

地域アートプロジェクト 滞在制作事業

【報告】

vol.11 ケレン・ベンベニスティ Keren Benbenisty

「水」を中心に、前橋市の中心を流れる広瀬川や利根川の変遷や水質をリサーチするとともに、かつて前橋で盛んだった絹産業における、当時の生活や産業と水の関係についてリサーチを行い、オープスタジオとアーティストトークを実施した。

□アーティストプロフィール

現在はニューヨークを拠点に活動しているアーティスト。1977年イスラエル生まれ。1998年にパリに移住。2004年にエコール・デ・ボザール（フランス）卒業。2009年スカウヒーガン絵画彫刻学校（アメリカ）、2011年インターナショナル・スタジオ&キュラトリアルプログラム（アメリカ）、2016年レジデンシー・アンリミテッド（アメリカ）などで滞在制作を行う。これまで、エリザベス・ファウンデーション・フォー・アーツ（アメリカ）、テアルビブ美術館（イスラエル）、ドロージング・ピエンナーレ（エルサレム）など、様々な国や地域の美術館やギャラリーでのグループ展に参加。またアメリカ、フランス、韓国、ドイツでも個展や二人展を行っている。

□リサーチ期間：2017年4月11日から4月19日まで（9日間）



□滞在制作：2017年年6月4日（日）から7月28日（金）まで（55日間）

□滞在场所：堅町スタジオ

□オープスタジオ

2017年年7月22日（土）、7月23日（日） 時間：13:00-19:00

場所：堅町スタジオ

参加者数：30人（7/22）、24人（7/23）

□アーティストトーク

2017年年7月22日（土） 時間：18:00-19:00

場所：堅町スタジオ

参加者数：40人

□滞在制作関連展示

滞在期間中に市内の書家に指導を仰ぎ、紙と墨を用いて、指紋の形をモチーフに制作した作品。市内の表具店にて軸装を行い、活動紹介パネルと共に展示を行っている。

場所：カフェ（ROBSON COFFEE アーツ前橋店）

期間：9月26日まで実施



【進捗状況】

平成 29 年度は、海外在住アーティスト 2 組、公募により選定した群馬県にゆかりのあるアーティスト 2 組を招聘する。

（1）海外在住のアーティストによる滞在制作事業

vol.12 イルワン・アーメット&ティタ・サリーナ Irwan Ahmett & Tita Salina

□招聘期間：2017年11月11日（土）～2018年2月1日（木） ※予定

□アーティストプロフィール

Irwan Ahmett：1975年生まれ。インドネシア在住。1997年ジャカルタ・インスティテュート・オブ・アート卒業。Tita Salina：1973年生まれ。1995年ジャカルタ・インスティテュート・オブ・アート卒業。インドネシア在住。

2015年、第13回ジョグジャ・ビエンナーレ（インドネシア）、第5回アジア・アート・ビエンナーレ（台湾）をはじめ、国内外の国際展や展覧会に多数参加。

（2）群馬県ゆかりのアーティストによる滞在制作事業（前回報告済）

vol.13 衣 真一郎 KOROMO Shinichiro

vol.14 ダンスカンパニー ときかたち 代表：尾花藍子 OBANA Aiko

連携企画事業

アーツ前橋 ロビーライブ

アーツ前橋の交流スペースを活用し、小さな音楽ライブを実施。実施にあたっては、市内で音楽イベントなどの企画を行っている方2名をコーディネーターとし、出演者の選定から当日の運営までを一緒に行ってもらおう。

