

今後の健診受診勧奨標語（健診標語）について

1. 健診標語の目的

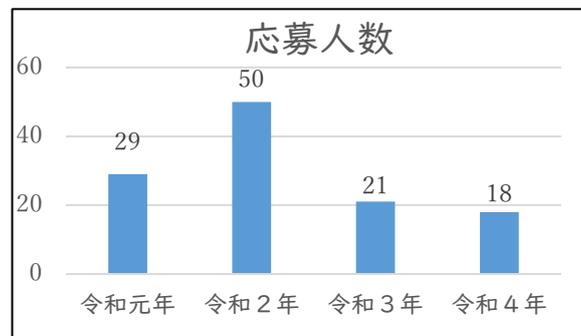
- ・健康診断の受診を呼びかける。

2. 概要

- ・令和元年度から開始。
- ・市民から公募し、最優秀作品1編、優秀作品2編を選出。
- ・最優秀作品の主な掲載先は「健康のしおり」「健康まえばし21チラシ」

3. 応募数

	応募人数
令和元年	29人
令和2年	50人
令和3年	21人
令和4年	18人



4. 周知先

(1) 健康のしおり ※最優秀作品のみ

→令和4年度までは全戸配布、令和5年度より全戸配布廃止。

(2) 健康まえばし21チラシ ※最優秀作品のみ

→令和6来年度は「健康まえばし21チラシ」の作成なし。その後のチラシの在り方については、現在検討中。

(3) 前橋市ホームページ

(4) 健康増進課公式Instagram

5. その他、課題等

(1) 作品のバリエーションが少ない(課題)

5・7・5 調のため、「健診」というワードが入ると残り13語しか使えず、似ている作品が多くなっている。

(2) がん検診受診率(参考)

過去5年程、本市の受診率は国・県と比較し、高値を維持。また、令和3年度のデータでは、中核市間での受診率は全国 1~3 位。

6. 今後について(案)

(1) 本市のがん検診受診率は、国・県と比較しても高値を維持しており、健診標語の役目を果たしたと思われる。また、応募数減少や周知先縮小等を受け、今後は健診標語を廃止し、地域・職域連携強化に力を入れる。

(例) 働く世代を対象にしたウォーキングイベント「働く人のニューイヤールウォーキング」を、企業等と一緒に盛り上げていく。