

基本事項	事業名	ゴースト 見えないものが見えるとき																		
	会期	2025/9/20-12/21						開館日数	80 日間											
	会場(ギャラリー)	プレスリリースに記載済み																		
	観覧料	割引 800 円						実施方式	01自主企画・単独方式											
								出品点数	104点											
	担当者	井波吉太郎、武田彩莉、出原均、庭山貴裕																		
	目的(一覧表)	死者の霊のほか、土地に宿る霊、歴史にまつわる霊、現代の人工知能(AI)や仮想現実(VR)などにより仮想空間に現れる霊など、私たちを取り巻きさまざま「ゴースト」を、絵画、彫刻、写真、映像、インスタレーションなど多様な表現を通して紹介し、見えるものと見えないものが生み出す謎めいた魅力を探る。																		
	キーワード	幽霊、亡霊、精霊、地霊、歴史的記憶、AI、VR、赤城山、萩原朔太郎																		
	他団体との連携(共催、協力等)	プレスリリースに記載済み																		
	参加作家	アピチャップボン・ウィーラセタクン+チャイ・シリ	クリスチャン・ポルトンスキー	daisydoze	ヒグチユウコ	平田尚也	ハラール・サルキシアン	岩根愛	丸木位里・俊	松井冬子	諸星大二郎	マームとジブシー	新平誠洙	西太志	丹羽良徳	尾花賢一+石倉敏明	諏訪敦	竹村京	トニー・アウスラー	山内祥太
関連イベント	①オープニング・トーク(出演トニー・アウスラー、山内祥太、南條史生):9/20 ②南條史生特別館長によるギャラリートーク:9/28、12/7 ③学芸員によるギャラリートーク:9/27、10/18、11/29 ④おしゃべりアートデイズ:10/11、11/8、12/13 ⑤田中俊行×都市ボーイズ×アーツ前橋 スペシャル怪談:11/29 ⑥トニー・アウスラー 屋外プロジェクション:12/13																			
① 投入(支出)・③ 結果(収入)	印刷物等	ポスター(B2)	チラシ(A4)	館内マップ	セルフガイド	リーフレット	図録													
		900 部	40,000 部				1,000 部													
	収入/支出	収入(A)	支出(B)	収支比率(A)/(B)	入館者一人当たりコスト	収入内訳														
						観覧料	助成金	他												
		予算	24,500,000 円	37,753,380 円	64.9%	4,719 円	6,500,000 円	18,000,000 円												
		決算見込	22,954,600 円	34,492,406 円	66.5%	2,791 円	6,114,600 円	16,840,000 円												
差額	-1,545,400 円	-3,260,974 円	1.7%	-	-385,400 円	-1,160,000 円	0 円													
予算/決算	93.7%	91.4%	102.6%	59.1%	94%	94%	#DIV/0!													
② 内容・活動	〔②内容〕事業の概要	事業の概要(転記)	ゴーストというキーワードから広がる複数の視点から、絵画、彫刻、写真、映像、漫画、インスタレーション また、前橋市立美術館の「ゴースト」展や、daisydozeの「ゴースト」展などに合わせて、前橋市立美術館を巡るを会期中毎日実施した。																	
	〔②活動〕主な取組(手段)の結果	・広報戦略 ・新たな試み(転記)	・怖い話が近年流行中であり、アートのみならず広くホラー・ファン等にも訴求するよう、漫画等も含めた幅広いジャンルの作家を選定したほか、YouTube等で人気の怪談師によるイベントや屋外プロジェクション等、様々な層の来場・関心を集める関連イベントを実施した。 ・TikTok、Instagramなどを中心に活躍するアート系インフルエンサーによる展覧会取材・発信を行い、若い年齢層にもリーチする広報を試みた。																	
	・メディア等広報実績 ・新たな試み 図録 関連イベント 助成 など ●指標 来館者反応 手ごたえ アンケート	広報実績[新規掲載や効果が大きかった媒体など、特別な案件]	・上毛新聞、読売新聞、毎日新聞、朝日新聞等で展評・紹介記事が掲載されたほか、美術手帖、TOKYO ART BEAT等の美術・カルチャーメディアでweb紹介された。 ・館のX、Instagramは会期中にフォロワーの大きな増加が見られた。 ・怪談師によるイベントでは、当館YouTubeアカウントで公開したアーカイブ映像は5.7万回再生(2月現在)と大きな反響があった。																	
③ 結果	入場者数(参考数値) 上段:人数(人) 下段:割合(%) ※色付きは有料観覧者	一般	学生	65才以上	団体	高校生以下	障害者	招待券	割引等	他	イベント	合計(人)	日平均(人)							
		5,414	513	282	58	975	463	968	10	4,334	319	12,358	154							
	43.8%	4.2%	2.3%	0.5%	7.9%	3.7%	7.8%	0.1%	35.1%	2.6%										
	一般指標	指標	目標値	達成値	達成率	特記事項														
	入場・参加者数	8,000 人	12,358 人	154.5 %																
	展覧会満足度	80 %	91.3 %	pt	アンケートに、「満足」、「やや満足」と記入があった割合(無回答を除く)															

