

# まえばし観光PR特使の制定（委嘱）について

観光振興課

## 1 概要

令和2年は群馬デスティネーションキャンペーン（群馬DC）の年、さらには東京オリンピック・パラリンピック開催による国内外からの誘客促進の絶好の機会となります。

この機会を前橋市の観光PRの好機ととらえ、本市の魅力をより強く情報発信し、市内への入れ込み客数の増加を図るため、インフルエンサーとなり得る人材を活用し、まえばし観光PR特使として委嘱し活動していただきます。

## 2 目的

主に市外における観光ネットワークを構築し、前橋市の観光資源及び魅力を全国に広く発信し、観光誘客促進に向けた活動を展開することを主な目的とします。

## 3 任務

- （1）市外における本市の観光・市全体の魅力を情報発信
- （2）観光情報収集への協力
- （3）観光振興への意見・提言

## 4 委嘱

本市出身者で、別途要綱に基づき定め、市長が委嘱します。

## 5 任期

特に定めません。

## 6 施行日

令和元年12月27日から施行。

## 7 委嘱予定者

阿久澤 克之 氏 （略歴等は裏面のとおりに）

# まえばし観光PR特使

あくざわ かつゆき

## 阿久澤 克之

1958年(昭和33年)4月27日生 満61歳  
群馬県前橋市(旧宮城村)生まれ  
群馬県立前橋高校卒  
(一社)群馬県人会連合会 常任理事(広報担当)  
群馬県立前橋高校京浜同窓会 副幹事長(広報担当)



## 略 歴

- 1982年 東京学芸大学教育学部卒
- 1982年 NHK演芸部(音楽芸能部)入局(臨時職員)  
「クイズ面白ゼミナール」「脱線問答」「勝ち抜き歌謡天国」「クイズ百点満点」などを担当する。「勝ち抜き歌謡天国」から、坂本冬美・森口博子・藤あや子らがデビュー。
- 1989年 鈴木健二アナウンサーの定年退職を機に、(株)総合ビジョン(NHKと電通の子会社)に移る。
- 1991年 放送作家としてフリーとなり、NHKや民放各局、各種テレビ番組の企画・構成を担当。
- 2001年 ホテル(パンパシフィックホテル横浜)に入社 広報・マーケティングを担当。
- 2006年 PRコンサルタント(PRプロデューサー)
- 2010年 ビルコム(株) PRプロデューサー、テレビ局担当。
- 2011年 総務省テレビ受信者支援センター(デジサポ東京中央)地デジアドバイザー。。
- 2012年 (株)コミュニケーションデザイン PRプロデューサー、テレビ局担当。
- 2014年 (株)フロンティアコンサルティング PRプロデューサー、テレビ局担当。
- 2018年 (株)Enjin PRプロデューサー、CPP事業・メディア担当。
- 2019年 (株)ザックス PRプロデューサー、メディア担当。

## これまで手がけた主な番組

NHK 「昼のプレゼント」「ひるどき日本列島」「BS勝ち抜き歌謡選手権」  
「前橋放送局開局65周年記念特別番組」「長野放送局開局50周年記念特別番組」  
「紅白歌合戦」1981年～2000年まで20回(20年)連続して、MC・構成・電話対応を担当  
日本テレビ 「知ってるつもり!」「追跡」「24時間テレビ～愛は地球を救う～」など  
TBS 「関口宏のサンデーモーニング」「ブロードキャスター～お父さんのためのワイドショー講座～」など  
フジテレビ 「ヤマタノオロチ」「朝だ!どうなる」など  
テレビ朝日 「早坂茂三の渡る世間の裏話」「サンデープロジェクト」「潜入!24時間」など  
テレビ東京 「ニュース アイ」「モーニングサテライト」「WBS～特集～」「週間経済王」など

## 主なテレビ出演歴

- 2005年 テレビ東京「ワールド ビジネス サテライト」
- 2007年 NHK「ゆうどきネットワーク」  
NHK「お宝TVデラックス」