

locus 地域への人材還流促進のご提案

株式会社マイナビ

未来応援事業本部 高校支援統括本部 locus推進部

2023.7 Ver1.1

locusの目指すもの

高校卒業者全体の約8割※を占める進学者層は、現状、就職活動時まで地元企業を知る機会がありません。

高校時代に地域企業の認知度を上げることで地元企業への就職・転職を促進し、将来的な雇用の増大、産業・経済の発展に寄与いたします。

進学者に対し、地元企業の認知度を上げて、将来の地域就職を促進 locusを通して高校生・高校教員に早期ブランディングを

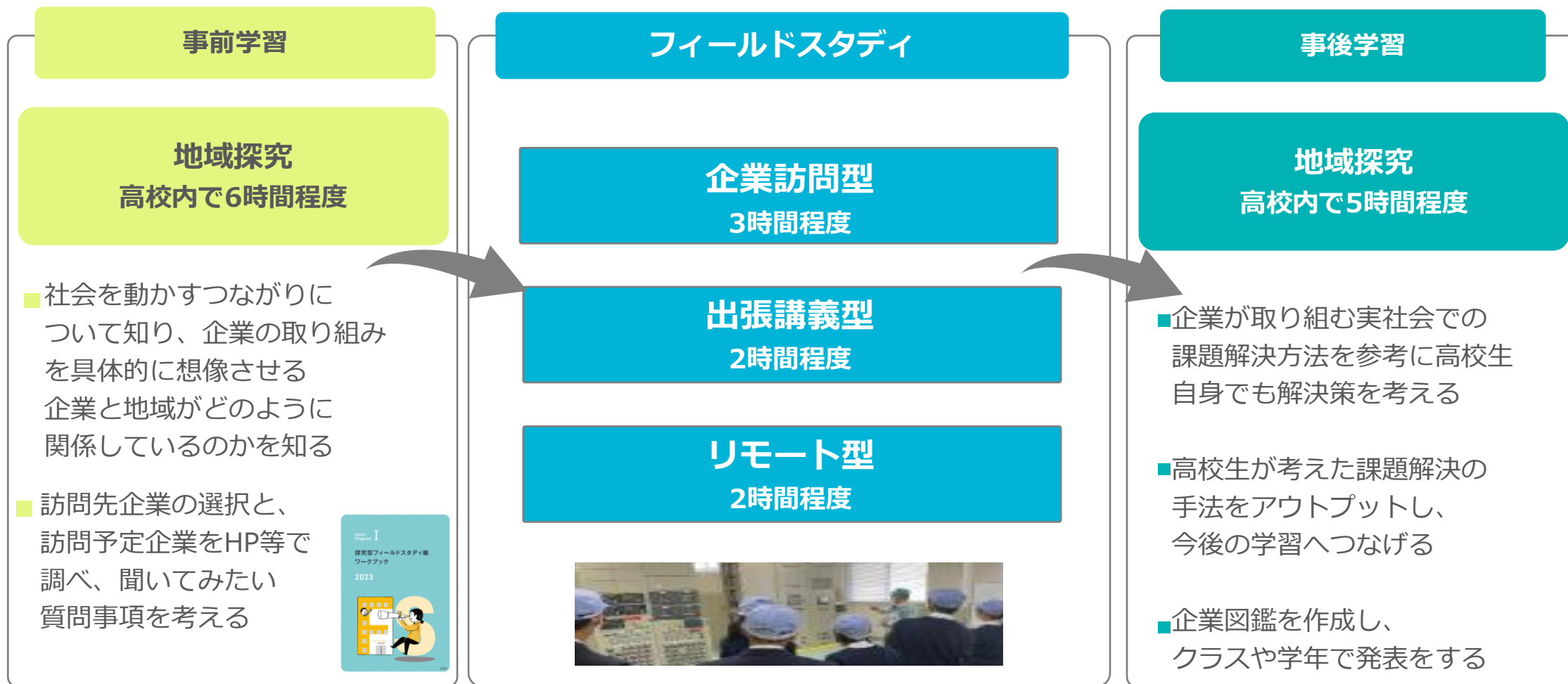
「locus(ローカス)」のプログラム



locusプログラムの流れ

locusプログラムでは、様々な観点からフィールドスタディを実施する前に、高校内で事前学習を行います。

事前学習中で企業のプロフィールを事前に調べたり、フィールドスタディの質問内容を考え、フィールドスタディ当日の準備をします。



フィールドスタディ（企業訪問）2020年～2022年までの実施エリア

2020年～2022年までの間に28道県59市町村で300回以上の案件実施

