

アンケート集計結果

アンケート実施期間
2024年6月29日（土）～2024年8月25日（日）

紙	ロゴフォーム	合計
454	34	488

観覧料	
一般	800円
割引	600円

1. 性別

男性	女性	その他	無回答	計※1
114	364	6	7	491
23.2%	74.1%	1.2%	1.4%	100%

※1 複数回答者有りのため、合計不一致

2. 年齢

10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計※1
37	57	52	55	107	91	67	20	4	490
7.6%	11.6%	10.6%	11.2%	21.8%	18.6%	13.7%	4.1%	0.8%	100%

※1 複数回答者有りのため、合計不一致

3. 職業

会社員	自営業	公務員	主婦・主夫	学生※2	無職	その他※3	無回答	計※4
141	47	48	59	100	29	60	6	490
28.8%	9.6%	9.8%	12.0%	20.4%	5.9%	12.2%	1.2%	100%

※2 学生内訳：小学校38名、中学8名、高校10名、大学・専門12名、大学院1名、未記入24名

※3 その他内訳：パート・アルバイト・フリーター12名、保育関係6名、教育関係3名、美術家・画家・工芸作家・写真家・イラストレーター等8名、その他

※4 複数回答者有りのため、合計不一致

4. 住まい

前橋市内	群馬県内※4	群馬県外※5	無回答	計
147	143	191	7	488
30.1%	29.3%	39.1%	1.4%	100%

※3 県内内訳：高崎市42名、伊勢崎市21名、太田市16名、桐生市10名、玉村町6名、みどり市4名、みなかみ町4名、渋川市3名、安中市3名、富岡市3名、吉岡町3名、榛東村3名、吾妻町1名、昭和村1名、中之条町1名、草津町1名、藤岡市1名、邑楽郡1名、未記入17名

※4 県外内訳：埼玉県58名、東京都46名、神奈川県19名、栃木県14名、長野県8名、千葉県7名、静岡県5名、茨城県3名、宮城県2名、山形県2名、北海道1名、香川県2名、大分県1名、三重県1名、岐阜県1名、山梨県1名、京都府1名、宮崎県1名、未記入17名

5. 当館までの交通手段

自動車	電車	バス	タクシー	自転車・バイク	徒歩	無回答	計※5
359	86	15	1	13	24	8	506
70.9%	17.0%	3.0%	0.2%	2.6%	4.7%	1.6%	100%

※5 複数回答者有りのため、合計不一致

6. 来館回数

はじめて	2～5回	6～10回	11回以上	無回答	計
250	144	42	41	11	488
51.2%	29.5%	8.6%	8.4%	2.3%	100%

7. 展覧会を知ったきっかけ（複数回答可）

ポスター※6	チラシ※7	広報まえばし	新聞（web含む）	SNS※8	雑誌（web含む）	アーツ前橋HP	テレビ・ラジオ	知人の紹介	その他※9	無回答	計
81	84	19	9	105	1	69	4	123	76	10	581
13.9%	14.5%	3.3%	1.5%	18.1%	0.2%	11.9%	0.7%	21.2%	13.1%	1.7%	100.0%

※6 ポスターを見た場所：アーツ前橋、前橋駅、前橋市役所、フリッツアートセンター、元気21、太田市美術館・図書館 等

※7 チラシを見た場所：アーツ前橋、太田市美術館・図書館、県立美術館、高崎駅、ギャラリーオーツ、無印良品、子ども図書館 等

※8 インターネット内訳：Instagram33名、X（旧 Twitter）20名、その他（荒井良二さんSNS、一般の方の投稿、Facebook、美術館ナビ 等）

※9 その他内訳：家族からの紹介、通りがかり、学校からの紹介、七夕祭り 等

8. 展覧会満足度

	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	無回答	計
展覧会の企画内容	431 88.3%	40 8.2%	8 1.6%	2 0.4%	2 0.4%	5 1.0%	488 100%
入場料	399 81.8%	34 7.0%	40 8.2%	3 1.0%	3 0.6%	9 1.8%	488 100%
展覧会のボリューム	429 87.9%	39 8.0%	12 2.5%	3 0.6%	1 0.2%	4 0.8%	488 100%
スタッフの対応	355 73%	48 10%	62 13%	9 2%	3 0.6%	11 2%	488 100%
施設面 （美観、清掃状況等）	433 89%	32 7%	12 2%	2 0%	1 0%	8 2%	488 100%
アーツ前橋全体の印象	409 84%	45 9%	20 4%	1 0%	3 0.6%	10 2%	488 100%