実施日：2017年7月30日（日） vol.11 ジャズ

8月20日（日） vol.12 電子音楽

場 所：アーツ前橋 交流スペース

7月30日（日）vol.11 実施報告

「ジャズ」をテーマに、女性のみで構成されたジャズバンド「たいちゃんず」を招き、なじみの曲のカバーやオリジナル曲などを含む2ステージの演奏を行った。

日 時：2017年7月30日（日） 13:00～/14:30～

出演者：たいちゃんず

コーディネーター：鈴木 伸一

来場者数：110名

印刷物：チラシ 700部《200mm×148mm版2つ折り》※vol.11/12共通



8月20日（日）vol.12 実施報告

「電子音楽」をテーマに、前橋市内でも活動する富沢仲氏、電子音楽家として25年以上のキャリアを誇る永田一直氏を招き、それぞれの演奏と2名によるセッションを行った。

日 時：2017年8月20日（日） 14:00～（富沢仲）/15:00～（永田一直・セッション）

出演者：富沢 仲、永田 一直

コーディネーター：岡庭 涼

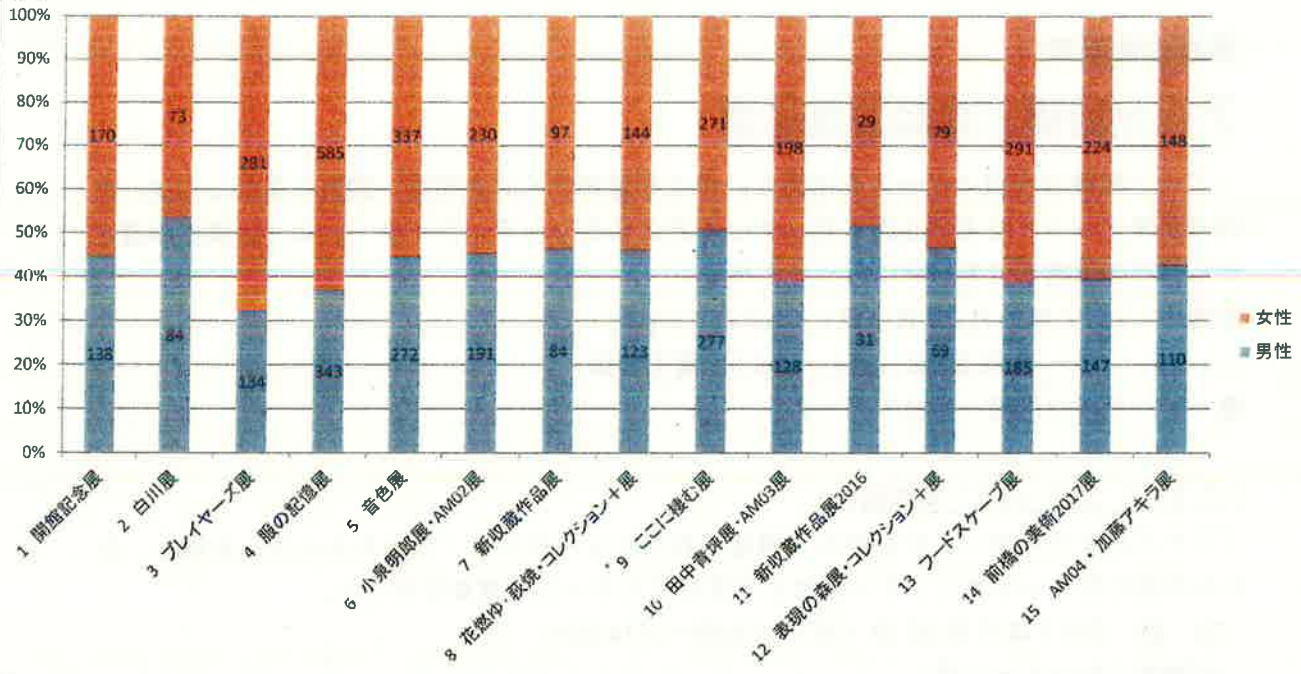
