

広瀬川河畔景観形成重点地区（資材置き場・平面駐車場）

<計画において地区の景観のルールや配慮した事項に該当するものに、チェックを入れてください。>

行為	資材置き場/平面駐車場のルール	チェック	市審査欄
資材置き場	◆ 資機材等が川沿いを散策する人々から直接視認できないよう、植栽や目隠しなどによる修景に努めている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 境界柵を設置する場合は、広瀬川や河畔緑地に調和する素材や色調としている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 境界柵を設置する場合の色彩は、広瀬川及び河畔緑地と調和する以下の色調としている。 ・ 樹木や花木などの自然の色が主役となるような色彩を選定している ・ 交通標識などより目立つ色彩を使用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 敷地単体の色彩調和にとどまらず、隣接する敷地や河畔緑地など周辺との色彩調和に配慮している。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 日よけや雨よけのシートを使用する場合は、広瀬川及び河畔緑地に調和する色調としている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 資材置き場に付随して屋外広告物を設置する場合は、地区の「屋外広告物のルール」に適合するものとしている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
平面駐車場	◆ 駐車された車が川沿いを散策する人々から直接視認できないよう、植栽や目隠しなどの修景に努めている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 境界柵を設置する場合は、広瀬川や河畔緑地に調和する素材や色調としている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 境界柵を設置する場合の色彩は、広瀬川及び河畔緑地と調和する以下の色調としている。 ・ 樹木や花木などの自然の色が主役となるような色彩を選定している ・ 交通標識などより目立つ色彩を使用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 駐車場に付随する設備（出入口ゲート、精算機、車止めブロックなど）の色彩は、広瀬川及び河畔緑地と調和する以下の色調としている。 ・ 樹木や花木などの自然の色が主役となるような色彩を選定している ・ 交通標識などより目立つ色彩を使用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 敷地単体の色彩調和にとどまらず、隣接する敷地や河畔緑地など周辺との色彩調和に配慮している。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 駐車場に付随して屋外広告物を設置する場合は、地区の「屋外広告物のルール」に適合するものとしている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

景観形成において具体的に配慮した事項があればご記入下さい。（事前協議の場合は必ずご記入下さい）

**広瀬川河畔景観形成重点地区（屋外広告物）**

※屋外広告物を表示・設置するご計画がある場合は、添付してください。

＜計画において地区の景観のルールや配慮した事項に該当するものに、チェックを入れてください。＞

行為	屋外広告物のルール	チェック	市審査欄
種類	◆ 自家広告物である。 (自家広告物=店舗・事業所等のある敷地内において、屋外にその営業に関する表示を行うもの)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 形状は、以下のいずれかである。 ①広告板 ②壁面広告物 ③突出広告物 ④置き看板 ⑤塀広告 ⑥簡易広告物（はり紙、はり札、広告旗、立て看板、広告幕）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
（高さ13m以下の場所） 大きさ・個数	◆ 広告板の大きさは1基あたり1面1㎡以下、かつ、合計で2㎡以下、高さは2m以下である。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 壁面広告物の大きさは1ヶ所あたり1面1㎡以下、かつ、当該壁面において、その他の壁面広告物を含めた表示面積の合計が当該壁面の1/3以下である。 (切文字または箱文字で表示するものについては、一連の意味を成す文字群を矩形で囲った面積が1ヶ所あたり2㎡以下、かつ、その他の壁面広告物を含めた表示面積の合計が当該壁面の1/3以下である。)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 突出広告物の大きさは、1基あたり1面1㎡以下、かつ、合計で2㎡以下である。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 置き看板の大きさは、1基あたり1面1㎡以下、かつ、合計で2㎡以下である。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 塀広告物の大きさは、1ヶ所あたり1面1㎡以下、かつ、当該塀壁面において、その他の塀広告物を含めた法事面積の合計が当該壁面の1/3以下である。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
（高さ13mを超える場所） 大きさ・個数	◆ 壁面広告物の大きさは1ヶ所あたり1面5㎡以下、かつ、当該壁面において、その他の壁面広告物を含めた表示面積の合計が当該壁面の1/3以下である。 (切文字または箱文字で表示するものについては、一連の意味を成す文字群を矩形で囲った面積が1ヶ所あたり10㎡以下、かつ、その他の壁面広告物を含めた表示面積の合計が当該壁面の1/3以下である。)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 突出広告物の大きさは、1基あたり1面1㎡以下、かつ、合計で2㎡以下である。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 一つの建築物において、高さ13mを超える部分に掲出する屋外広告物の表示面積の合計は15㎡以下である。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
デザイン	◆ 広瀬川や河畔緑地に調和する素材やデザインとしている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 使用する色彩は、広瀬川及び河畔緑地と調和する以下の色調としている。 ・樹木や花木などの自然の色が主役となるような色彩を選定している ・交通標識などより目立つ色彩を使用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 散策する人々の目線や人間の大きさの比率との調和に配慮した文字の大きさ、配置としている。(例：歩行者から認識しづらい極端に大きすぎる文字の使用を避けたデザイン、情報量を抑えたシンプルで分かりやすいデザイン、など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 照明（光源）の点滅・回転・動き・変化はない。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ 照明（光源）を利用する広告物については、広瀬川や河畔緑地との調和やまちなみ全体の夜間景観を十分に考慮したデザイン、配置としている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	◆ ひとつの建築物において、複数の店舗・事務所等の広告物を掲出する場合は、掲出位置の集約や色彩・文字・形状の統一に努めている。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

景観形成において具体的に配慮した事項があればご記入下さい。(事前協議の場合は必ずご記入下さい)