

## ■Uターン・地元就職促進＋ジョブセンターまえばし周知事業

『(仮)高校生のための企業説明会 ～未来の「働く」を考えよう～』

◎働く場所があれば、県外へ進学しても地元に戻ってくる！！(Uターン就職)

◎企業を理解して就職すれば、すぐに辞めない！！(地元定着・職場定着＝人材の確保)

⇒将来を見据えた前橋市の労働力確保のため、高校生を対象とした企業説明会を開催する。  
併せて、早期からのジョブセンターまえばしの周知により、利用を促進する。

### 現状

＝学生＝

- ・県外の大学に進学後、就職活動をする際に、地元に戻りたいと思っても、地元の企業を知らない。  
(地元企業を知る機会が少ない。ほぼ大手就職支援サイトを活用。)
- ・高卒で就職した場合の離職率が高い。(3年以内に約4割が離職…。大卒でも約3割…)
- ・高卒の就職活動は、基本的に1社しか受けることができず、就職実績のある企業の中から斡旋されることが多い。  
(教員も多くの企業を知っているわけではなく、偏っている。)

### 課題

＝企業＝

- ・県外の学生に向けた情報発信ができていない。(大手就職支援サイトへの掲載や合同企業説明会への出展は高額…)
- ・毎年コンスタントに求人があるわけではないため、求人活動に力を入れられていない。
- ・高卒採用において求人に入り込むことが難しい。(学校と企業の固定化されたパイプが出来上がってしまっている)

このような現状を変えるために、「高校生のための企業説明会」で  
未来の「働く」について考える機会を提供！！

### 効果

- ☆進路決定前や就職活動前に市内企業の仕事内容や企業の雰囲気を経験することにより、地元での就職を視野に入れた将来設計を考えられる。
- ☆就職活動の幅が広がり、地元企業を知っていることでUターン就職が現実的になる。
- ☆進学時に、将来の仕事を見据えた選択ができる。(知らなかった職業も発見することができ視野が広がる。)
- ☆学生が自分の目で見て、感じて、ここで働きたい、と思うことにより、早期離職を防ぐことが期待できる。

### ○事業概要

高校生を対象とした前橋市内企業の合同説明会を行う。併せてジョブセンターまえばしの周知を行い登録を促す。

通常、就職活動時にならないと体験することのない企業説明会を早いうちに経験する。市内企業だけでなく、関連する大学・短期大学・専門学校なども一同に集結し、進路と将来の仕事をつなげて理解しながら、地元企業の魅力や様々な分野の仕事内容を体験し、将来の就職活動においてUターン就職・地元就職を意識付ける機会を提供する。

#### 企業ブース

生活に欠かせないキラリと光る技術を持つ企業、地元根付く企業などが参加。  
どんな仕事をしているのか、仕事のやりがいなど、気になることを聞きながら、仕事を実際に体験してみる。

#### 大学・短期大学 専門学校ブース

どんな勉強をしてどんな仕事を目指しているのか、研究とは具体的にどんなことをするのかなど、大学等での学びや研究は社会・仕事にどのように活かされているのかを知り、仕事への理解を深める。

※イベント前後に、参加学生に向けた「事前・事後学習」を行い、目的意識を持って、より主体的にイベントに参加させる。