

都市魅力アップ共創（民間協働）推進事業による事業実施について

都市魅力アップ共創（民間協働）推進事業は、本市の民間共創の一環として、民間感覚に近似した実効性やスピード感のある事業展開を目指すとともに本市の民間共創のモデルケースとして市内外に発信することを目的とするもので、社会貢献活動、企業の社会的責任（CSR）、共通価値の創造（CSV）などに意欲があり、本市が抱える社会的課題の解決や本市の新しい価値の創造等に向け本市との連携を図ろうとする企業・団体等からの提案をうけ、庁内委員会等での検討、調整、審査を経て実施する事業です。

【南スーダン応援自販機事業】

提案者・実施者：コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社
東日本営業本部群馬栃木支社

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、南スーダン選手の長期事前キャンプを受入れた本市に賛同した提案者が、スポーツを通じた南スーダンの平和促進に協力するため、専用の自動販売機を作成し、市有地へ設置することで、市民や地域への事業認知拡大を図ります。

併せて、本事業で設置する南スーダン応援自販機の売上金は、維持管理経費を控除した額の全てを、スポーツを通じた南スーダンの平和促進の取組みへの支援金とします。

◆南スーダン応援自販機設置場所

- ①前橋市役所北側駐車場
- ②前橋市民交流プラザ駐車場内 4階エレベーターホール
- ③千代田駐車場入口（国道17号側）
- ④5番街駐車場前橋テルサ連絡通路入口
- ⑤王山運動場
- ⑥前橋駅南口無料自転車等駐車場
- ⑦新前橋駅前駐車場管理室前

◆南スーダン応援自販機デザイン



◆ 3月13日の定例記者会見にて記者発表予定です。