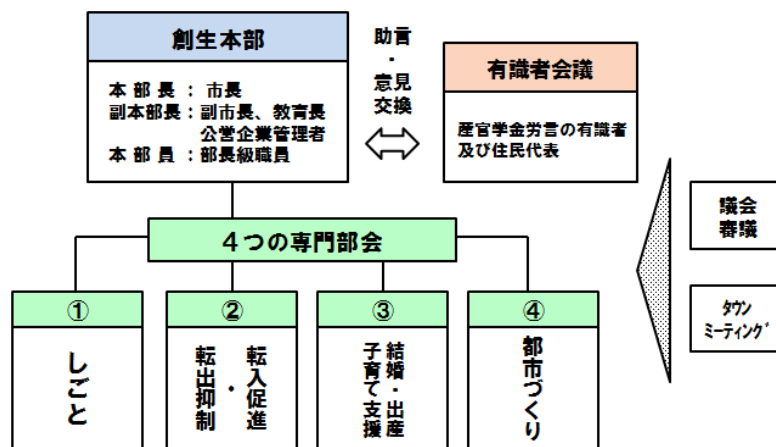


今後の推進体制について（案）

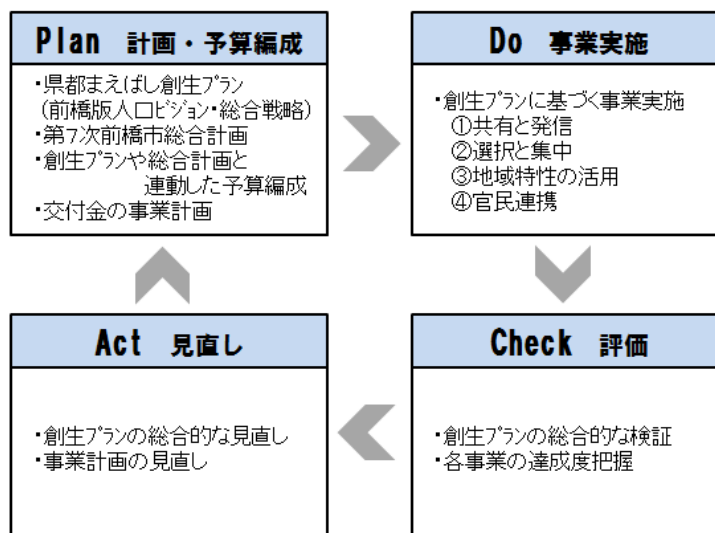
県都まえばし創生プラン（前橋版人口ビジョン・総合戦略）の推進にあたっては、「県都まえばし創生本部」及び「有識者会議」による体制を継続するとともに、議会審議やタウンミーティングを通じた市民意見も踏まえた、PDCA サイクルによる着実な進行管理します。

また、上記組織は、県都まえばし創生プランで示した人口減少対策を大きな土台とする「次期前橋市総合計画(平成 30 年度～)策定」についても取り組むものとしします。

1 組織図



2 進行管理の業務フロー（イメージ図）



3 有識者会議の所掌事務（案）

- (1) 県都まえばし創生プランの推進・検証にかかる助言及び意見交換
- (2) 次期総合計画策定にかかる助言及び意見交換

(参考) 地方創生交付金の主な進捗状況について

平成 26 年度補正予算により、国が地方自治体に対して財源措置した地方創生交付金(地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金)の進捗状況は以下のとおりです。

1 地域消費喚起・生活支援型 <交付決定額：368,808 千円>

(1) 概要

- ①名称 まえばしプレミアム付商品券(発行者：前橋市)
- ②発行額 15 億円(一般市民向け 13 億円、観光客向け 2 億円)
- ③発行部数 30 万セット(一般市民向け 10 万セット、観光客向け 20 万セット)
- ④販売価格 ア 一般市民向け 10,000 円(13,000 円分)、プレミアム率 30%
イ 観光客向け 800 円(1,000 円分)、20%割引
- ⑤利用期間 平成 27 年 4 月 25 日～平成 28 年 1 月 31 日

(2) 実績

- ①販売数 ア 一般市民向け 99,973 セット
イ 観光客向け 188,000 セット
- ②換金額 14 億 6,777 万 1 千円(換金率 98.66%) ※H28.2.17 時点

2 地方創生先行型 <交付決定額：149,742 千円>

(1) 基礎交付分 <うち 139,542 千円>

対象事業	主な進捗と総合戦略への位置づけ
①前橋版人口ビジョン・総合戦略の策定事業	・市民意向調査の実施、地方創生シンポジウム開催等
②まえばしイノベーション(創業支援)事業	・前橋市創業センターの立ち上げ 《事業 No.22 ハンチャーマンまえばしの実現》
③地域の「稼ぐ力」強化事業	・産官学連携、新製品・新技術開発支援 《事業 No.38 大学退職教員等の知識や技術の継承》
④JPA 外溢形成に向けた中心市街地活性化事業	・まちなか既存店舗の改修補助 《事業 No.41 都市のJPA 外溢化と魅力的な中心市街地の形成》
⑤地域資源を活用した交流人口促進事業	・スポーツミッションへの負担金、前橋〇〇特区の開催 《事業 No.30 前橋スポーツミッション》 《事業 No.36 民間共創の推進》
⑥道の駅を核とする「食と農」の新たな魅力づくり事業	・グリーンツーリズムモデル事業の実施 《事業 No.29 赤城山ツーリズム》
⑦「住都まえばし」の暮らしの安心充実事業	・マイク(でまんど相乗りタクシー)の立ち上げ 《事業 No.42 交通ネットワークの再編》

(2) 上乘せ交付分 <うち 10,200 千円>

対象事業	主な進捗と総合戦略への位置づけ
前橋版 CCRC 構想マスタープラン策定事業	・CCRC 構想にかかる基礎調査の実施 《事業 No.40 前橋版 CCRC の推進》