市ホームページ掲載可否
■ 可　□ 否

事業実績シート

取組の名称		T-1 Presents TONTON Go とんチャレンジの開催	担当課　観光振興課 問い合わせ先 ０２７－２１０－２１８９
概要	基本目標	□つくる　□はぐくむ　**■つたえる**　□まもる	
	目　的	まえばし豚肉料理Ｎｏ１決定戦「Ｔ－１グランプリ」の開催など、「ＴＯＮＴＯＮのまち前橋」の取り組みを進めることで、地域でとれる農産物を生かした料理、メニューの開発、地元農産物の普及と紹介に努めてきた。本年度は市内の豚肉料理提供店への誘客を図り、本市の豚肉料理の魅力を伝える。	
	対象者	前橋市民、本市を訪れる方	
	実施方法 内　容	民間委員で組織する「ようこそまえばしを進める会」の委託事業として実施。 市内の豚肉料理提供店を対象に、各店のおすすめ豚肉料理を紹介。３店舗以上めぐると参加できるミニゲームを実施し、誘客を図りつつ前橋の豚肉料理の魅力を伝える。実施に当たっては参加店舗を県「ストップコロナ！対策認定店」であることを条件とし、安全・安心な食の場を提供する。	
	連携団体等	ようこそまえばしを進める会、Ｔ－１グランプリ実行委員会	
実績	実施日 回　数 人数等	上半期	下半期（予定）
		実施時期、実施内容の検討	キャンペーン期間： 令和３年１月２０日～３月３１日
	期待される 効果等	人との交流の促進、食文化への理解の向上、食事の楽しさの増進。 平成３１年度は６６０票の一般投票、１０４名の覆面審査員による審査が行われるなど、市内はもちろん、市外からも多くの方に参加していただき、本市を代表するグルメイベントとなっている。また、Ｔ－１グランプリを通じて、「ＴＯＮＴＯＮのまち前橋」のＰＲを行っている。Ｇｏとんチャレンジについても、同様の効果が期待される。	
	取組み様子 ・写真 ・イラスト ・グラフ等 （あれば）		

市ホームページ掲載可否
■ 可　□ 否

事業実績シート

取組の名称		ＴＯＮＴＯＮのまち前橋グルメブックでの周知、加盟店舗の普及	担当課　観光振興課 問い合わせ先 ０２７－２１０－２１８９
概要	基本目標	□つくる　□はぐくむ　**■つたえる**　□まもる	
	目　的	地産地消の推進に向けて、「ＴＯＮＴＯＮのまち前橋」加盟店舗の参加を呼びかける。また、群馬県産豚肉を食材とした料理を提供している「ＴＯＮＴＯＮのまち前橋」加盟店舗の普及を図る。	
	対象者	前橋市民、本市を訪れる方	
	実施方法 内　容	民間委員で組織する「ようこそまえばしを進める会」の委託事業として実施。 群馬県産豚肉を食材とした料理を提供している「ＴＯＮＴＯＮのまち前橋」加盟店舗を、「豚肉料理グルメブック」や「ＴＯＮＴＯＮのまち前橋」ホームページにてＰＲ。加盟店舗の参加・普及を図るため、「ＴＯＮＴＯＮのまち前橋」の周知を図る。	
	連携団体等	ようこそまえばしを進める会	
実績	実施日 回　数 人数等	上半期	下半期
		■ＴＯＮＴＯＮのまち前橋グルメブックのクーポン有効期限延長と周知	■ＴＯＮＴＯＮのまち前橋加盟店の継続的な募集・周知
	期待される 効果等	人との交流の促進、食文化への理解の向上、食事の楽しさの増進、食育の知識の向上。 「ＴＯＮＴＯＮのまち前橋」加盟店舗は現在９２店を数え、加盟店舗を掲載した「豚肉料理グルメブック」は、市内はもちろん市外への前橋グルメＰＲに活用している。 また、豚肉料理の健康への効果や、地域で飼育された豚肉の美味しさを伝えている。	
	取組み様子 ・写真 ・イラスト ・グラフ等 （あれば）		