

地方創生推進交付金活用実績一覧（R2.4.1時点）

資料 4

◆地方創生推進交付金は、地方版総合戦略に位置付けられ、地域再生法に基づく地域再生計画に認定される地方公共団体の自主的・主体的で、先導的な事業を交付対象とするもの。
2016.4.20創設。【補助率:1/2】

No.	計画期間	事業名	主な取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	交付金額 (見込み額) 単位:千円					
1	2016年 ～2018年	ジョブセンターまえばしを核とした 若者及び女性の就職支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ジョブセンターまえばしによる就業支援 (No.26) ・ジョブセンターまえばしの管理運営・総合的就職支援事業 ○人材の確保・育成への支援 (No.24) ・キャリア教育イベント事業 ○就学前の子どもの預け先の確保 (No.14) ・事業所内保育施設促進補助金 	①前橋市内への転入者数の割合(15～39歳)(%)【年間】	56,821					
				開始前		96.9	目標値(2018年)	97.2	実績値(2018年)	92.7
				②事業所内保育施設新設企業における女性の採用数(人)【累計】						
				開始前		0	目標値(2018年)	15	実績値(2018年)	77
③ジョブセンターまえばし利用登録者の市内事業所就職者数(人)【累計】					56,821					
開始前	0	目標値(2018年)	200	実績値(2018年)		1,022				
2	2016年 ～2018年	前橋版CCRC推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○前橋版生涯活躍のまちの推進 (No.17) ・前橋版CCRC構想策定及び事業予定者募集事業 ・前橋版CCRC事業実施計画策定事業 ・事業スキーム等詳細検討事業 	①入居者数に占める市外からの転入者数(人)【累計】		7,039				
				開始前			0	目標値(2018年)	0	実績値(2018年)
				②入居者数(人)【累計】						
				開始前	0		目標値(2018年)	0	実績値(2018年)	0
③協議会の開催回数(回)【累計】					7,039					
開始前	0	目標値(2018年)	18	実績値(2018年)		4				
3	2016年 ～2020年	赤城山観光振興のための DMO振興事業 【広域連携】(連携先:桐生市)	<ul style="list-style-type: none"> ○赤城山ツーリズム・スローシティの推進 (No.32) ・赤城山ツーリズムモニター事業 ・多機能ポータルサイト運営・管理事業 ・インバウンド対策事業 	①赤城山大洞地区観光客数(人)【年間】		27,752 (9,040)				
				開始前			540,000	目標値(2019年)	558,000	実績値(2019年)
				②赤城温泉郷入湯者数(人)【年間】						
				開始前	18,100		目標値(2019年)	21,500	実績値(2019年)	13,697
③多機能ポータルサイトアクセス数(回)【年間】					27,752 (9,040)					
開始前	0	目標値(2019年)	55,000	実績値(2019年)		212,305				
4	2017年 ～2019年	未来志向型ものづくり企業創出事業	<ul style="list-style-type: none"> ○新産業の創出と新市場の開拓 (No.23) ・御用聞き型企業訪問事業 ・高度ものづくり技術アドバイザー派遣事業 	①共同研究実施件数(件)【累計】		5,788				
				開始前			3	目標値(2019年)	12	実績値(2019年)
				②専門家の派遣回数(件)【累計】						
				開始前	0		目標値(2019年)	33	実績値(2019年)	1
③御用聞き型企業訪問事業での情報提供後に企業が行った新たな活動の件数(件)【累計】					5,788					
開始前	10	目標値(2019年)	25	実績値(2019年)		60				
5	2018年 ～2022年	「協働チーム」による 付加価値創出・海外販路開拓 【広域連携】(連携先:群馬県、高崎市など)	<ul style="list-style-type: none"> ○実効性の高い販売戦略の展開 (No.31) ・農業と地場産業の協働事業 ・人的ネットワークを活用した海外販路開拓事業 ・輸出とイメージアップの相乗効果事業 	①県産農畜産物等の輸出金額(億円)【年間】		2,363 (6,326)				
				開始前			10.64	目標値(2019年)	12.12	実績値(2019年)
				②協働チームの形成数(件)【累計】						
				開始前	0		目標値(2019年)	4	実績値(2019年)	3
③協働チームの売上額(万円/件)【年間】					2,363 (6,326)					
開始前	0	目標値(2019年)	400	実績値(2019年)		14,282.7				
6	2019年 ～2021年	文化芸術施設と市民力を活用した 交流拠点創出事業	<ul style="list-style-type: none"> ○芸術文化に触れる機会の創出 (No.9) ・アーツカウンシル前橋運営事業 ・地域アートプロジェクト事業 ・フィルムコミッションを通じた映像文化振興事業 	①主な文化芸術施設(アーツ前橋、前橋シネマハウス、前橋文学館)の来訪者数(人)【年間】		17,027 (34,229)				
				開始前			134,205	目標値(2019年)	149,205	実績値(2019年)
				②前橋市芸術文化れんが蔵の貸出利用日数(日)【年間】						
				開始前	148		目標値(2019年)	158	実績値(2019年)	179
③中心市街地の歩行者・二輪車通行量(人/日)【年間】					17,027 (34,229)					
開始前	12,942	目標値(2019年)	14,200	実績値(2019年)		26,233				