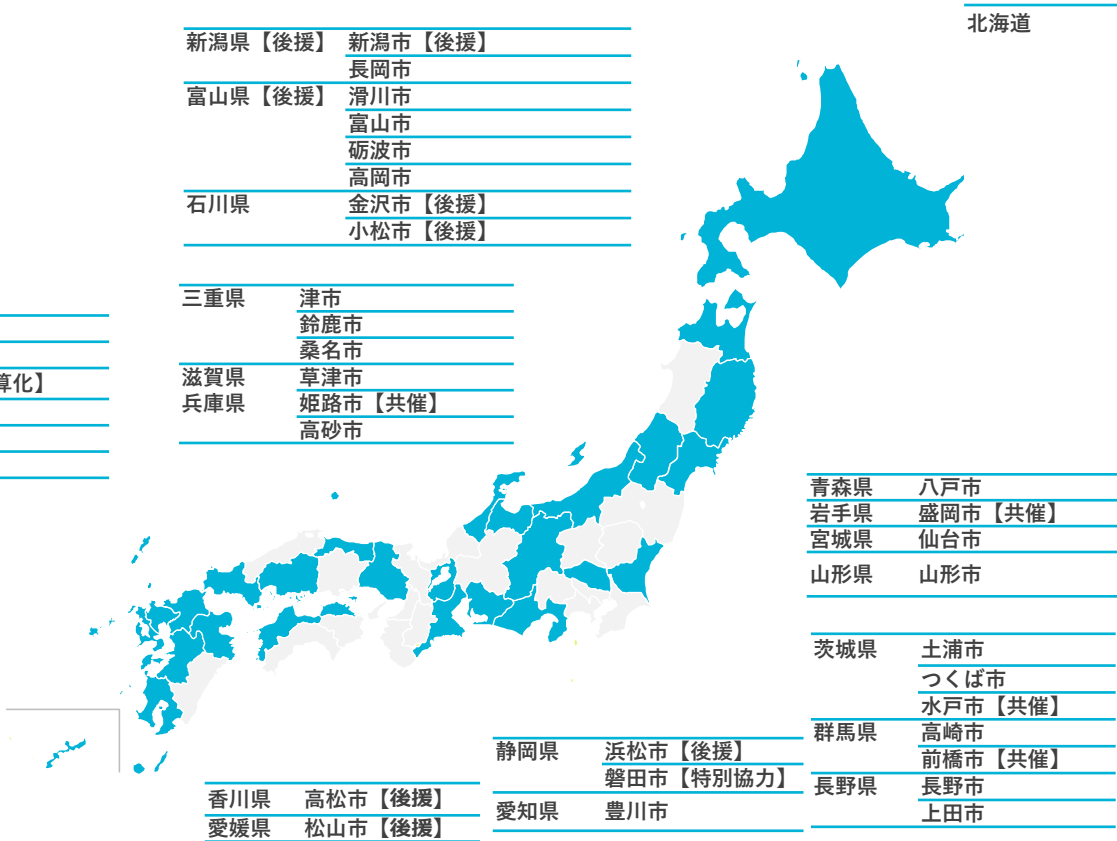
※商工会議所との連携
札幌商工会議所【後援】
浜松商工会議所【共催】
福山商工会議所【共催】
高松商工会議所【後援】
北九州商工会議所【共催】
福岡商工会議所【共催】
中津商工会議所【共催】

広島県	広島市
【特別協力】	福山市【共催】
鳥取県	鳥取市【共催・予算化】
山口県	下松市【後援】
	下関市
	宇部市

福岡県	北九州市
	福岡市及び近郊
佐賀県	佐賀市
【後援】	
長崎県	長崎市【後援】
大分県	中津市
熊本県	熊本市【共催】
鹿児島県	鹿児島市【後援】
沖縄県	読谷村(周辺含む)
	那覇市【共催】

新潟県【後援】	新潟市【後援】
	長岡市
富山県【後援】	滑川市
	富山市
	砺波市
	高岡市
石川県	金沢市【後援】
	小松市【後援】

三重県	津市
	鈴鹿市
	桑名市
滋賀県	草津市
兵庫県	姫路市【共催】
	高砂市



北海道	北広島市
	石狩市
	札幌市【共催】
	江別市【共催】
	滝川市【予算化】
	深川市【予算化】
	旭川市【予算化】
	七飯町
	函館市
	音更町
	芽室町【共催】
	帯広市【共催】
	幕別町【後援】
	根室市

