「令和6年度 前橋市オンラインアンテナショップ運営業務」に係る公募型プロポーザル 質問回答書

No.	質問	回答	回答日
1	掲載品目数、参加予定企業数、掲載予定商品数に関して各々、最低・最高の目標値を教えてください。	事業費の総額を提示しての事業であるため、出品に係る経費との兼ね合いから最高の目標値を掲げることは難しいと考えますが、最低については概ね年間20者(40商品)程度必要と考えています。	令和6年6月28日
2	前橋市が掲げる売上目標があれば教えてください。	現在のところ、前橋市は売上目標を設定せず、受託業者に一任したいと考えています。	令和6年6月28日
3	販売にかかわる事務運営費はどのように考えているのか(販売額のパーセンテージで考えているのか、委託費内で考えているのか)。	サイト開設・サイト運営については委託費内、1品売れるごとに発生する経費(送料、決済に係る経費、手数料等)は、市からの委託料ではなく、従量制で出品者が負担するものと考えております。	令和6年6月28日
4	事務運営に関して委託費で考えている場合、次年度以降の事務運営費は考えているのか。	事業が継続して行われる場合、翌年以降に契約を行い、予算額内で委託業務として支払われます。	令和6年6月28日
5	具体的な顧客ターゲットが決まっているか。	決まっていません。できるだけ多くの方の目に留まり、市内事業者の販路拡大、前橋市内地場産品の広報に繋がる提案を受託者に一任します。	令和6年6月28日
6	提案の加点になる点(要素)があれば教えてください。	本事業計画期間(3年予定)を満了した後に市からの負担がなくても自立して継続が可能な計画であること。ふるさと納税等のコンテンツとの連携が計画されている。	令和6年6月28日
7	商品発送について、使用する配送会社に指定はありますか。	ありません。受託事業者、出品事業者で検討をお願いします。	令和6年6月28日
8	産直方式になる事業者が多いと思うが、送料が個別発生する件については考慮されているか。	個別の案件については受託者と出品事業者で検討を行い、対応をお願いします。	令和6年6月28日
9	前橋市オンラインアンテナショップ運営業務を行うにあたり、お祭りなどのリアルでのアンテナショップ展開等は想定されていますか。	現在ところ想定していません。ただし、受託業者からの提案があった場合、関係課へ相談させていただきます。	令和6年6月28日