※ 自治体間の連携を伴う事業(No.3、5、7、8、10)については、本市の該当部分を掲載
 ※ 交付金額は、計画期間中のものは()書きで見込み額を掲載
 ※ 太線で囲まれた事業(No.3～8)は、2019年度に交付金を活用した事業

No.	計画期間	事業名	主な取り組み	重要業績評価指標 (KPI)	交付金額 (見込み額) 単位:千円						
7	2019年 ～2021年	ぐんま「次世代モビリティ」推進事業 【広域連携】(連携先:群馬県)	○公共交通の利便性向上(No.46) ・自動運転技術の早期実現 ・自動車産業の転換 ・地域への自動運転バス導入促進	①自動運転バスの利用者数(人/年)【累計】	1,950 (2,850)						
				開始前		0	目標値(2019年)	1,000	実績値(2019年)	2,396	
				②自動運転バスが導入されたバス路線数(本)【累計】		開始前	0	目標値(2019年)	0	実績値(2019年)	2
				③自動運転バスの実証実験を行った路線の延長(km)【累計】		開始前	1.0	目標値(2019年)	4.0	実績値(2019年)	11.0
8	2019年 ～2021年	ぐんまで働こう！若者の活躍促進事業 【広域連携】(連携先:群馬県)	○人材の確保・育成への支援(No.24) ・高校生のUターン・地元就職の促進 ○ジョブセンターまえばしによる就業支援(No.26) ・県と前橋市とが連携した相談体制づくり ○若者の定着促進(No.37) ・県内大学等による共同体設置運営	①事業を利用して就職した者のうち県内就職者数(人)【年間】	26,250 (55,138)						
				開始前		698	目標値(2019年)	800	実績値(2019年)	783	
				②ジョブセンターまえばし利用登録者のうち市内事業所への新規就職者数(人)【年間】		開始前	529	目標値(2019年)	550	実績値(2019年)	456
				③「ミライバシ～前橋の未来への架け橋～」に参加した高校生の数(人)【年間】		開始前	0	目標値(2019年)	2,000	実績値(2019年)	2,185
9	2020年 ～2022年	子育て支援と女性の活躍推進による 家族移住促進事業	○公民館・コミュニティセンター・図書館の機能充実(No.3) ・公民館子育て、親子支援事業 ○地域の担い手の育成(No.6) ・子育てボランティア講座 ○地域の施設を活用した子育て支援(No.13) ・元気保育園子育て応援事業、前橋市子育てひろば ○女性が活躍しやすい環境づくり(No.27) ・はたらきはぐくむプロジェクト事業 ・女性活躍に向けた意識啓発 ○移住コンシェルジュ・地域おこし協力隊の活用(No.35) ・子育て世帯を中心とした移住促進	①本市の支援事業を通じて移住した人数(人)【累計】	(88,255)						
				開始前		43	目標値(2020年)	49	実績値(2020年)	-	
				②子育てひろば(親子元気ルーム及びプレイルーム)の利用者数(人)【年間】		開始前	156,177	目標値(2020年)	157,177	実績値(2020年)	-
				③本市が実施する就職支援事業を通じて就職した女性の正規雇用率(%)【年間】		開始前	25.43	目標値(2020年)	25.93	実績値(2020年)	-
10	2020年 ～2022年	健康をコンテンツとした 地域活性化促進事業 【広域連携】(連携先:群馬県)	○健康づくり事業の推進重点事(No.19) ・健康教室実施、相談支援事業 ・健康啓発事業 ○スポーツイベントの開催・充実と大会誘致の推進(No.34) ・親子で取り組む健康づくり ○自転車のまち前橋の推進(No.47) ・シェアサイクル導入による健康づくり事業	①本事業を通じて健康づくりに取り組んだ人数(人)【年間】	(33,209)						
				開始前		0	目標値(2020年)	8,000	実績値(2020年)	-	
				②本事業における機能性分析を活用して販売した品目数(品)【累計】		開始前	0	目標値(2020年)	4	実績値(2020年)	-
				③健康ポイント制度への参加者数(人)【年間】		開始前	0	目標値(2020年)	0	実績値(2020年)	-
					④シェアサイクルの利用者数(人)【累計】						
					開始前		0	目標値(2020年)	0	実績値(2020年)	-
合計					374,037						
内訳：交付金額					144,990						
(見込み額)					229,047						

※ 自治体間の連携を伴う事業(No.3、5、7、8、10)については、本市の該当部分を掲載

※ 交付金額は、計画期間中のものは()書きで見込み額を掲載

※ 太線で囲まれた事業(No.3～8)は、2019年度に交付金を活用した事業