

気になる、健康経営について



1 健康経営ってなに？

従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に業績向上や株価向上につながるとされています。(経済産業省より)※『健康経営』はNPO法人健康経営研究会の登録商標です

2 なぜ、健康経営が求められているのか？



今、日本は少子化によって生産年齢人口が急減しており、今後も減少していく見通しです。それに伴い、労働者不足が問題となっています。厚生労働省によると、2030年時点で約644万～700万人規模の労働力が不足すると予測されています。また、65歳以上の高齢者が、労働力人口の4分の1を占めることも予測されています。

このような時代に突入している日本では、従業員に心身ともに健康で、長く働いてもらう取り組みが不可欠です。そこで注目されているのが、『健康経営』です。

3 健康経営の具体策は？

●定期検診の受診率を100%にする

「仕事が忙しい」「時間がない」などの理由で、受診しない従業員も健康診断を受けられるように、業務の割り振りを考慮したり、時間的な余裕を十分に与えます。

●定期検診の再診を促す

検診を受けっぱなしにせず、再診対象の従業員には周知します。

●ストレスチェックを実施する

現代労働者のストレスを感じる人の割合はとても高いです(右図参照)。労働者のメンタルヘルス不調の未然防止が重要です。

●セミナーなどを実施し、従業員の健康意識を高める など

Q.仕事や職業生活に関する強い不安、悩み、ストレスを感じる労働者の割合はどのくらいでしょう？

答えは、



厚生労働省「労働安全衛生調査」(令和5年度)より

4 健康経営のメリット

●労働生産性の向上

従業員が心身共に健やかな状態であれば、従業員の欠勤・休職を減少させ、労働生産性を向上することができる。

●離職率の低下と人材の定着

厚生労働省の健康経営度調査の分析によると、健康経営度の高い企業の離職率は、全国の離職率よりも低い傾向にあるとされています。

●求職者へアピールし、採用活動を強化できる

●会社の知名度、ブランドイメージのアップ など

裏面へ

★ウェルネス企業限定★

健康ステップアップセミナー
実施中です！！

健康経営の一環として取り入れてみませんか？

詳しくは裏面をチェック！

無料

まえばしウエルネス企業様 限定 健康ステップアップセミナー

- 時間** 平日 午前9:00～午後5:00
所要時間は20分～60分前後まで対応可（人数は応相談）
- 講師** 保健師、管理栄養士、歯科衛生士、健康運動指導士 など

↓市ホームページ



STEP 1

申込先に電話

開催希望日の前月15日までに
開催候補日・ご希望のテーマ
をお電話ください。

STEP 2

申込書を送る

HP掲載の申込書をFAXまたは
郵送ください。担当職員が打ち
合わせの連絡をします。

STEP 3

健康教室開催

ご指定いただいた
市内会場に出向きます。

まえばしウエルネス企業様 限定テーマ	内 容
40代から 必須 働く人のリアルな食事改善法	不規則になりがちな食生活。残業するときは？お酒の場では？基本となる適量・バランスよい食事を中心にお悩みもお聞きします。 ◆希望企業様に1か月間、血圧計を貸出します
本当に効く 肩こり・腰痛 ストレッチ	肩こり・腰痛を少しずつスッキリ。実際にストレッチ等の運動を行います。 ◆握力や長座体前屈等の体力測定もできます
できる大人の オーラルケア	口元の印象は大きいからこそ、できる大人はお口のケアも忘れない。お口のケア方法をお伝えします。
働く人の メンタル ヘルスケア みんなで守るココロの健康	ココロの健康を保つ方法やストレスの対処法、身近な人が悩んでいる時の対応についてお話しします。
企業版 禁煙 チャレンジ塾	禁煙の始め方や禁煙方法など、自分に合った禁煙方法を探しましょう。 ◆簡単な質問紙でニコチンの依存度をチェックできます

問い合わせ Tel : 027-220-5708 平日 午前9:00～午後5:00
E-mail : kenkouzousin@city.maebashi.gunma.jp

こちらの健康ステップアップセミナーのテーマからもお選びいただけます。