青森県	八戸市
岩手県	盛岡市【共催】
宮城県	仙台市
山形県	山形市

茨城県	土浦市
	つくば市
	水戸市【共催】
群馬県	高崎市
	前橋市【共催】
長野県	長野市
	上田市

静岡県	浜松市【後援】
	磐田市【特別協力】
愛知県	豊川市

香川県	高松市【後援】
愛媛県	松山市【後援】

※共催・後援実績は2022年度実施のものとなります

企業連携プログラム当日について

共通した地域課題に向き合い、グループワークを通じて課題を自分事化するフィールドスタディを行います。

第1部 『企業のお話』 9:15-11:10

- ①企業様と生徒の自己紹介
- ②企業紹介/事業紹介
- ③社内見学（可能な場合のみ）
- ④選択いただいた「キーワード」について
- ⑤質疑応答

<キーワードの話題の例>

不動産 × 「グローバル」「教育」「まちづくり」

他の地域や海外からの仕事で来ている人たちが快適に過ごせるような住居を紹介するだけでなく、地域の魅力を入居者に伝え、地域のことを好きになってもらう
また、進学時の子どもたちへサポートも行っている など

建設 × 「健康・医療」「教育」「防災」

医療従事者の方や学校教育関係者の方が使いやすいコンセプトを考えて建物の設計をしたり、火災や震災に対して強い材質を検討したり など

メーカー × 「教育」「まちづくり」「健康・医療」

直接的にキーワードに関わる商品を販売しているならそのお話をし頂く
もしくは、商品は全く異なるものでも、間接的にキーワードに関わる産業をどのように支えているのか などをお話し頂く

