

令和2年3月10日

旧中央小学校に係る対話型市場調査の実施について

政策推進課

旧中央小学校について、民間事業者との“対話”を通じて、市場性の有無や活用のアイデアを調査する対話型市場調査（サウンディング）（※）を下記のとおり、実施します。

記

1 実施目的

本市では、平成26年5月に「前橋市市有資産活用基本方針」を策定し、その中で、低・未利用地については、個別具体的な検証により有効活用に向けた検討を行うこととしています。

今回は、平成30年3月末をもって閉校となった旧中央小学校の有効活用に向け、民間事業者との対話の場を設け、土地・建物等の活用のアイデアや市場性を広く聴くことにより、活用の検討材料とすることを目的に調査を実施するものです。

2 スケジュール

- | | |
|-----------------|----------------------------|
| (1) 3月下旬 | 実施要領の公表 |
| (2) 4月23日 | 参加事業者向け説明会及び現地見学会 |
| (3) 4月27日～5月14日 | ヒアリングの参加受付 |
| (4) 5月19日～5月29日 | ヒアリングの実施（民間事業者との対話） |
| (5) 6月以降 | ヒアリング結果の公表及び結果を踏まえた活用方法の検討 |

3 公表時PR資料（案）

別添のとおり

※ 対話型市場調査（サウンディング）とは、市有地等の有効活用に向けた検討にあたって、その活用方法について民間事業者から広く意見、提案を求め、対話を通じて市場性を検討する調査のことです。