来場者数：105名

印刷物：チラシ 700部《200mm×148mm版2つ折り》※vol.11/12共通



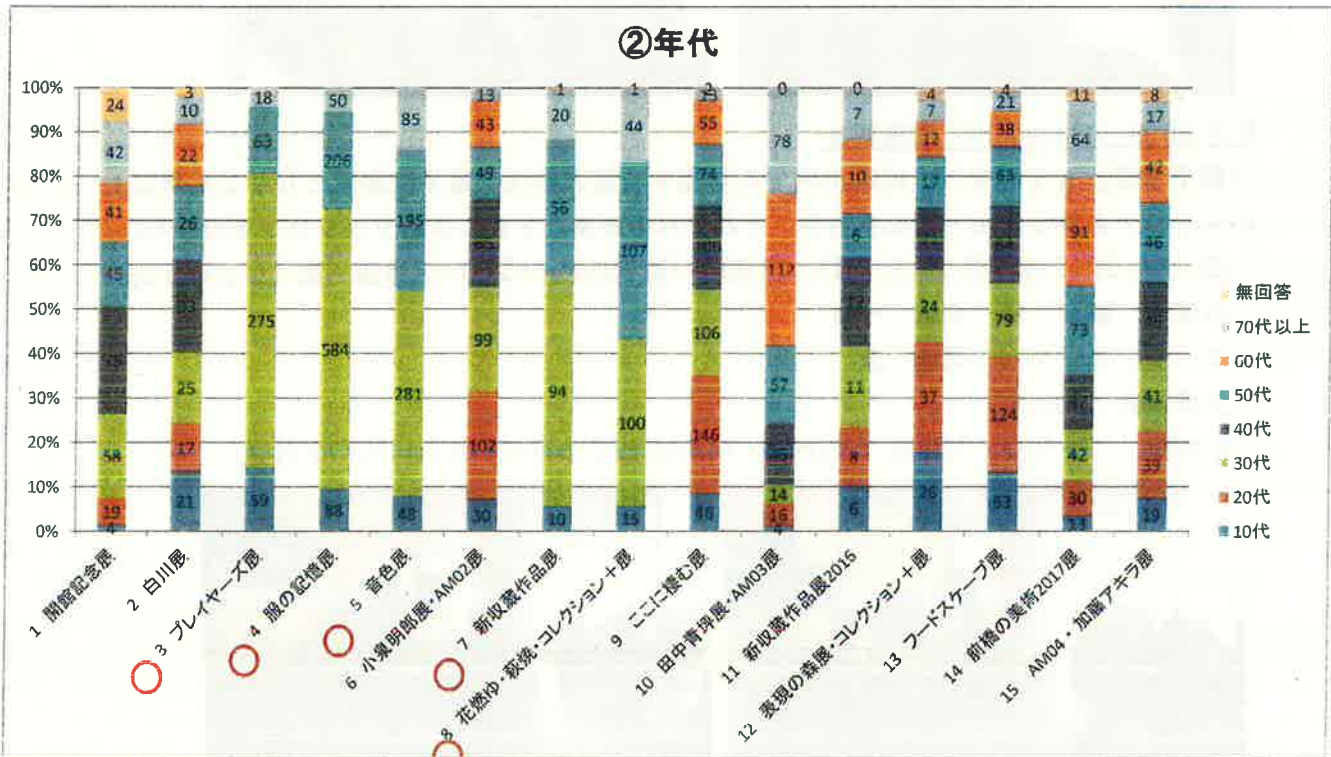
資料 1

①性別



総じて女性の比率が高い
特に女性の割合が高い→プレイヤーズ、服の記憶

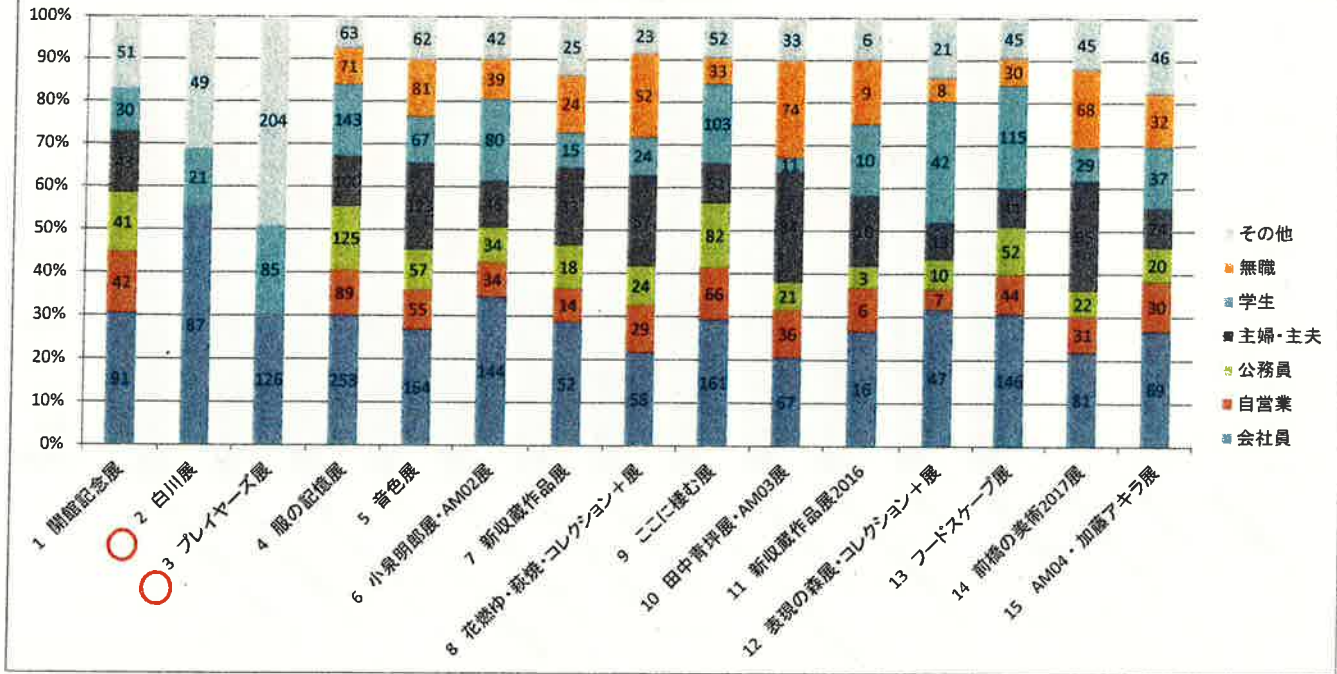
②年代



60代以上の割合が高い: 田中青坪、前橋の美術
20代までの若者の割合が高い: 表現の森、フードスケープ、ここに棲む、小泉明郎
40代までの比較的若い世代が最も高い: プレイヤーズ展

○印: 年代レンジが異なる。20~40代→30代、50~60代→50代

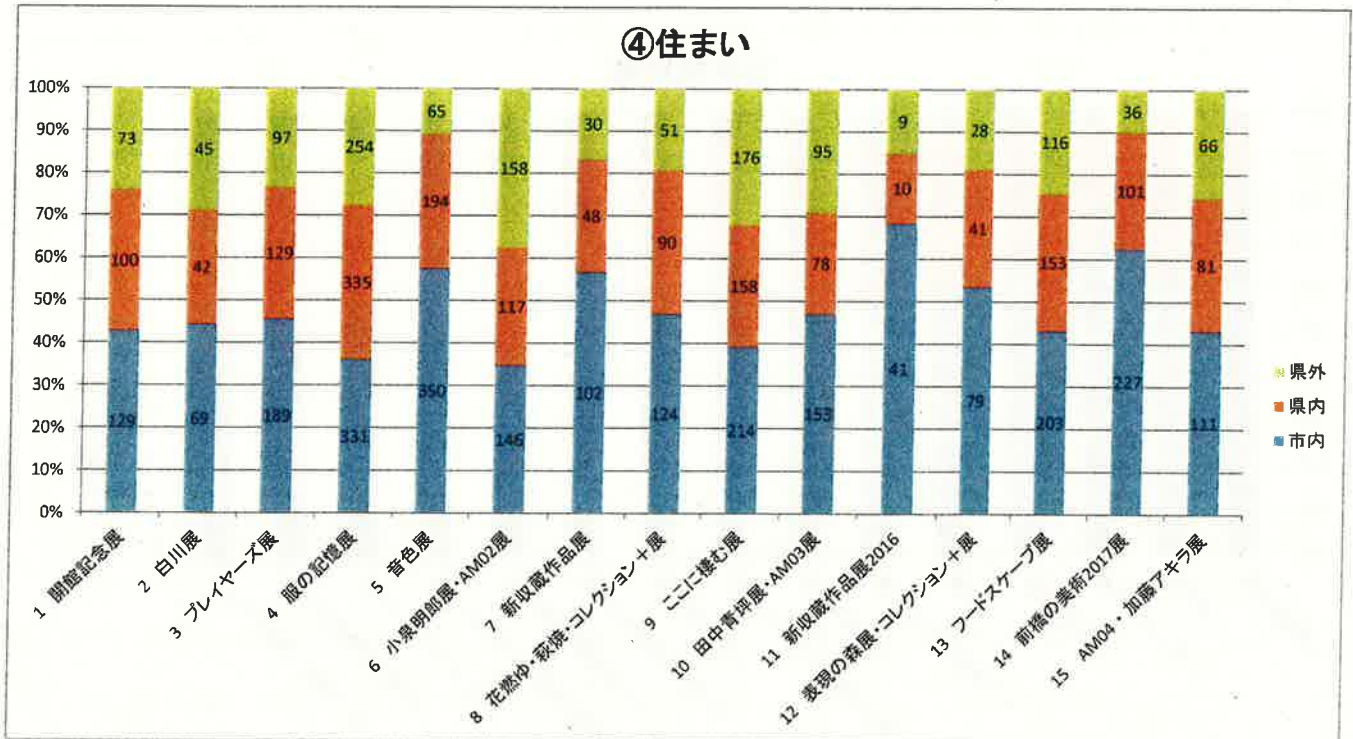
③職業



主婦・主夫の割合が高い: 田中青坪展・AM03展、前橋の美術2017展
 無職の割合が高い: 田中青坪展・AM03展、前橋の美術2017展
 学生の割合が高い: 表現の森展 学生の人数が多い: 秋の企画展

