

時間帯別来館者数

資料5

開館時間変更に伴う状況変化と効果(11時～19時→10時～18時)

(平成30年度)

	合計	割合
10:00～11:00		
11:00～12:00	5,871	19.0%
12:00～13:00	4,125	13.3%
13:00～14:00	5,346	17.3%
14:00～15:00	5,355	17.3%
15:00～16:00	4,430	14.3%
16:00～17:00	2,769	9.0%
17:00～18:00	2,126	6.9%
18:00～19:00	911	2.9%

30,933 100%

(令和元年度)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	合計	割合
	男女計											
10:00～11:00	108	152	214	84	183	137	120	133	138	198	1,467	10.9%
11:00～12:00	85	159	236	70	191	145	92	111	198	134	1,421	10.6%
12:00～13:00	109	172	235	96	147	94	137	110	144	218	1,462	10.9%
13:00～14:00	97	271	370	129	297	140	178	228	224	276	2,210	16.5%
14:00～15:00	122	229	369	214	289	182	194	219	206	265	2,289	17.1%
15:00～16:00	117	307	346	155	226	134	221	155	196	214	2,071	15.4%
16:00～17:00	138	191	204	165	213	162	175	125	165	179	1,717	12.8%
17:00～18:00	71	105	114	81	91	65	49	66	78	63	783	5.8%
18:00～19:00												

847 1,586 2,088 994 1,637 1,059 1,166 1,147 1,349 1,547 13,420

時間帯別来館者数 割合

(平成30年度)

	平均
10:00～11:00	
11:00～12:00	19.0%
12:00～13:00	13.3%
13:00～14:00	17.3%
14:00～15:00	17.3%
15:00～16:00	14.3%
16:00～17:00	9.0%
17:00～18:00	6.9%
18:00～19:00	2.9%

1 0

(令和元年度)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	平均
	男女計										
10:00～11:00	12.8%	9.6%	10.2%	8.5%	11.2%	12.9%	10.3%	11.6%	10.2%	12.8%	10.9%
11:00～12:00	10.0%	10.0%	11.3%	7.0%	11.7%	13.7%	7.9%	9.7%	14.7%	8.7%	10.6%
12:00～13:00	12.9%	10.8%	11.3%	9.7%	9.0%	8.9%	11.7%	9.6%	10.7%	14.1%	10.9%
13:00～14:00	11.5%	17.1%	17.7%	13.0%	18.1%	13.2%	15.3%	19.9%	16.6%	17.8%	16.5%
14:00～15:00	14.4%	14.4%	17.7%	21.5%	17.7%	17.2%	16.6%	19.1%	15.3%	17.1%	17.1%
15:00～16:00	13.8%	19.4%	16.6%	15.6%	13.8%	12.7%	19.0%	13.5%	14.5%	13.8%	15.4%
16:00～17:00	16.3%	12.0%	9.8%	16.6%	13.0%	15.3%	15.0%	10.9%	12.2%	11.6%	12.8%
17:00～18:00	8.4%	6.6%	5.5%	8.1%	5.6%	6.1%	4.2%	5.8%	5.8%	4.1%	5.8%
18:00～19:00											

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0

変更後の結果から10時からの需要が1割強あることが判明し、開館時間の前倒しによってその需要に応えられたことが分かった。変更前は昼前までの1時間が19.0%あったが、変更後は2時間で21.5%となったため、午前中の客足の分散が図れた。12時から13時は2.4ポイント下がった。午後の時間帯は、変更前が67.7%、変更後が67.6%と、ともに全体の概ね2/3となることが分かった。閉館前1時間は、変更前、変更後とも、最も割合が低いのが、変更前の2倍の割合に増加した。