

公式ウェブサイトのリニューアルについて

1 再構築に至った経緯

令和 5 年度の新体制当初より、アーツ前橋公式ウェブサイトについては、スマートフォンやタブレットなど多様なデバイスでの閲覧に適した作り（レスポンシブデザイン）でないことが問題視されていた。主にそれに対応した部分改修として検討を進めてきたが、複数の改修業者から、サイト自体が古く部分改修ではシステム破損の恐れがあるとの指摘があり、部分改修からリニューアルへと切り替えることとした。

2 リニューアル方針

以下 4 点の課題解決を軸として公式ウェブサイトをリニューアルする。

(1) ユーザビリティに配慮したデザインへの刷新

サイト利用者の誰もが目的の情報に快適にたどり着けるようにデザインし直す。

(2) レスポンシブデザインの導入

すべてのデバイスで画面サイズに応じてサイト表示を最適化できるようにする。

(3) ウェブアクセシビリティの向上

障害のある方も含め、多様な利用者が快適に利用できるウェブサイトとする。

(4) 容易な情報発信

専門知識の有無を問わず、当館職員の誰もがウェブアクセシビリティに配慮したページを作成できるようにする。

3 公開予定

① 令和 7 年 11 月中旬：試験公開

② 令和 7 年 12 月中旬まで：最終調整

③ 令和 7 年 12 月中旬：公開予定