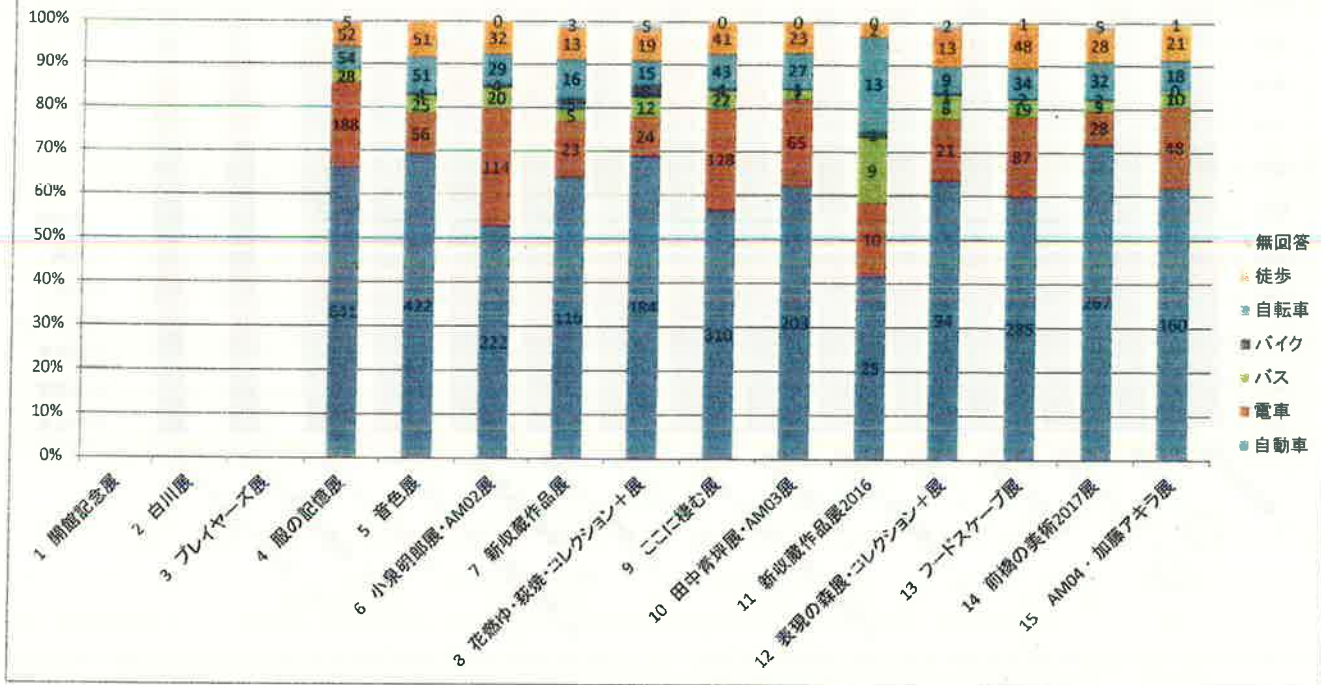
○印: 職業区分が異なる。学生、会社員等、その他

④住まい



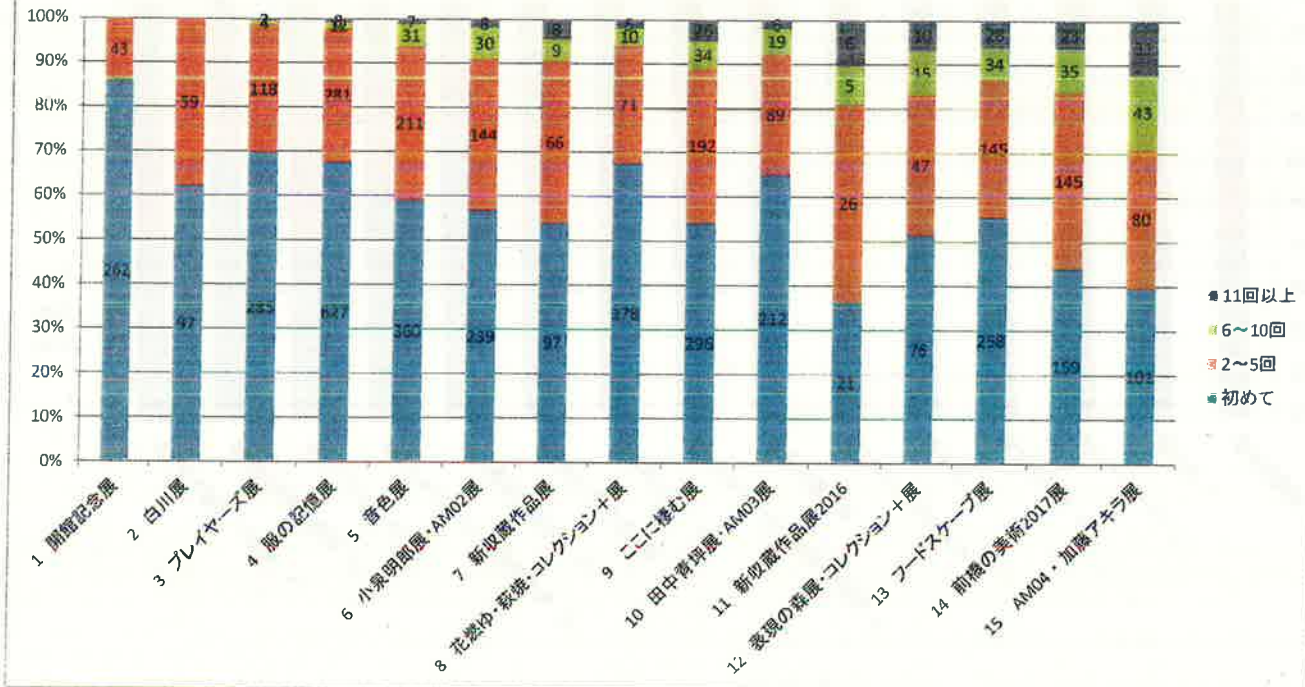
市内の割合が高い: 音色展、新収蔵作品展、新収蔵作品展2016、表現の森展・コレクション+展、前橋の美術2017展
 県内の割合が高い: 服の記憶、花燃ゆ、開館記念展
 県外の割合が高い: 小泉明郎展・AM02展、ここに棲む展、田中青坪展

⑤交通手段



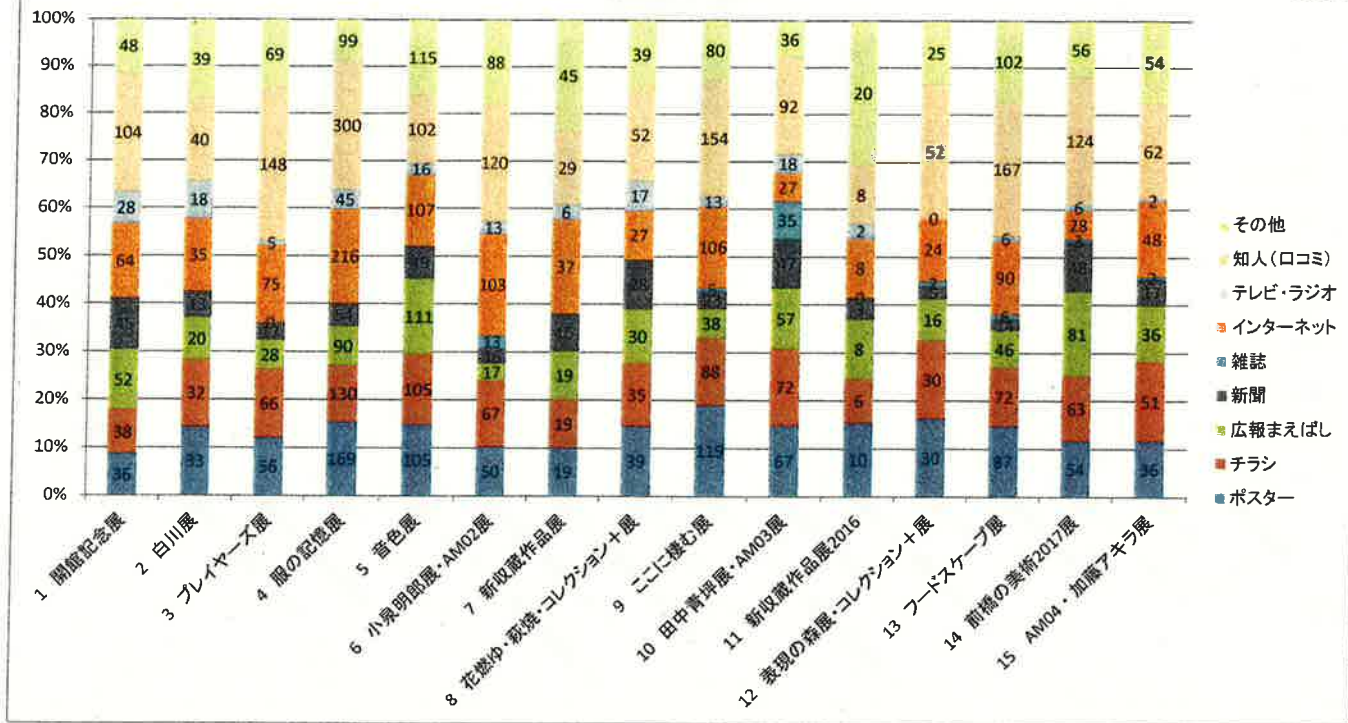
電車の割合が高い: 小泉明郎展・AM02展、ここに棲む展→「④住まい」で「県外の割合が高い」データと一致
 自転車の割合が高い: 新収蔵作品展2016→「④住まい」で「市内の割合が高い」データと一致
 自家用車の割合が最も高く、平均で63%となる。最も高かったのは前橋の美術2017で7割を超えた

