

第8章 啓発事業

- 1 出前講座・環境美化推進員説明会
- 2 清掃工場等の施設見学
- 3 来てみて体感！ 3Rバスツアー
- 4 ごみ減量・リサイクルポスターの募集
- 5 ごみ減量・リサイクル啓発イベントの開催
- 6 G活チャレンジ！100の実施
- 7 広報まえばし、市ホームページ等の活用
- 8 チラシ、パンフレット等の作成

第8章 啓発事業

ごみ問題解決のためには、市民の協力が不可欠であるため、ごみ減量・リサイクル講座、清掃工場見学会、環境教育講座などを実施している。

また、平成8年度からは、市民一人ひとりが、ごみを減量しリサイクルすることの重要性について理解と関心を深め、より豊かなリサイクル社会を築き上げていく気運を高めるために「前橋市民リサイクルの日」を制定し、関連事業として「ごみ減量・リサイクル啓発イベント」を開催している。

1 出前講座・環境美化推進員説明会・家庭ごみ店頭相談会

市内全中学校を始め、自治会、老人会、小学生、生涯学習団体、環境美化推進員等を対象に、地区の集会所や教育施設に直接出向き、本市のごみ問題の現状や減量・資源化対策に関する講座を行った。

平成28年度中学生環境講座	実施回数 18回 (校)	参加人数 7,415人
平成28年度説明会 (3Rバスツアーを除く)	実施回数 43回	参加人数 1,216人
平成28年度家庭ごみ店頭相談会	実施回数 17回	参加人数 494人

2 清掃工場等の施設見学

小中学生、自治会、生涯学習等の各種団体を対象に、実際のごみ処理を行っている清掃工場を見学してもらうことで、ごみ問題への理解や認識を深めている。

実施場所は、可燃ごみを焼却している六供清掃工場と大胡クリーンセンター、不燃・粗大ごみを処理している荻窪清掃工場（前橋市最終処分場を含む）と富士見クリーンステーション（富士見最終処分場を含む）、ペットボトル選別処理施設（大渡町）で、各施設におけるごみ処理の様子を見学するほか、ペットボトル選別処理施設を除く各施設では説明用ビデオの放映や見学コースの案内誘導を行っている。

【実施状況】

工場名	区分	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
六供清掃工場	参加団体	106団体	68団体	71団体	71団体	65団体
	来場人数	3,853人	3,543人	3,372人	3,354人	3,364人
大胡クリーンセンター	参加団体	2団体	2団体	2団体	2団体	1団体
	来場人数	160人	172人	138人	143人	57人
荻窪清掃工場 (前橋市最終処分場を含む)	参加団体	44団体	46団体	39団体	36団体	36団体
	来場人数	2,312人	2,446人	2,167人	2,042人	2,029人
富士見クリーンステーション (富士見最終処分場を含む)	参加団体	5団体	5団体	5団体	2団体	1団体
	来場人数	232人	223人	196人	97人	28人
ペットボトル 選別処理施設	参加団体	5団体	2団体	3団体	0団体	0団体
	来場人数	107人	50人	76人	0人	0人

3 来てみて体感！ 3Rバスツアー（平成19年度より実施）

それいけ！まえばし出前講座のメニューの一つとして、市有バスを利用し、清掃工場及び最終処分場を見学するとともに、ごみ減量へのキーワード「3R（リデュース、リユース、リサイクル）」についてのワンポイント紹介などを行った。

平成24年度実績	6団体	参加人数	127人（出前講座の3Rバスツアーを含む）
平成25年度実績	7団体	参加人数	131人（出前講座の3Rバスツアーを含む）
平成26年度実績	6団体	参加人数	156人（出前講座の3Rバスツアーを含む）
平成27年度実績	5団体	参加人数	135人（出前講座の3Rバスツアーを含む）
平成28年度実績	3団体	参加人数	54人（出前講座の3Rバスツアーを含む）

4 ごみ減量・リサイクルポスターの募集（平成4年度より実施）

平成4年度から、ごみに対する関心と認識を深めてもらうことを目的として、市内の小・中学生を対象にポスターの募集を行っている。

平成24年度応募点数	ポスター1,169点（小学校578点、中学校591点）
平成25年度応募点数	ポスター1,198点（小学校622点、中学校576点）
平成26年度応募点数	ポスター1,505点（小学校670点、中学校835点）
平成27年度応募点数	ポスター1,537点（小学校676点、中学校861点）
平成28年度応募点数	ポスター1,509点（小学校593点、中学校916点）

5 ごみ減量・リサイクル啓発イベントの開催（平成3年度より開催）

平成3年度から、ごみ減量・リサイクル問題について考えてもらうとともに、子供から大人まで楽しめるイベントとして「前橋リサイクルまつり」を開催しており、平成25年度から「私にとっては不用でも誰かにとっては宝物」をテーマに「リユース宝市」として開催している。

(1) 「リユース宝市」の開催

ヤマダグリーンドーム前橋サブイベントエリアを会場に実施し、約8,120キログラムのリユース品が集まり、約6,380キログラム（約79パーセント）が新しい持ち主の手に渡った。

日 時：平成28年10月30日（日）10:00～15:00

参加者：約1,000人

6 G活チャレンジの実施

平成25年度からごみの減量活動を知ってもらい、家庭ごみの減量をより推進するための取り組みとしてG活（ごみ減量活動の略）チャレンジを開始した。

(1) G活チャレンジ！100（平成25年度～平成27年度）

1人1日当たりの家庭ごみの排出量を平成27年度までに100g減量する取り組みを行った。

(2) 第2次G活チャレンジ！ステキにごみダイエット（平成28年度～）

1人1日当たりの家庭ごみの排出量を平成27年度の584gから平成32年度までに35g減量し、549gにする取り組みを開始した。

7 広報まえばし、市ホームページ等の活用

市の広報紙である「広報まえばし」や市ホームページ等を活用し、タイムリーな情報など掲載している。

8 チラシ、パンフレット等の作成

- 「家庭用資源・ごみ収集カレンダー」を作成し各戸配布。
- 転入転居手続の来庁者に「家庭用資源・ごみ分別ガイドブック（保存版）」「家庭用資源・ごみ収集カレンダー」を配布
- 外国人用に英語版・ポルトガル語版・スペイン語版・中国語版・ハングル版「ごみの分け方・出し方」を配布
- 平成26年に幼児向け紙芝居「大切にするよ」を作成し、図書館での貸出しを開始した。