令和7年度　アーツ前橋事業評価調書（展覧会以外）

資料　2-(2)

事業名		あーつひろば						
	事業1	時期・日数	あーつひろば（講師：金子未弥） 未発見の小惑星観しよう！ 2025年6月21日（土）	会場	交流スペース	人数	参加者：73名 サポーター：9名
	事業2	時期・日数	成果展示：未発見の小惑星観測所 2025年6月21日（土）～7月29日	会場	交流スペース	人数	
	事業3	時期・日数	あーつひろば ウマくなくてもいいスタジオ 2025年8月3日（土）	会場	交流スペース	人数	参加者：66名 サポーター：7名 博物館実習生：6名
	事業4	時期・日数	あーつひろば（講師：レロレロ） お面を作ってゴーストになろう 2025年10月28日（火）	会場	交流スペース	人数	参加者：45名 サポーター：5名
	事業5	時期・日数	あーつひろば ウマくなくてもいいスタジオ 2026年3月8日（土）	会場	交流スペース	人数	参加者：56名 サポーター：5名
担当者		学芸：辻瑞生、東美沙季　事務：菅原梨恵						
目的・目標 （総括表）		1.サポーターやアーティストによる多様な芸術体験を通して、アーツ前橋への来館促進を行い、将来の自主的な鑑賞者を育成する。 2.サポーターが企画・運営のノウハウを身につける。						
キーワード		アーツ前橋への第一歩、親子連れの来館、サポーター主体の活動						
他団体との連携 （共催、協力等）		サポーター						
参加作家		金子未弥		レロレロ				

印刷物等	チラシ（A4）	ポスター				
	150枚程度	15 部	※インハウス印刷			

財務指標		収入（A） 別表から転載	支出（B） 別表から転載	収支比率 （A）／（B）	一人当たりコスト	収入内訳		
						参加費	助成金	他
	予算	-	561,340 円	-	3,742 円	-	-	-
	決算見込	-	277,788 円	-	1,021 円	-	-	-
	差額	-	-283,552 円	-	-2,721 円	-	-	-
	予算／決算	-	49.5%	-	-	-	-	-

・広報戦略 ・新たな試み （転記）	「あーつひろば」の案内チラシを館内に設置するほか、こども図書館に配布。 HPのアップと共に、SNSに投稿。開催週にはインスタグラムのストーリーで発信した。					
広報実績 ［新規掲載や効果が大きかった媒体など、特別な案件］	七夕に併せて開催した金子未弥のあーつひろばについて広報まえばしにワークショップの情報を掲載した。					

数値目標					
指標1	目標	実施回数：　3回	実績	あーつひろば回数：4回、その他活動あり	
指標2	目標	参加者数：人　150	実績	参加者数：人　272	

観覧者層のターゲット	アーツ前橋に来館したことの無い親子(隣接施設利用者等)
成果	サポーターが子ども図書館や当館入口付近で積極的に声をかけチラシ配りをすることで、通りすがりに参加してくれる親子の姿があった。
ねらい1	初めて来館して造形活動や鑑賞を体験しながら、アーツ前橋は自己や他者の表現が認められる場所であることを理解する。
成果	ウマくなくてもいいスタジオの際は同時に子どもアート探検（子ども向け対話型鑑賞）を行い、参加者同士の交流がおこなわれた。
ねらい2	サポーターが企画や運営へ継続的に関わる。
成果	アーティストのワークショップ前日にサポーターに向けたワークショップの事前レクチャー会を設け、作家や作品の理解を深められたことで当日もスムーズに運営できた。
ねらい3	アーツ前橋に関わる人（サポーター）を増やす
成果	新規サポーターの募集に向け、サポーター交流会という名前でゲストを招きレクチャーを行うためにチラシを作成した。
課題・改善点	あーつひろばの前後に展覧会を見てもらえるように促しているが、積極的に展覧会を見てもらえるように声掛けが必要。