⑥来館回数



初めての割合が低い: 新収蔵作品展2016、前橋の美術2017、AM04・加藤アキラ
 11回以上が1割を超えている: 新収蔵作品展2016、加藤アキラ
 開催を重ねるに連れてはじめての割合が減り、リピーターの割合が増えている。

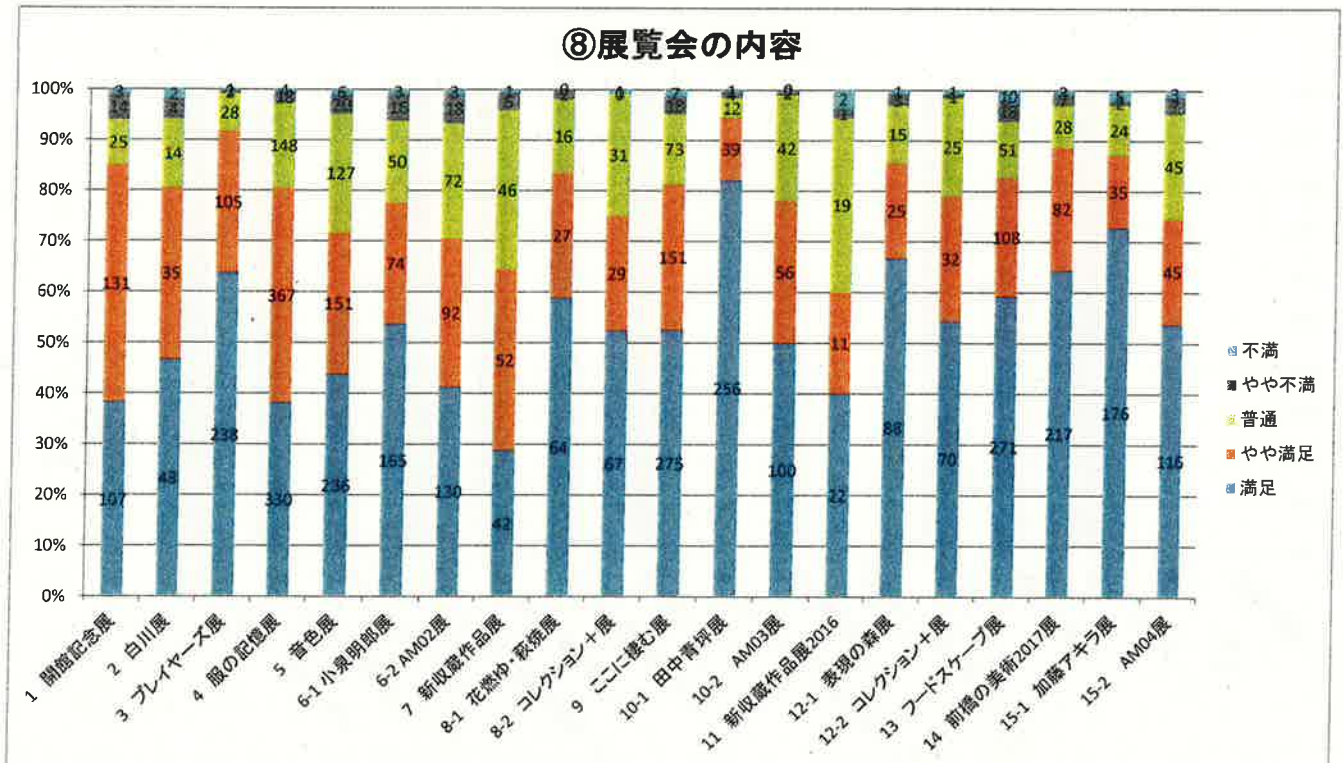
⑦ 知った方法



インターネットの割合が高い：服の記憶展、小泉明郎展・AM02展
 知人(口コミ)の割合が高い：プレイヤーズ展
 ほとんどの展覧会で最もクチコミの割合が高く、20-30%近くを占める。