第2部 『意見交流会』 11:20-12:00

- ①意見交流会（グループワークや意見交換など）
「考える時間」と「発表／意見交換の時間」にわけて意見交流を行います
※上記の時間は一例です



高校生

地域課題に対し地域企業と共に解決策を模索する（グループワーク）。その過程でその企業の持つ技術、リソースを吸収し、自分なりの解決法を導き出す。



- 企業のお話を聞くだけでなく、受け身にならない参加が可能（グループワークの効果）
- 企業の取組みを自分事化する



企業

自社の技術、リソースなどを高校生に伝え、共に考える事により、企業の本質を知ってもらい、将来の雇用に繋げる。

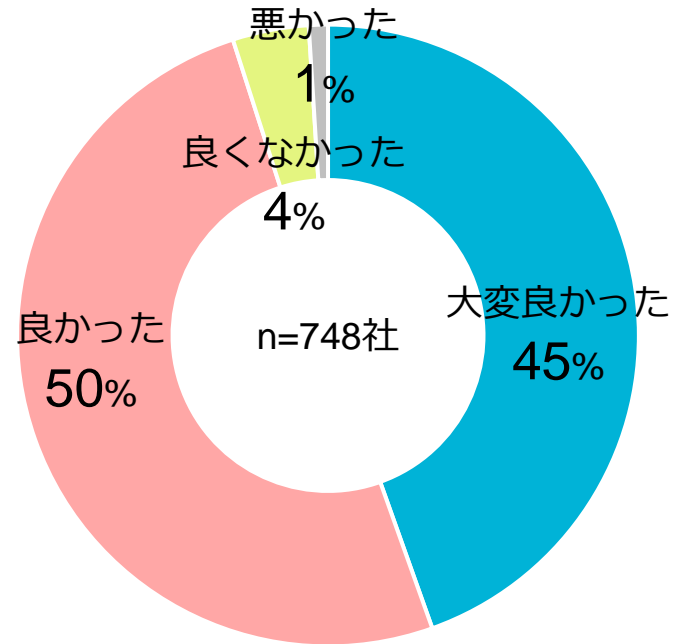


- 自社の理解の促進、将来の雇用の布石
- 高校生からの新たな視点に触れることができる

企業との新たな接点を作ることにより、
将来の人材還流へ

2022年度フィールドスタディをお受入れいただいた企業のアンケート結果

受入後の所感



フィールドスタディを実施することで、自社の事業活動や社会とのつながりなどをブラッシュアップできた。



人材採用のための足りない部分に会社側が気付くことができる。

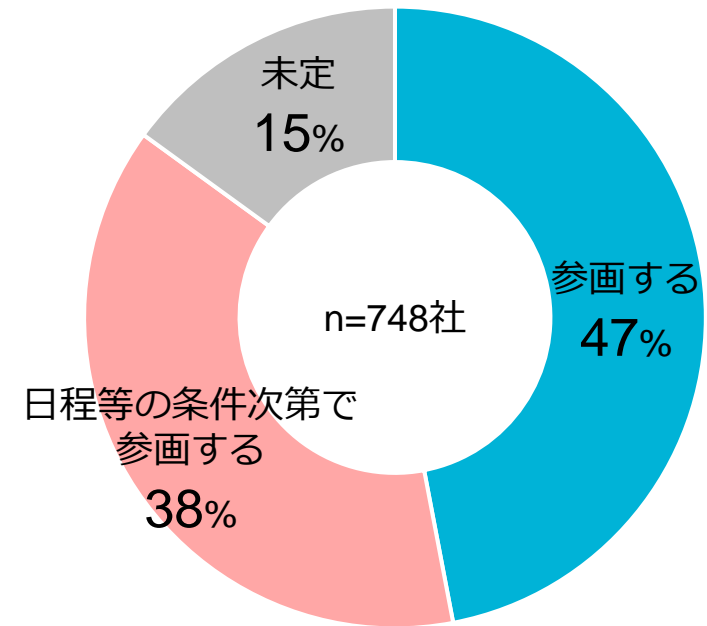


コロナ禍で企業訪問等皆無の中、高校生の方と接点をもつことができたのはありがたかった。



社内調査結果によれば、本件によりエンゲージメントが高まったようです。

次回の受入意向



地域密着型企业として今回のフィールドスタディへ参加できたこと、大変良かったです。また機会ありましたら、積極的に参加させていただきます。



当社の事業を高校生に知ってもらう機会となり、社内的にも採用活動への動機付けとなります。



継続的に参画することで弊社の知名度が高くなり、やがてメリットが具体的になることを期待します。色々な高校生との接点を創出できることを願っています。



接点を持ちたい高校でフィールドスタディに参加していない高校があるので、参加する高校が増加して欲しいです。

高校生の感想抜粋

今まで経験してきた企業見学はB to Cの企業が多く、**消費者に直接サービスやものを届けたい企業を見たことがなく**どのようなものかわかりませんでした。今回のフィールドスタディを通して知ることが出来ました。また中小企業の実際の雰囲気を知ることができて良かったです。将来のビジョンが少し具体的に見ることが出来ました。

(2022年度実施 A高校)

私はフィールドスタディに行く前は、正直なところ、会社のホームページの写真を見よいいイメージを抱きませんでした。しかし、実際は、少し油のにおいが強く、音がうるさかったけど、若い人も意外と多く、担当していただいた〇〇さんは明るくてとても親しみやすい人でした。**中小企業にあった固定イメージが今回の企業訪問で変わった**と思います。

(2022年度実施 B高校)

これまで知ることができなかった会社の内部について理解を深めることができ、良かったです。地元企業には元から関心がありましたが、何を作っている会社なのかがよく分からないことがありました。しかし今回の**企業訪問を自分の進路決定の参考に上手に生かしていきたい**と思います。

(2022年度実施 C高校)

富山県の企業でも社会に存分貢献できることを知りました。正直、県内の企業では自分のやりたいことができないのかと思っていたので、県内の企業でも自分のやりたいことができることを今回知って、**知らないだけで県内の企業の魅力はたくさんあるのではないか**と思いました。この経験を進路選択にも役立てていきたいです。

(2021年度実施 A高校)

今回のフィールドスタディを体験してみて、**県内企業が日本全国や世界各国で活躍していることに感動した**。しかも、ほかの県にはない富山県の魅力を生かした世界規模のホイールを作っていることを知り、自分が富山県に生まれ住んでいることに誇りを感じた。

(2022年度実施 A高校)

