

(参考)

区分	項目	令和6年度		
		ここにおいて もしい	new born	リキッドス ケープ
		4/27-6/16 44日間	6/29-8/25 50日間	9/21-12/24 82日間
ウェブ・ SNS	Instagram投稿数	194回	113回	206回
	有料) Instagram広告	22日間	55日間	55日間
	X (旧Twitter) 投稿数	58回	32回	53回
	インフルエンサー招致	7名	7名	6名
	公式HPアクセス数	22,565	23,881	26,391
	Instagramリーチ数	3.7万人	5.1万人	6.4万人
	Instagramフォロワー数	3,862人	4,432人	5,042人
メディア (プレス)	プレスリリース	1回	1回	1回
	(リマインド)		1回	1回
	プレスツアー参加社数	18社	19社	17社
	掲載媒体	34媒体	20媒体	68媒体
関係者	ポスターチラシ送付先	1,019カ所	780カ所	721カ所
	招待状送付先	873名	562名	756名

令和4年度	令和5年度
潜在景色	ニューホラ イズン
11/19-3/5 86日間	10/14-2/12 98日間
8回	400回
	89日間
5回	36回
	17名
未計測	61,470
	22万人
1,446人	3,185人
1回	4回
1回	
5社	40社
37媒体	82媒体
1,257カ所	1,557カ所
1,219名	873名

概要	入館者	5,556人	7,966人	4,086人
	うち有料	2,464人	3,422人	2,244人
アンケート	県外率	59.2%	39.1%	40.9%
	年代1位	20代	40代	40代
	年代2位	30代	50代	50代
	年代3位	50代	60代	20代
	ウェブ・SNSきっかけ	43.4%	35.7%	12.8%
	メディアきっかけ	4.9%	3.1%	3.8%
	ポスチラきっかけ	20.6%	33.8%	35.7%

3,145人	11,220人
1,857人	6,963人
31.9%	37.6%
40代	20代
50代	50代
60代	40代
16.4%	46.3%
13.1%	7.5%
16.0%	26.5%

【結果】

○SNS・WEB対応

- ・ウェブ・SNSについて各展覧会、ともに開催日数の倍以上のInstagram投稿を定期的に行ってきた。
- ・Instagramのリーチ数(閲覧者数)は3万人、フォロワー数は5,000人を超えるようになった。
- ・一定のフォロワー数があるインフルエンサーについて展覧会ごとに案内、定期的な招致に繋がっている。

○メディア対応

- ・市定例記者会見の他、各種メディアを対象としたプレスリリース1回、リマインド1回を定着させてきた。
- ・プレスツアー参加社数はいずれも17社以上、20以上の媒体に掲載されている。

○関係者・施設対応

- ・関係者・施設等へのポスター・チラシや招待状送付について、郵送料増加等に伴い送付先の見直しを行った。