてレンタサイクルの利用を促進することで自主財源の増加を図る			
計画年度		R1年度	R2年度	R3年度
実施項目	マップ、HP、キャンペーンによる広報	実施	実施	実施
進捗状況		○	△	—
R1 実施内容	前橋市中心商店街、周辺商店街、敷島公園観光連盟などの会員の協力により、当協会の運営する「マエチャリ」の他、「マエクル」などの自転車を借りた人へ割引サービス企画を実施し、來訪者の利便性向上による利用促進及び地域経済の活性化を図った。			
R2 実施内容	前年度に引き続き、自転車を借りた人への割引サービス企画を計画したが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い中止した。緊急事態宣言の影響で、利用台数が減ったため賃借料は減少した。前橋市のシェアサイクル実施に伴いR2年度末で事業を廃止した。			
R3 実施内容	/			
目標年度		R1年度	R2年度	R3年度
目標指標と数値目標	賃借料	1,300,000 円	1,350,000 円	1,400,000 円
指標実績		1,475,800 円	935,200円	/

経営改善計画

(公財) 前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	フィルムコミッション事業の推進	NO	1
計画内容	前橋市の観光振興及び、地域の新たな価値の発見等につながる、映画、ドラマ、CM等の撮影誘致及び支援を行う。		
計画年度		R1年度	R2年度
実施項目	映画、ドラマ、CM等の撮影誘致支援	実施	実施
進捗状況		○	○
R1 実施内容	制作者からの依頼により、撮影候補地紹介、エキストラ等出演依頼の対応、撮影下見、撮影立会い、許可申請調整等を行った。また、映画上映に合わせ、映画館ロビーで「撮影風景写真展」を開催し、市民へ情報発信を行った。		
R2 実施内容	制作者からの依頼により、撮影候補地紹介、エキストラ等出演依頼の対応、撮影下見、撮影立会い、許可申請調整等を行った。また、映画上映に合わせ、映画館ロビー及び市役所ロビーで「撮影風景写真展」の開催並びに映画の撮影場所となった中央アーケードに人物パネルを展示することで市民への情報発信を行った。なお、緊急事態宣言時は、誘致支援を見合わせた。		
R3 実施内容	制作者からの依頼により、撮影候補地紹介、エキストラ等出演依頼の対応、撮影下見、撮影立会い、許可申請調整等を行った。また、映画上映に合わせ、映画館ロビーで「撮影風景写真展」の開催。また、前橋工科大講師臼井先生より講演依頼。コロナで中止となっていた「FC展」を2年ぶりに中央通り商店街内のまちなかサロンで七夕期間中に開催した。		
目標年度		R1年度	R2年度
目標指標と数値目標	撮影誘致・支援件数	40件	40件
指標実績		39件	31件

経営改善計画

(公財) 前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	ホームページによる情報提供の充実	NO	2	
計画内容	ホームページをレスポンシブデザインにリニューアルするとともに、観光需要者の動向にあわせたコンテンツを充実させ利便性を高める。			
計画年度		R1年度	R2年度	R3年度
実施項目	アクセス数の分析	実施	実施	実施
進捗状況		○	○	○
R1 実施内容	ホームページのレスポンシブデザインへのリニューアルが完了した。新たなホームページでは、特集記事を積極的に掲載することで観光需要の喚起に努めた。			
R2 実施内容	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により大型イベントが中止になったため、例年に比べスポット時期のアクセス数は伸び悩んだ。市民対象のイベントや観光施設の情報をこまめに収集、また、景気低迷の事業者を支援する応援特集を作成し情報提供に努めた。			
R3 実施内容	季節に応じた特集記事の作成のほか、テーマ性のある特集記事を作成しアフターコロナに向けて継続的な観光情報の提供をした。ホームページのネット広告の掲出により新規閲覧者へのPR努めた。			
目標年度		R1年度	R2年度	R3年度
目標指標と数値目標	アクセス数	700,000件	750,000件	800,000件
指標実績		724,333件	834,533件	1,185,988件