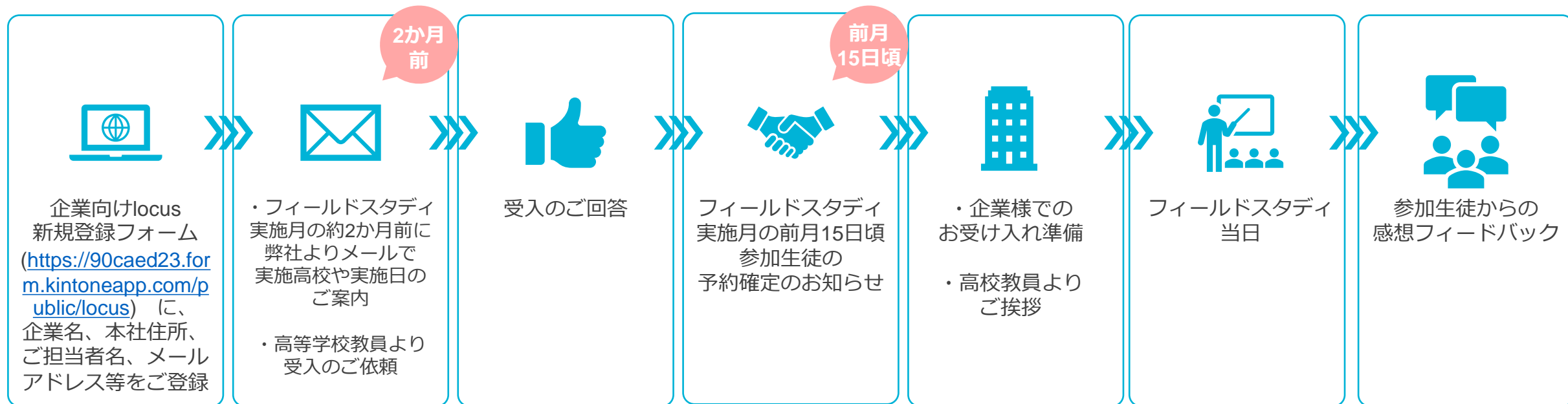
この体験を通して**以前よりも県内の企業に興味、関心を持った**。

(2022年度実施 C高校)

登録から受入まで

企業様がlocusに登録してから実際に受け入れるまでの流れを紹介します。

- ✓ 企業の皆様にご実施いただきたいフィールドスタディの受入時間は3時間前後です。
- ✓ お受け入れいただく最大人数は、企業様にてご決定いただけます。5～30名の企業様が多いです。
- ✓ ご登録後、必ず受け入れをお願いするものではありません。ご登録後、日程等をご確認いただき、最終的な受け入れの可否をご判断ください。



- ・運営事務局では、約2か月に1回程度企業様向けの説明会を実施しています。当日参加できない企業の方には、アーカイブ動画にて説明会の内容を共有いたします。
- ・ご登録企業様には、詳細な受入マニュアル・当日ご使用いただけるスライドテンプレート等のサポートツールをご用意しております。
- ・ご不明点は、お問い合わせフォーム (<https://90caed23.form.kintoneapp.com/public/locus-info>) より随時お受けいたしております。

Q 企業の費用負担は本当に無いのですか？

A ございません。

Q 受入日はこちらで設定できますか？

A 恐れ入りますが、高校の実施希望日に合わせていただく形式でございます。

Q 何人くらい受け入れればよいですか？

A 会議室等で座学形式での実施が多いため、5-30名程度お受け入れいただいている企業様が多いです。WEB会議ツールを利用して、リモートで実施する場合もございます。上限の受け入れ人数は、貴社で設定いただけます。

Q 高校生の企業訪問を受け入れたことがないので、実施出来るか不安です。

A お受け入れ用のマニュアルをご用意しております。その他、locus運営事務局がサポート致します。

Q 主な実施高校や学年は？

A 普通科高校にある「総合的な探究の時間」という授業の一環での活用がほとんどです。従って普通科高校の実施が多いです。実施学年は1, 2年生が多いです。

Q 企業を選ぶのは生徒ですか？教員ですか？

A 主に生徒です。locus登録後、企業様に事前に登録いただく、「課題解決のためのキーワード」をもとに生徒が企業を予約します。

Q 予約が0名の場合もありますか？

A 想定以上の企業様のエントリーをいただいた場合、発生いたします。

Q 当日何を話せばよいのかイメージがわかりません。

A 当日ご活用いただける「スライドテンプレート」をご用意しております。ぜひご参考にしてください。

Q コロナ禍で、今はリモートのみ実施可能なのですが。

A リモート対応可能な学校もございますので、ご登録フォームの受入れ可能形式で、「リモート型」をご選択ください。

Q locusにはどこから登録出来ますか？

A 下記URLまたはQRコードからご登録いただけます。お問合せもお気軽にどうぞ。

locusご参画フォーム

<https://90caed23.form.kintoneapp.com/public/locus>



Company

株式会社マイナビ 高校支援統括本部 locus運営事務局
〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1パレスサイドビル2F
☎ 03-6636-0718 ✉ locus-info@mynavi.jp



Information

locus サービスサイト

<https://locus.mynavi.jp/>

お問い合わせフォーム

<https://90caed23.form.kintoneapp.com/public/locus-info>