雑誌が特出：小泉明郎展、田中青坪展

⑧ 展覧会の内容



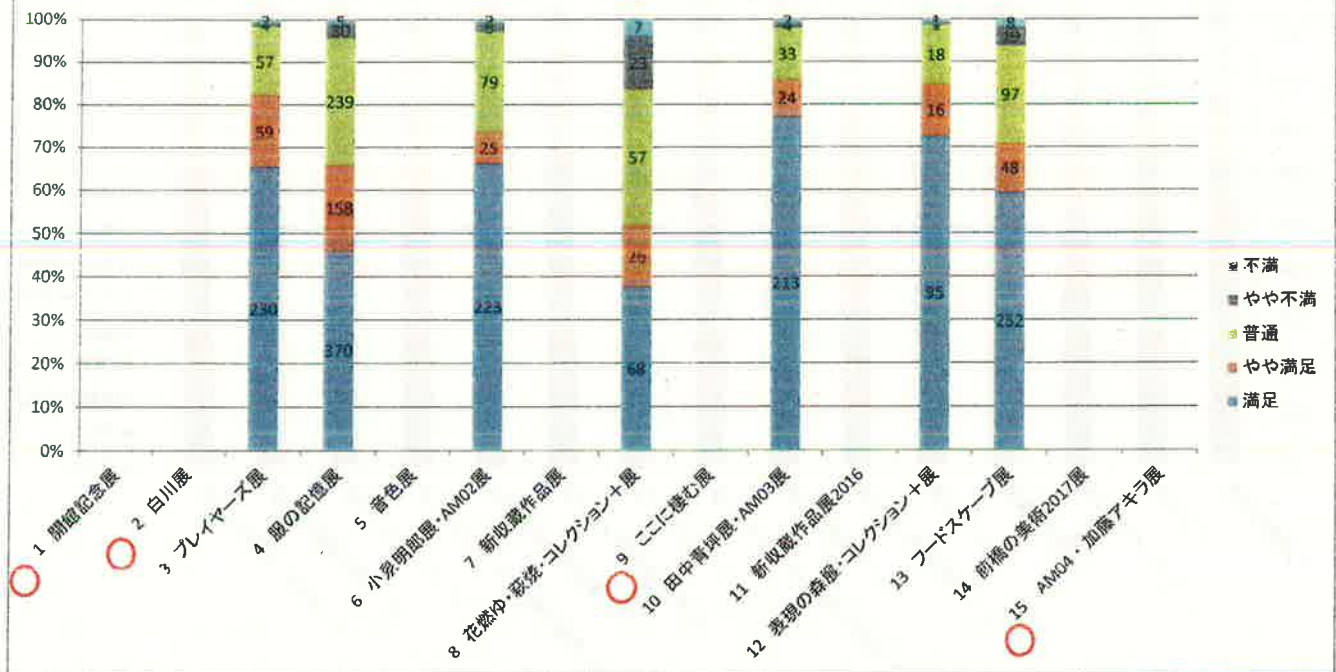
満足の割合がかなり高い(70%以上)：田中青坪展、加藤アキラ展
 満足の割合が高い(60%以上)：表現の森展、前橋の美術2017展、プレイヤーズ展
 満足・やや満足の合計が特に高い(90%以上)：田中青坪展、プレイヤーズ展