経営改善計画

(公財) 前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	Facebook、Twitterによる情報提供の充実	NO	3
計画内容	ホームページに加えFacebookやTwitterにより情報提供手段を増やし、ツールの特性を活かし情報の拡散を高める。		
計画年度		R1年度	R2年度
実施項目	Facebook、Twitter	実施	実施
進捗状況		○	○
R1 実施内容	日々の情報収集を心がけ、継続的に情報発信することで「いいねの数」(Facebook)、「フォロワー数」(Twitter)を増やすようにした。また、Facebook、Twitterから公式HPへ誘導するよう心がけた。		
R2 実施内容	日々の情報収集を心がけ、継続的に情報発信することで「いいねの数」(Facebook)、「フォロワー数」(Twitter)を増やすようにした。また、Facebook、Twitterから公式HPへ誘導するよう心がけた。		
R3 実施内容	日々の情報収集を心がけ、継続的に情報発信することで「いいねの数」(Facebook)、「フォロワー数」(Twitter)を増やすようにした。また、Facebook、Twitterから公式HPへ誘導するよう心がけた。		
目標年度		R1年度	R2年度
目標指標と数値目標	Facebook(いいね数)、Twitter(フォロワー数)の合計	4,350件	4,400件
指標実績		5,950件	7,071件

経営改善計画

(公財) 前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	JR前橋駅レンタサイクルの利用促進	NO	4
計画内容	前橋市に來訪される方や市民の方の市内移動手段としてレンタサイクルの利用を促進することで自主財源の増加を図る。		
計画年度		R1年度	R2年度
実施項目	マップ、HP、キャンペーンによる広報	実施	実施
進捗状況		○	△
R1 実施内容	前橋市中心商店街、周辺商店街、敷島公園観光連盟などの会員の協力により、当協会が貸し出す「マエチャリ」の他、「マエクル」などの自転車借りた人へ割引などのサービス企画を実施し、来訪者と地域住民の交流や利便性向上による利用促進及び地域経済の活性化を図った。		
R2 実施内容	新型コロナウイルス感染症拡大のため、来訪者と地域住民の交流による利用促進を控えたことにより、利用台数は平成26年度実績（4,653台）程度まで減少した。前橋市のシェアサイクル実施に伴いR2年度末で事業を廃止した。		
R3 実施内容	/		
目標年度		R1年度	R2年度
目標指標と数値目標	貸出台数	6,500台	6,750台
指標実績		7,352台	4,670台

経営改善計画

(公財) 前橋観光コンベンション協会

3 事業の充実・利用者サービスの向上

改革項目	コンベンション誘致・開催支援の強化	NO	5
計画内容	コンベンションの開催支援、R2年オープンのGメッセ（高崎市）で開催される大型・国際コンベンションのサテライト会場としての誘致やユニークベニューを活用した誘致。		
計画年度		R1年度	R2年度
実施項目	受入業界との連携強化や誘致助成金制度の活用	実施	実施
進捗状況		○	△
R1 実施内容	前橋のユニークベニューである臨江閣のプロモーション事業として英語版ビデオ及びパンフレットを作成し、JNTOを通じて海外向けに情報発信をした。また、コンベンション終了後のツアー（市内観光、飲食、JR高崎駅までのバス運行）を実施した。		
R2 実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急事態宣言の発出により営業活動が制限されたが、市内国公立大学、各種団体への重点的営業に加え、ポストコロナに向けた開催意向調査を実施。 ・従来群馬県で誘致・開催できない大型コンベンションを群馬県（Gメッセ）と連携した誘致活動を実施（→R3年度、4年度に各1件の大型学会誘致に成功）。 		
R3 実施内容	新型コロナウイルス感染症の拡大により、本年度誘致・開催支援対象のコンベンション16件のうち7件が中止、4件がWeb開催となりました。ポストコロナに向けた誘致・開催支援活動については、オンラインを活用した情報収集、商談会への出展、開催支援会議参加等を実施した。		
目標年度		R1年度	R2年度
目標指標と数値目標	コンベンション誘致・支援件数	20件	20件
指標実績		34件	8件（Web開催含む）
			9件（Web開催含む）