

## 前橋市花き生産者支援金取組状況について

農政課

### 1 市独自の花き生産者支援

#### (1) 目的

新型コロナウイルス感染症拡大により、農業経営に重大な影響を受けている花き生産者に対して支援金を交付し、経営継続への一助とすることを目的とする。

#### (2) 対象者

以下のすべての要件に該当する者。

- ・ 前橋市内に居住する個人事業主または前橋市内に本社を置く法人であること。
- ・ 2019年分の花き販売額が15万円以上であること。
- ・ 花き生産者支援金の申請後も継続して花き生産をする意思があること。
- ・ 前橋市商工関係小規模事業者集中支援金の交付を受けていないこと、または受ける予定のないこと。

#### (3) 支援方法

前橋市花き生産者支援金として、1事業者（経営体）につき、一律50,000円（1回限り）を支給する。

#### (4) 交付申請受付期間

令和2年6月1日（月）から令和2年7月31日（金）（当日消印有効）まで

### 2 花き支援金の取組状況

令和2年8月21日（金）時点

- ◆申請受付件数 120件(支給対象推定件数140件)
- ◆支給決定件数 119件 うち支給済件数 119件  
(支給総額 5,950,000円については、一般財源で賄う予定)
- ◆支給・不支給の決定保留件数：1件（審査中のため）

支給決定件数の花き品目の内訳

品目	件数	割合
切花（バラ、ユリ等）	47	40%
鉢花（シクラメン等）	24	20%
切枝（桜、花梅、花桃等）	5	4%
花木（桜、花梅、花桃等）	26	22%
多肉（サボテン等）	17	14%
計	119	100%

## 前橋市酪農肉用牛生産者支援金取組状況について

農政課

### 1 市独自の酪農肉用牛生産者支援

#### (1) 目的

新型コロナウイルス感染症拡大により、農業経営に重大な影響を受けている酪農・肉用牛生産者に対して支援金を交付し、経営継続への支援の一助とすることを目的とする。

#### (2) 対象者

以下のすべての要件に該当する者。

- ・ 前橋市内に居住する個人事業主または前橋市内に本社を置く法人であること。
- ・ 乳用牛または肉用牛を飼育している農業者または農業法人であること。
- ・ 支援金の申請後も継続して酪農・肉用牛生産をする意思があること。
- ・ 前橋市商工関係小規模事業者集中支援金の交付を受けていないこと、または受ける予定のないこと。

#### (3) 支援方法

前橋市酪農肉用牛生産者支援金として、1事業者（経営体）につき、一律50,000円（1回限り）を支給する。

#### (4) 交付申請受付期間

令和2年6月1日（月）から令和2年7月31日（金）（当日消印有効）まで

### 2 酪農肉用牛生産者支援金の取組状況

令和2年8月17日（月）確定

◆申請受付件数 181件（支給対象推定件数204件）

◆支給決定件数 181件 うち支給済件数 181件

（支給総額 9,050,000円については、一般財源で賄う予定）

支給決定件数の畜種の内訳

畜種	件数	割合
酪農	115	64%
肥育	41	23%
繁殖	25	13%
計	181	100%

※ 飼養畜種が重複している場合は、飼養頭数の多い畜種で算定しています。

## 「贈る、赤城の恵」キャンペーン事業取組状況について

農政課

### 1 目的

新型コロナウイルス感染症拡大に伴うイベントの中止などで影響を受けた赤城の恵ブランド認証受証者に対し、催事等の対面販売に代わる販売促進支援を行うとともに、外出自粛で商品を直接購入できない消費者に対して、インターネットなどを通じた期間限定の特別販売を実施することで、ギフト商品としての赤城の恵ブランド認証品を認知、活用してもらおう機会を創出する。

### 2 事業内容

赤城の恵ブランド認証品を主としたギフト商品の通信販売を実施するとともに、キャンペーン期間中は送料を無料とし、前橋市赤城の恵ブランド推進協議会で負担する。

- (1) 実施期間：令和2年6月9日（火）～28日（日）受付分まで
- (2) 参加事業者：赤城の恵ブランド認証受証者のうち、参加希望のあった9事業者
- (3) 販売方法：各事業者のHPやFAXで直接申し込み

### 3 実績

売上（受注）実績	発送実績
345件	282件 (県外：164件・県内：118件)
682,828円（税込）	298,383円（送料：税込）

(令和2年8月21日現在)

### 4 主な情報発信の取組

- ・報道機関への市政情報投げ込み
- ・「ぐんまちゃん家」へのキャンペーンチラシ送付
- ・HP、各種SNSへの投稿（前橋市ホームページ、フェイスブック、農政課インスタグラム、観光振興課ころとん公式ツイッター、群馬県農政部ぐんまブランド推進課インスタグラム）