満足の割合が30%以下：新収蔵作品展
 無料展は普通の割合が比較的高い。

満足+やや満足の割合平均：79%

資料1

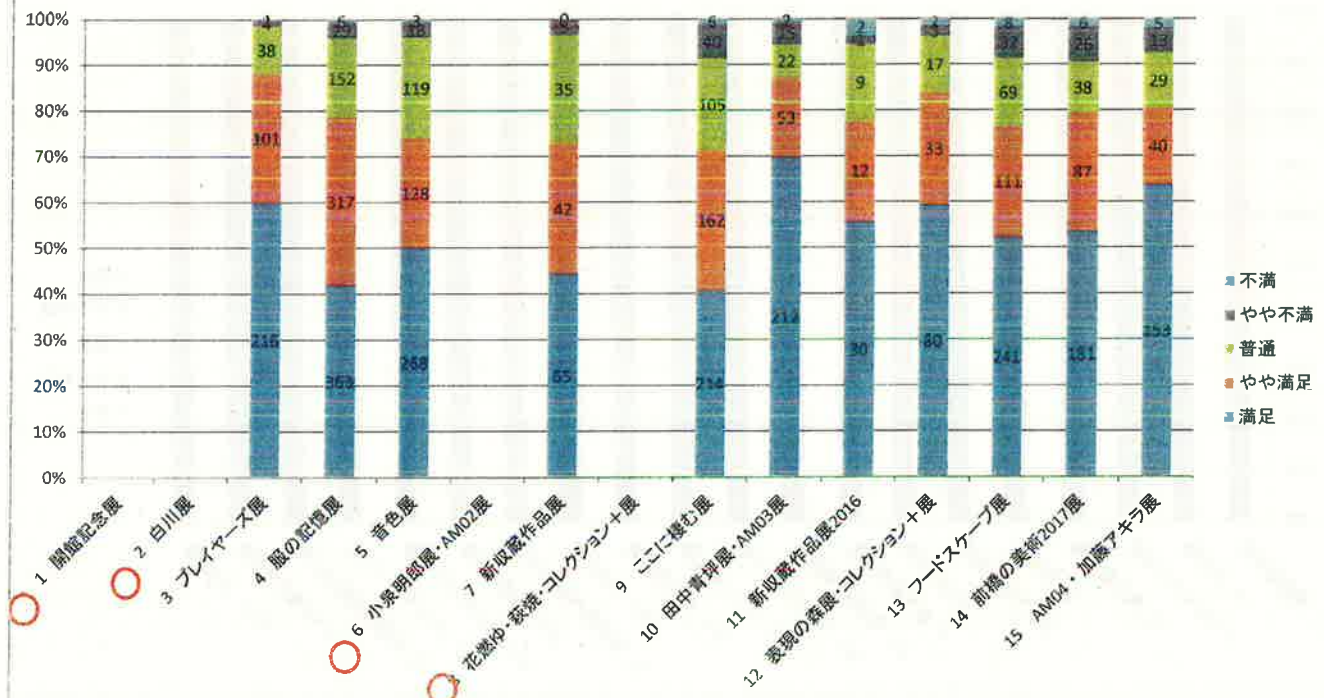
⑨入館料



満足の割合が高い(60%以上): 田中青坪展、表現の森展
 普通の割合が高い: 花燃ゆ展、服の記憶展、小泉明郎展・AM02展、フードスケープ展

丸印: 調査項目設定せず
 満足+やや満足の割合平均: 74%

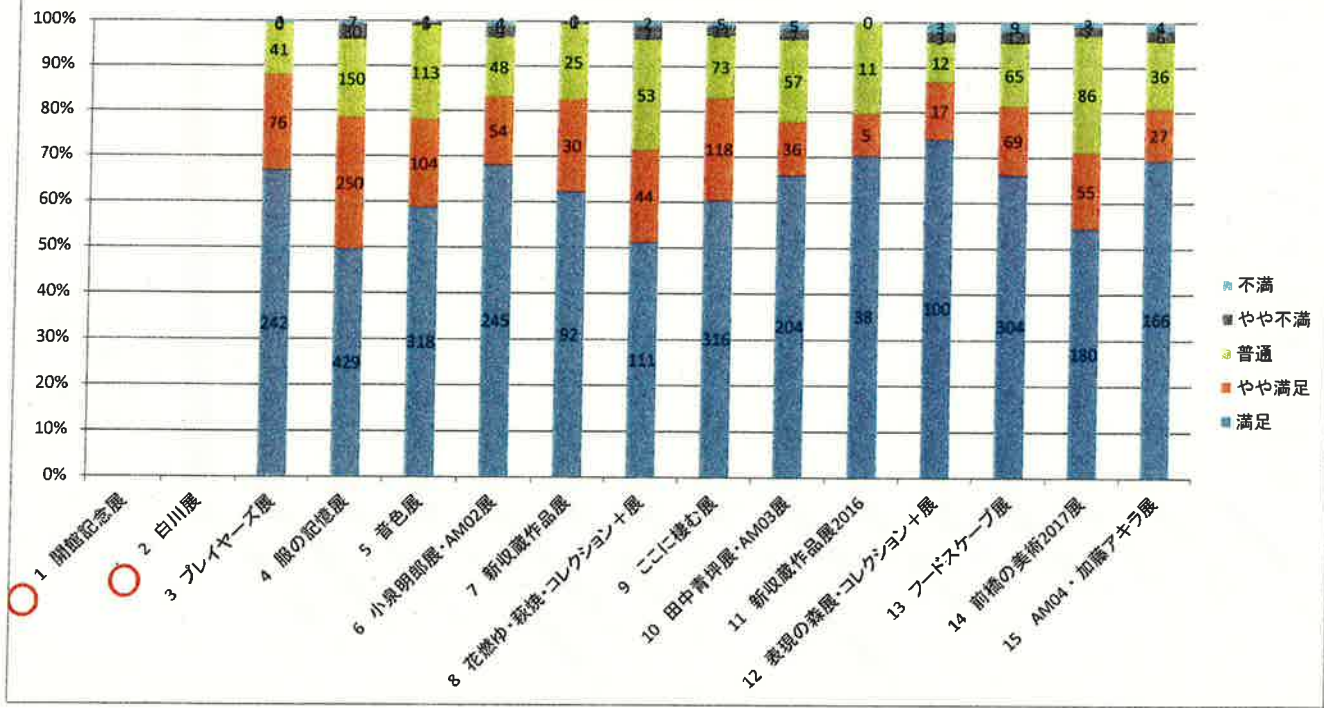
⑩作品のみやすさ



満足の割合が高い: 田中青坪・AM03展、加藤アキラ・AM04、表現の森展・コレ+、プレイヤーズ展
 やや不満の割合が他と比べて高い: ここに棲む展、フードスケープ展、前橋の美術2017展

