

前橋競輪開催事業等委託事業者選定審査会 評価・採点表

審査項目			評価の着目点	評価基準				
				評価点				
				A	B	C	D	E
大項目	中項目	小項目	特に優れている	優れている	標準	やや不十分	不十分	
1 総合的な考え方 10点	(1)総合的な考え方	業務理解度	前橋競輪(場外売場含む)の特性や現状を理解し、施行者が目指す将来像を的確に捉えた提案となっている場合に高評価とする ・受託への意欲、熱意が感じられるか ・前橋競輪開催事業の現状、民間委託の趣旨を理解しているか ・民間委託にあたっての基本的な考え方に合致しているか ・改善すべき点(短所)を的確に捉え、具体的改善策などが示されているか ・前橋競輪(場外含む)の強みを理解し、伸ばそうとする提案になっているか ・委託期間における到達目標は明確化されているか	10	8	6	4	2
	(2)運営体制	事業者財務状況	本事業の受託者(グループによる参加の場合すべての事業者)として健全な経営基盤を有しており、委託期間(6年)を通して適切な業務の遂行が見込まれる場合に高評価とする。	10	8	6	4	2
2 運営組織・執行体制 20点	(1)経営基盤	業務実施体制	業務運営の確実性と安定性を向上させるため、十分な業務経験を有する専任職員を相当数配置する計画となっているか。業務実施体制が十分であると考えられる場合に高評価とする ・業務実施の組織体制が十分かどうか、管理監督体制は明確か ・適正な人員の配置(配置職員の人数・業務経験等)	10	7	4	2	0
	(2)コンプライアンス	コンプライアンス	機密保持対策や関係法令の遵守が適正に行われている場合に高評価とする ・プライバシーマークや個人情報管理 ・セキュリティに関する資格者の配置 ・業務従事者に対する研修等の実施計画	10	8	6	4	2
3 危機管理体制とコンプライアンス 25点	(1)危機管理体制	危機管理体制、システム障害等への対応	お客様の安全管理体制や災害等緊急時の対策が十分な計画となっている場合に高評価とする ・防火防災管理者、自衛消防隊員等の有資格者の配置 ・資格取得のための研修受講計画等 管理運営上発生するシステム障害等のリスクや不測の事態に備えた取り組みを行っている場合に高評価とする ・システム大規模障害の処理実績、初動体制の明確化 ・定期的な障害訓練、社内研修等の実施状況・計画	15	12	9	6	3
	(2)コンプライアンス	コンプライアンス	お客様の利便性を著しく損なうことなく、業務効率化のための効果的な提案がされている場合に高評価とする ・前橋競輪の実情に沿った内容となっているか ・民間企業のノウハウを活かしたアイデアが盛り込まれているか ・業務効率化、経費削減効果が高い提案であるか ・効率化を図るために、お客様の利便性を著しく損なっていないか ・提案内容は実現できるものか ・個別具体的な施策が提案されているか	10	8	6	4	2
4 業務効率化のための 15点	(1)業務効率化	企画力・効果・実現可能性	お客様の利便性を著しく損なうことなく、業務効率化のための効果的な提案がされている場合に高評価とする ・前橋競輪の実情に沿った内容となっているか ・民間企業のノウハウを活かしたアイデアが盛り込まれているか ・業務効率化、経費削減効果が高い提案であるか ・効率化を図るために、お客様の利便性を著しく損なっていないか ・提案内容は実現できるものか ・個別具体的な施策が提案されているか	15	12	9	6	3
5 売上向上、ファンサービス拡大、新規顧客獲得、来場者増加のための 60点	(1)売上向上	企画力・効果・実現可能性	売上向上に繋がる効果的な提案の場合に高評価とする ・売上向上が期待できる優れた提案であるか ・民間企業のノウハウを活かしたアイデアが盛り込まれているか ・提案内容は実現できるものか	15	12	9	6	3
	(2)ファンサービス拡大	企画力・効果・実現可能性	来場者へのファンサービス拡大に繋がる効果的な提案の場合に高評価とする ・ファンサービスを拡大し、お客様を大切にしようとする提案か ・来場者の満足が得られるよう十分に考えられているか ・民間企業のノウハウを活かしたアイデアが盛り込まれているか ・提案内容は実現できるものか	15	12	9	6	3
	(3)新規顧客獲得	企画力・効果・実現可能性	持続可能な前橋競輪のため、新規顧客獲得に繋がる効果的な提案の場合に高評価とする ・新規顧客獲得に繋がる施策を継続的に実施しようとする提案か ・前橋競輪の認知度と集客力向上に繋がる提案であるか ・来場者の満足が得られるよう十分に考えられているか ・民間企業のノウハウを活かしたアイデアが盛り込まれているか ・提案内容は実現できるものか	15	12	9	6	3
	(4)来場者増加	企画力・効果・実現可能性	来場者増加に繋がる効果的な提案の場合に高評価とする ・来場者増加に繋がる施策を継続的に実施しようとする提案か ・前橋競輪の認知度と集客力向上に繋がる提案であるか ・来場者の満足が得られるよう十分に考えられているか ・民間企業のノウハウを活かしたアイデアが盛り込まれているか ・提案内容は実現できるものか	15	12	9	6	3
6 地域貢献と施設の有効活用につながる 20点	(1)地域貢献	企画力・効果・実現可能性	公営競技のもつ社会的意義や目的を踏まえて、地域貢献策や競輪に対するイメージアップにつながる効果が高い提案である場合に高評価とする ・競輪事業や施設の特性を生かした独自の地域貢献策が提案されているか ・前橋競輪の認知度と理解向上が図られる提案であるか ・地域における安定的な雇用の維持・確保につながる内容か ・実現に向けた具体的なプロセスの提案がされているか ・関係法令の確認と関係各所への事前確認及び調整がされているか ・実施計画(概算経費、スケジュール)、役割分担が明確になっているか ・提案内容は実現できるものか	10	8	6	4	2
	(2)施設の有効活用	企画力・効果・実現可能性	グリーンドーム前橋の現状と課題を踏まえ、施設独自の有効活用策が提案され、効果が高い提案と考える場合に高評価とする ・グリーンドーム前橋の特性を認識しているか ・市民に親しまれる施設としての企画提案がされているか ・グリーンドーム前橋の利活用促進や活性化が図られる提案か ・グリーンドーム前橋の集客力向上が期待できる提案か ・実現に向けた具体的なプロセスが提案されているか ・関係法令の確認と関係各所への事前確認及び調整がされているか ・実施計画(概算経費、スケジュール)、役割分担が明確になっているか ・提案内容は実現できるものか	10	8	6	4	2
7 新規事業又は事業改良の 10点	(1)新規事業又は事業改良の提案	企画力・効果・実現可能性	前橋市競輪事業の現状の課題や特性を踏まえ、効果的なビジネススキームが提案されている場合に高評価とする ・前橋市競輪事業の現状の課題や特性を認識しているか ・現状に捕らわれない画期的な提案であるか ・民間企業のノウハウを活かしたアイデアが盛り込まれているか ・実現に向けた具体的なプロセスが提案されているか ・関係法令の確認と関係各所への事前確認及び調整がされているか ・実施計画(概算経費、スケジュール)、役割分担が明確になっているか ・提案内容は実現できるものか	10	8	6	4	2
8 委託料率 40点	(1)委託料率	委託料率	提案料率に経済的優位性があり、見積根拠が適切で、業務の実施に支障が無い	本場 10・9・8・7・6・5・4・3・2・1・0(×3) 場外 10・9・8・7・6・5・4・3・2・1・0(×1)				
評価点合計				(200点満点)				