

前橋市×マイナビ

「進路のミカタLIVE・ミライバシ2019」実施概要

■目的

高校生の多くは、地元の優秀な企業や様々な仕事を知らずに、進学時に県外へ転出し、就職や転職という転機においても「地元に戻りたいけど企業を知らない」という理由から地元に戻ってくる事が出来ないという現状である。

そこで、進学・就職前の高校生の段階で、市内企業やその仕事内容を知るとともに、学びと仕事のつながりを知る場を設けることで、将来の地元就職・Uターン就職を意識付ける機会を創出する。

併せて、様々な地元企業やその仕事と、そこにつながる学びを知ることによって将来の進路や仕事についてより深く考えるきっかけを創るとともに、働く大人と接することで、仕事のやりがいや責任などを体感し、職業観・勤労観の育成を図る。

■イベント名 : 進路のミカタLIVE・ミライバシ2019
※株式会社マイナビによる「進路のミカタLIVE」と共催で実施

■開催日時 : 2019年4月25日(木) 12:00~16:15

■会場 : ヤマダグリーンドーム前橋(メインイベントエリア)

■内容 : 企業ブースは体験型、学校ブースは体験型・説明型とし、学びや仕事の体験を通して、地元企業の魅力を発見するとともに、学びと仕事のつながりや広がりを知ることで、自身の将来について考え、視野を広げるきっかけの場とする。

■来場対象 : 前橋市の高校生を中心とした群馬県内の高校生、保護者、教員等

■動員想定数 : 2,000人

■想定出展数 : 前橋市内企業35社及び群馬県や首都圏エリアを中心とした大学・専門学校等80校