丸印: 調査項目設定せず
 満足+やや満足の割合平均: 79%

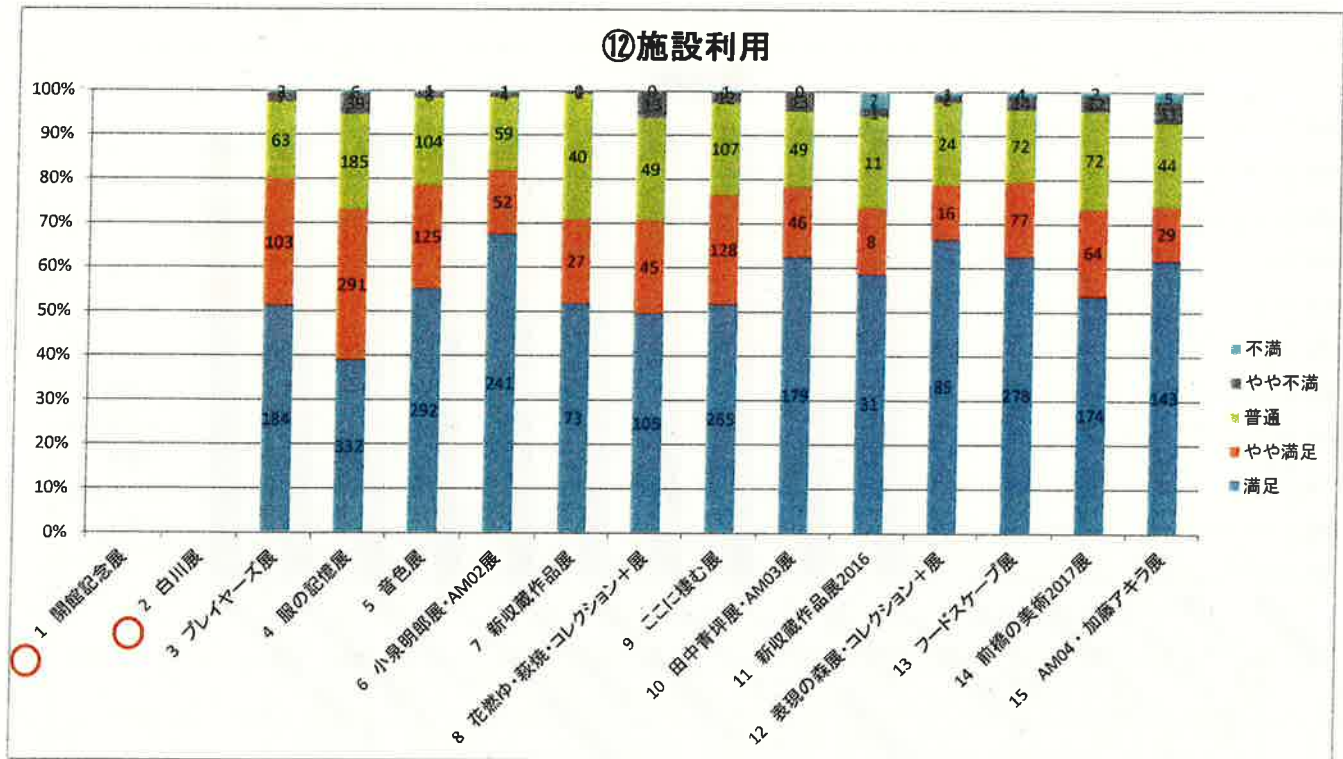
⑪スタッフ対応



満足の割合が高い: 表現の森、コレクション+展
 普通の割合が高い: 花燃ゆ・萩焼・コレクション+、前橋の美術2017展

丸印: 調査項目設定せず
 満足+やや満足の割合平均: 80%

⑫施設利用

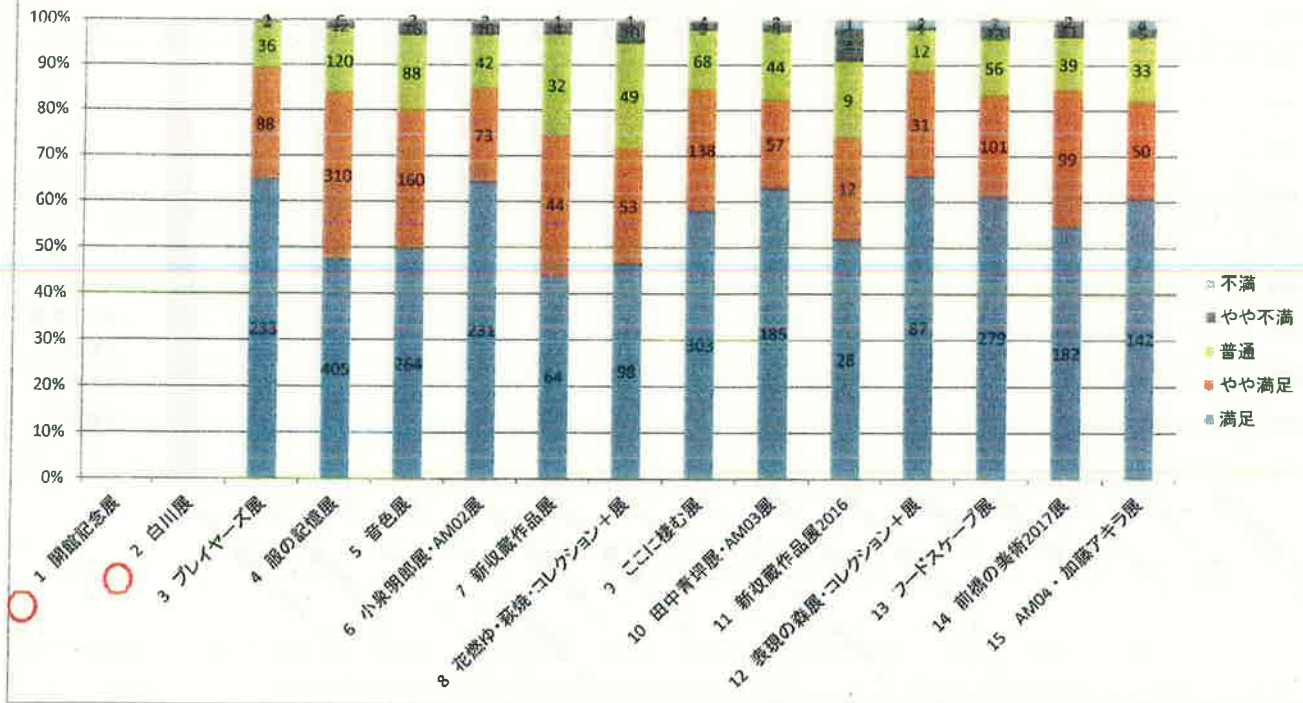


満足の割合が高い: 小泉明郎展・AM02展、田中青坪展、AM03展、新収蔵作品展2016、表現の森展、コレクション+展、
 フードスケープ展、AM04・加藤アキラ

やや不満の割合が他と比べて高い: 服の記憶展、花燃ゆ・萩焼・コレクション+、田中青坪展、AM03展

丸印: 調査項目設定せず
 満足+やや満足の割合平均: 76%

⑬全体印象

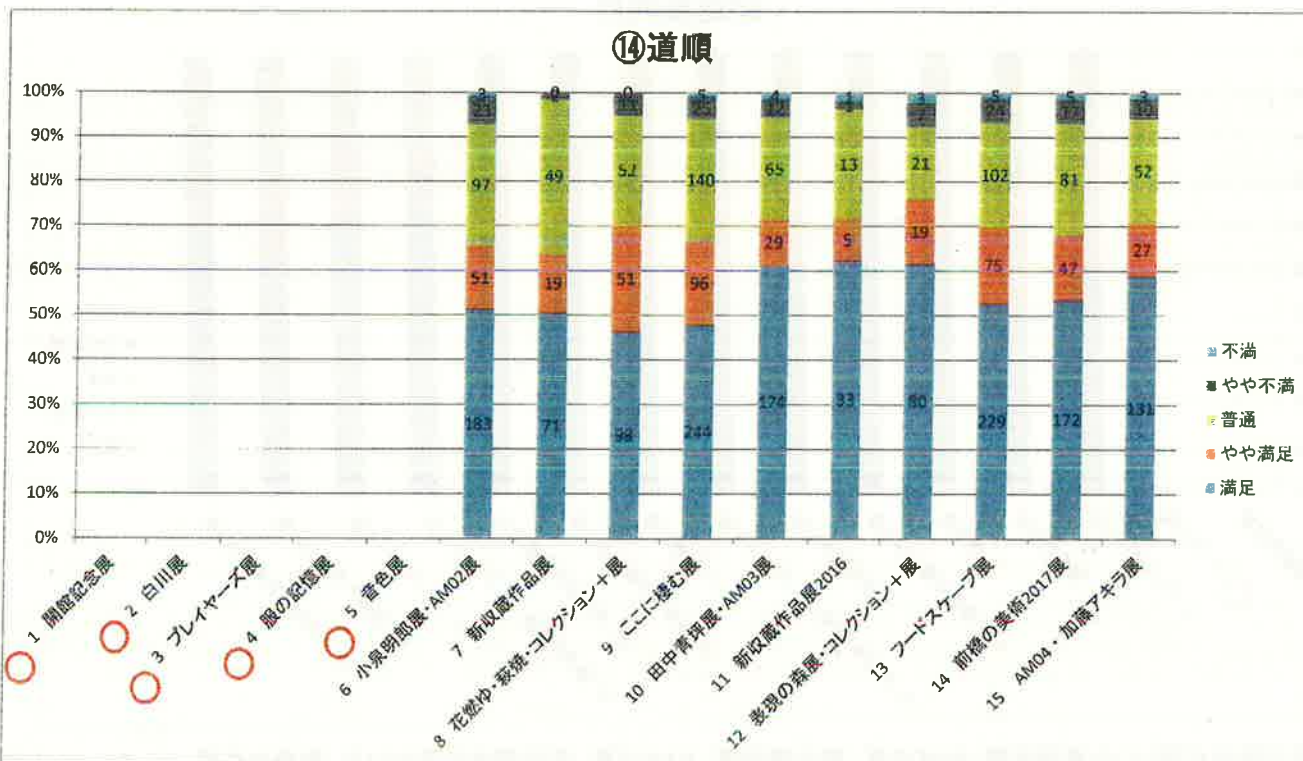


満足の割合が高い: プレイヤーズ展、小泉明郎展・AM02展、田中青坪展・AM03展、表現の森展、コレクション+展、ここに棲む展
 普通の割合が高い: 花燃ゆ展

丸印: 調査項目設定せず

満足+やや満足の割合平均: 82%

⑭道順



満足の割合が高い: 田中青坪展・AM03展、表現の森展・コレクション+展、AM04・加藤アキラ展
 普通の割合が高い: 新収蔵作品展、ここに棲む展

丸印: 調査項目設定せず

満足+やや満足の割合平均: 69%